

COMPANY PROFILE





GIẢI PHÁP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TOÀN DIỆN



Thiết kế chuyên biệt



Ưu tiên chất lượng



Hướng đến khách hàng

NỘI DUNG

Mục lục	01
VỀ SECOMM	02
Dịch vụ chính	03
Công nghệ	04-05
Con số nổi bật	06
Khách hàng	07
Dự án tiêu biểu	08-09
LayByLand	10
Jasnor	11
Changi Airport Group	12
Vinamilk	13
An Nam Group	14
Optergy	15
TrenTham	16
My Market	17
Seconds Deals	18
Suzuverse	19

VỀ SECOMM



TẦM NHÌN

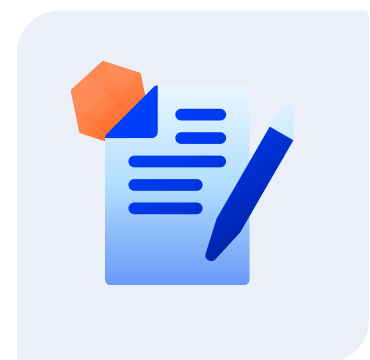
Trở thành đối tác đáng tin cậy hàng đầu để đồng hành cùng doanh nghiệp toàn cầu trên hành trình chuyển đổi số hoạt động kinh doanh.



SỨ MỆNH

Cung cấp những giải pháp Thương mại điện tử và dịch vụ số hoá chuyên biệt với tính ứng dụng cao nhằm hiện thực mục tiêu dẫn đầu của các doanh nghiệp.

Hành trình SECOMM



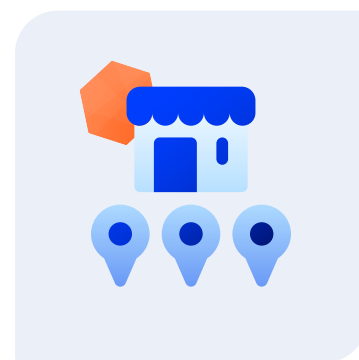
2014

Được thành lập vào năm 2014, SECOMM cung cấp các giải pháp Thương mại điện tử chuyên biệt. Trọng tâm chính của chúng tôi nằm ở việc khai thác khả năng của các nền tảng hàng đầu trong ngành, bao gồm Magento, Shopify, WooCommerce và WordPress để phục vụ khách hàng, đặc biệt là các doanh nghiệp tại Úc.



2016

Chính thức trở thành đối tác chiến lược với Built With Digital nhằm tăng cường định vị SECOMM và trở thành nhà cung cấp giải pháp phát triển toàn diện hàng đầu cho các doanh nghiệp tại Úc.



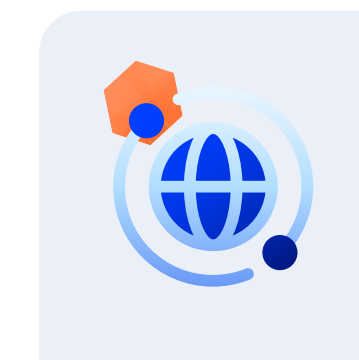
2017

SECOMM đã phát triển thành công tại khu vực Bắc Mỹ, tập trung chủ yếu vào thị trường Hoa Kỳ. Mục tiêu của chúng tôi là phục vụ khách hàng Hoa Kỳ bằng các dịch vụ và giải pháp Thương mại điện tử hàng đầu. Mở đầu 2017, chúng tôi đã thiết lập quan hệ đối tác quan trọng với Optergy.



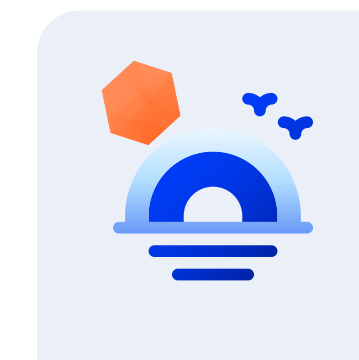
2018

SECOMM bắt đầu thâm nhập thị trường châu Á, Singapore trở thành điểm đến đầu tiên của chúng tôi, nơi củng cố nền tảng vững chắc để tiếp tục mở rộng sang các thị trường trọng điểm khác ở châu Á. Với đối tác chiến lược là Changi Airport Group, SECOMM đã triển khai thành công nhiều hệ thống Thương mại điện tử mạnh mẽ tại thị trường này.



2020

Bất chấp những thách thức do COVID-19 gây ra, SECOMM tiếp tục mở rộng thị trường, hợp tác chặt chẽ với các khách hàng ở Hồng Kông và Nhật Bản. Đồng thời, chúng tôi gia nhập thị trường Việt Nam, tập trung nỗ lực hỗ trợ các doanh nghiệp Thương mại điện tử vượt qua thời kỳ khó khăn bằng cách triển khai các chiến lược hiệu quả.



2022+

Tự hào gia nhập nhiều Hiệp hội về Thương mại điện tử và Phần mềm cũng như xây dựng và củng cố mối quan hệ chặt chẽ với nhiều đối tác trên toàn cầu nhằm liên tục cung cấp các giải pháp tối ưu về công nghệ và chất lượng dịch vụ. Cam kết đổi mới và thúc đẩy chuyển đổi, chúng tôi luôn nỗ lực phát triển thành nhà cung cấp giải pháp thương mại điện tử toàn diện đáng tin cậy nhất.

DỊCH VỤ CHÍNH



TƯ VẤN GIẢI PHÁP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Kích hoạt kinh doanh thương mại
điện tử với lộ trình chuẩn xác



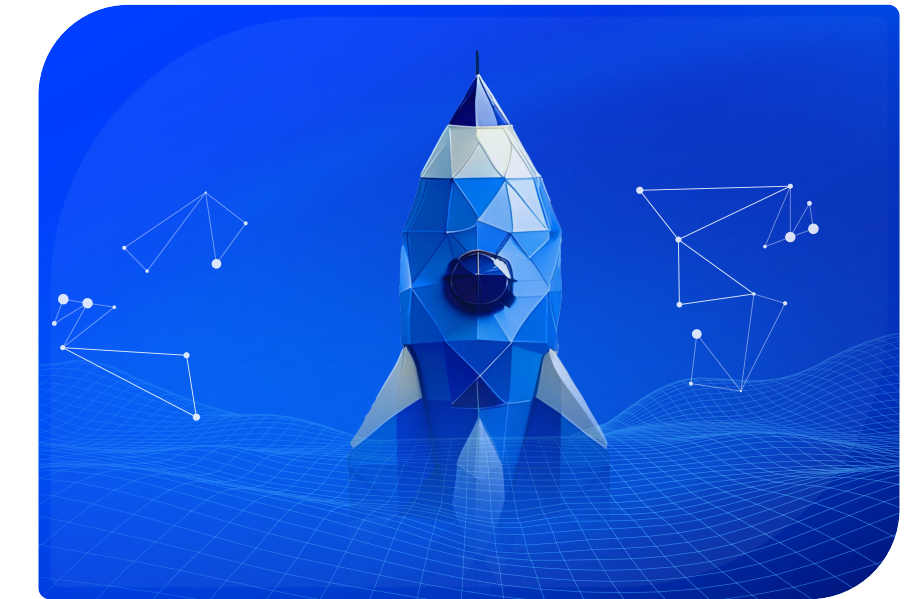
PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Xây dựng hệ thống thương mại
điện tử với hiệu quả cao



VẬN HÀNH HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Chăm sóc hệ thống thương mại
điện tử với hiệu suất tối đa



MARKETING THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tăng trưởng thương mại điện tử
theo cấp số nhân



PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG QUẢN TRỊ

Triển khai các phần mềm để quản lý
và vận hành hiệu quả hệ thống
kinh doanh



PHÁT TRIỂN CÔNG CỤ DỮ LIỆU

Triển khai các công cụ theo dõi và
phân tích dữ liệu để nâng cao
hiệu suất



PHÁT TRIỂN GIẢI PHÁP TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG

Xây dựng các nền tảng để tăng
cường trải nghiệm mua sắm của
khách hàng



XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ THUÊ NGOÀI

Cung cấp đội ngũ chuyên nghiệp,
am hiểu và giàu kinh nghiệm
để phát triển dự án trong
doanh nghiệp

CÔNG NGHỆ

Ecommerce Website



Mobile App



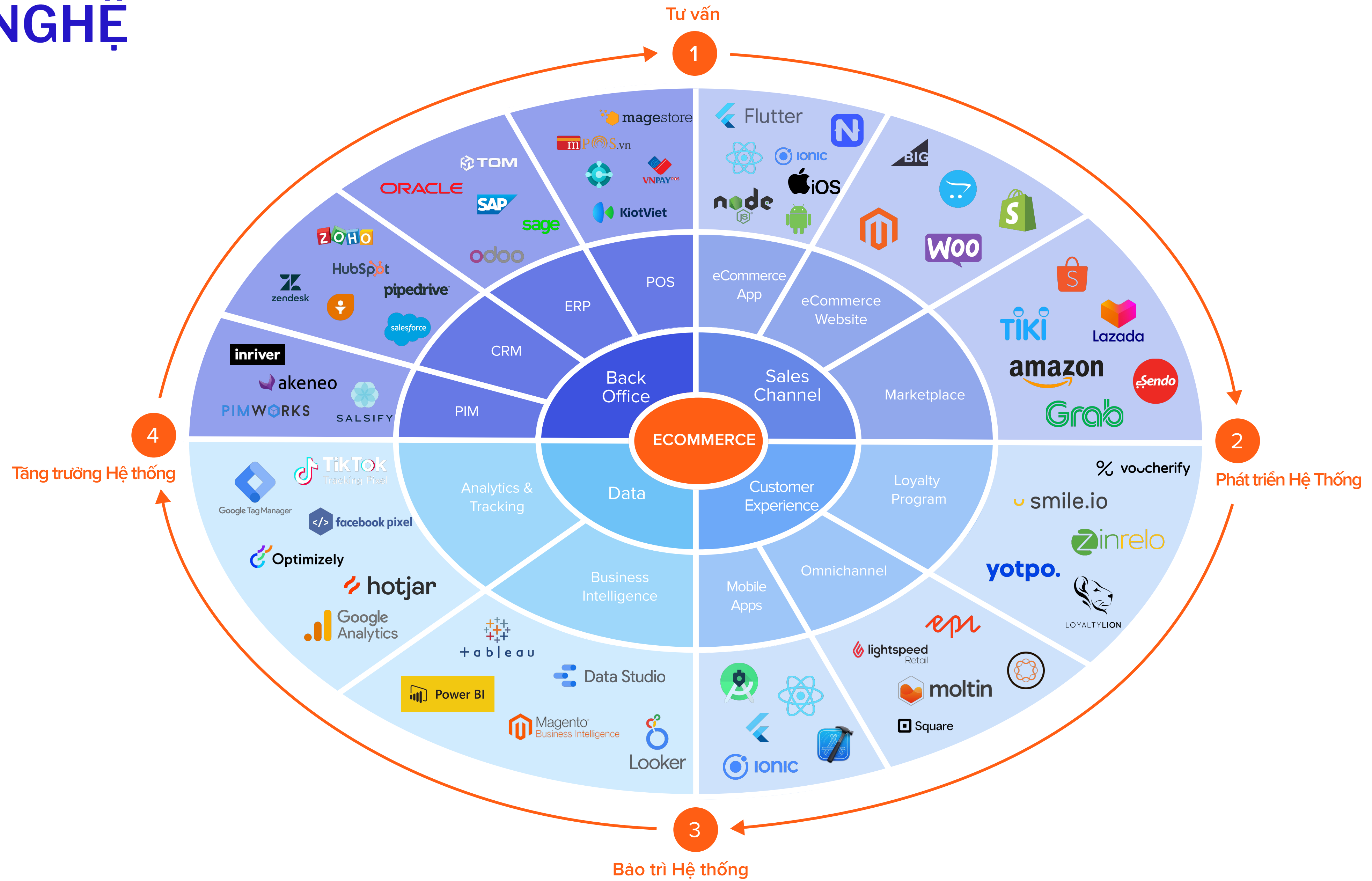
Cloud & Server



Design



CÔNG NGHỆ



CON SỐ NỔI BẬT

6+

Quốc Gia

Úc, Singapore, New Zealand,
Mỹ, Hồng Kông, Nhật Bản,
Việt Nam.

10+

Năm Kinh Nghiệm

Với các khách hàng thân
thiết gắn bó trên 9 năm

300+

Giải pháp tùy chỉnh

Giải pháp chuyên biệt đã
bàn giao cho doanh nghiệp

20+

Đối tác trong và ngoài nước

Đảm bảo hệ sinh thái đáp ứng
được nhu cầu khách hàng

50+

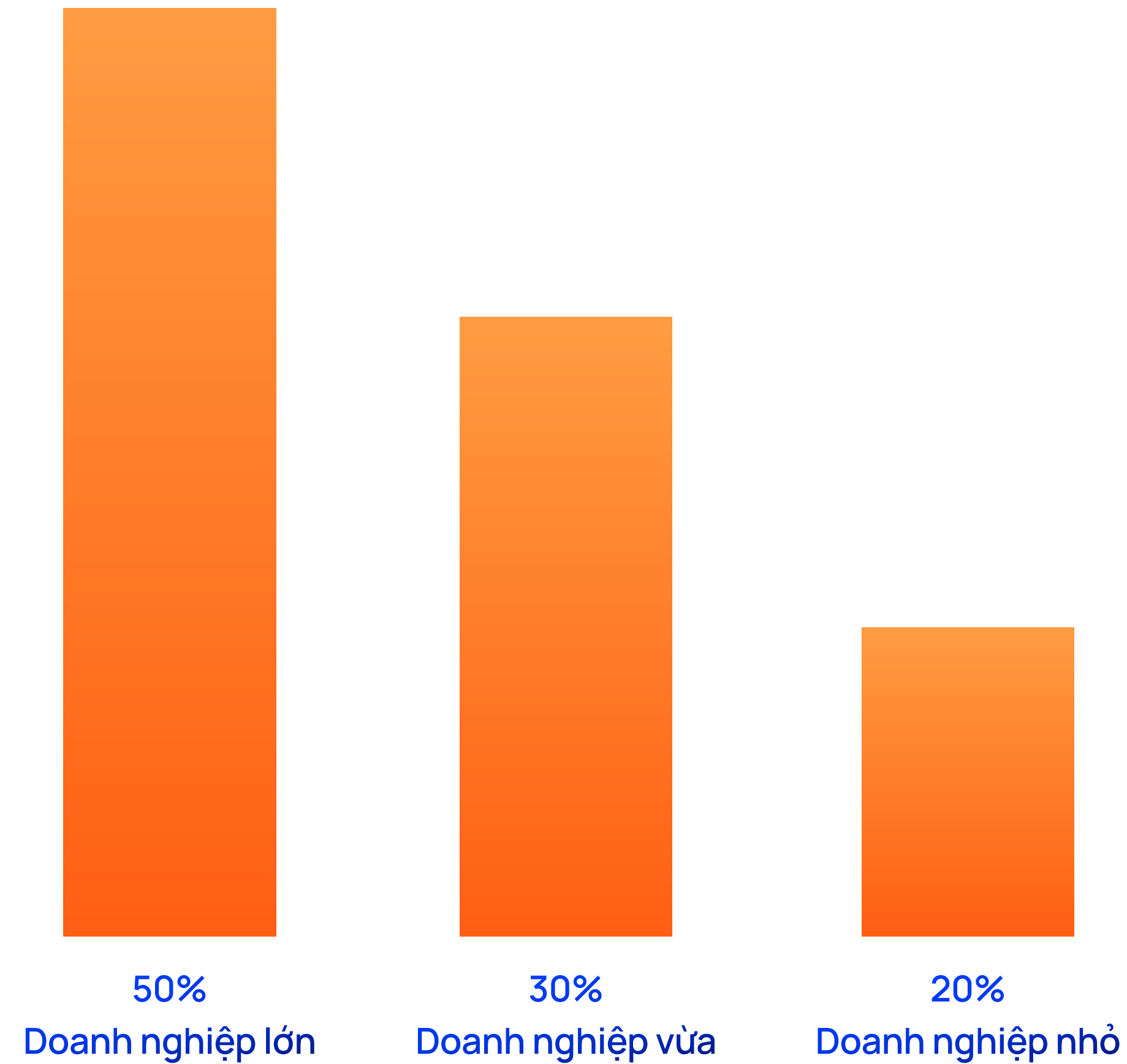
Khách hàng

Đến từ nhiều quốc gia
toàn cầu

200.000+

USD

Giá trị trung bình các dự án
của SECOMM



KHÁCH HÀNG



DỰ ÁN TIÊU BIỂU



Laybyland

Từ B2C đến sàn thương mại điện tử bền vững theo mô hình "Mua Trước Trả Sau" với Magento

Mô hình: Sàn thương mại điện tử
Lĩnh vực: Điện tử tiêu dùng

📍 Úc, Mỹ, New Zealand



Changi Airport Group

Phát triển website mua sắm các loại rượu thượng hạng iShop Changi Wines

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Rượu

📍 Singapore



Jasnor

Nâng cấp hệ thống 2 website thương mại điện tử đồ chơi từ Magento 1 sang Magento 2

Mô hình: B2B
Lĩnh vực: Đồ chơi & quà tặng

📍 Úc, New Zealand



Vinamilk

Vinamilk và cú lột xác ngoạn mục với Shopify Plus

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Sữa

📍 Việt Nam



The Warehouse

Triển khai website bán lẻ online các loại rượu trong lần đầu hợp tác với Tập đoàn Ân Nam

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Rượu

📍 Việt Nam



Rod Shop

Chuyển đổi hệ thống Magento 1 sang Magento 2 phục vụ nhu cầu mở rộng quy mô kinh doanh

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Phụ tùng ô tô

📍 Úc

DỰ ÁN TIÊU BIỂU



Annam Gourmet

Phát triển website bán lẻ để thúc đẩy hiệu quả của mô hình kinh doanh O2O

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: F&B

📍 Việt Nam



Eureka Skydeck 88

Phát triển hệ thống đặt vé trực tuyến tham quan tòa nhà chọc trời 88 tầng Eureka

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Vé điện tử

📍 Úc



Kuehne + Nagel

Phác thảo ý tưởng và xây dựng ứng dụng nội bộ để quản lý và đào tạo nhân sự

Mô hình: B2B
Lĩnh vực: Logistics

📍 Toàn Cầu



Chatwork

Xây dựng và tối ưu hiệu năng hệ thống quản lý thông tin BCP

Mô hình: B2B
Lĩnh vực: Nền tảng trao đổi thông tin doanh nghiệp

📍 Việt Nam



My Market

Tái xây dựng website thương mại điện tử bách hoá sử dụng nền tảng Magento 2

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Bách hoá online

📍 Hồng Kông



Trentham Estate

Thiết lập website thương mại điện tử cho nhà sản xuất rượu vàng hàng đầu nước Úc

Mô hình: B2C
Lĩnh vực: Rượu

📍 Úc

TỪ B2C ĐẾN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BỀN VỮNG THEO MÔ HÌNH “MUA TRƯỚC TRẢ SAU” VỚI MAGENTO

- Dự án: Xây dựng hệ thống TMĐT Laybyland bền vững cùng Magento.
- Khu vực: Úc, New Zealand, Mỹ
- Mô hình kinh doanh:
 - Mua trước trả sau (Buy now Pay later)
 - Trả trước nhận sau (Pay now Buy later)
- Website: 5 website được vận hành trên nền tảng Magento
 - <https://www.laybyland.com.au/>
 - <https://shopzero.com.au/>
 - <https://mylayby.com/>
 - <https://mylayby.co.nz/>
 - <https://layawayland.com/>

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Dữ liệu tập trung và đồng bộ hóa giữa 1 ERP, 5 website, 3 quốc gia, và 2 mô hình kinh doanh.
- Toàn quyền sở hữu và quản lý quá trình thanh toán chứ không thông qua bên thứ 3.
- Chuyển đổi cấu trúc dữ liệu phức tạp từ hệ thống cũ sang hệ thống mới
- Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, liên tục nâng cấp hệ thống để phù hợp với sự phát triển liên tục của mô hình kinh doanh.
- Thanh toán: từ 2 lên hơn 15
- SKUs: từ 10K đến hơn 400K
- Đơn hàng trả góp hoạt động ở cùng thời điểm: tăng lên đến hơn 10K
- Doanh thu mỗi website: 30 triệu USD/website

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Giai đoạn BA: trao đổi và phân tích kỹ lưỡng để đưa ra kế hoạch phát triển hệ thống trong dài hạn cũng như kế hoạch chi tiết cho mỗi giai đoạn.
- Thiết kế hệ thống đảm bảo sự linh hoạt, server của admin và website tách biệt nhằm tối ưu hiệu năng của quy trình xử lý hệ thống.
- Hệ thống được host trên AWS để đảm bảo tính đồng nhất, dòng tiền luôn được chính xác và bảo mật ngay cả khi số lượng giao dịch tăng cao.

Magento Web Dev for E-Commerce Retailer Share

<p>THE PROJECT</p> <ul style="list-style-type: none"> E-Commerce Development, Web Design \$10,000 to \$49,999 Jan. - Apr. 2021 <p>PROJECT SUMMARY</p> <p>An e-commerce retailer tapped Secomm to develop an e-commerce website on Magento. They also added multiple third-party integrations, set up a staging platform for the UAT process, and hosted the website on AWS.</p>	<p>5.0</p> <p>★★★★★</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>Quality</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>Schedule</td> <td>5.0</td> </tr> <tr> <td>Cost</td> <td>4.5</td> </tr> <tr> <td>Willing to Refer</td> <td>5.0</td> </tr> </table>	Quality	5.0	Schedule	5.0	Cost	4.5	Willing to Refer	5.0	<p>THE REVIEW</p> <p>"Any concerns that we raised throughout the journey were addressed in a timely manner."</p> <p>Jun 20, 2022</p> <p>FEEDBACK SUMMARY</p> <p>Secomm delivered a bug-free web app earlier than scheduled, enabling the client to launch the platform two months before the original date. Within three months, the client achieved better sales levels than they had forecasted. Moreover, the client appreciated Secomm's prompt response to their needs.</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid red; padding: 2px;">Read Full Review</p>
Quality	5.0									
Schedule	5.0									
Cost	4.5									
Willing to Refer	5.0									
<p>THE REVIEWER</p> <p>Founder & CEO, Laybyland Pty Ltd</p> <p> Stuart Duff</p> <ul style="list-style-type: none"> Retail Melbourne, Australia 11-50 Employees Online Review Verified 										

NÂNG CẤP HỆ THỐNG 2 WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỒ CHƠI TỪ MAGENTO 1 SANG MAGENTO 2

- Dự án: Xây dựng hệ thống TMĐT B2B bền vững cùng Magento.
- Khu vực: Úc, New Zealand
- Mô hình kinh doanh: B2B
- Website: 2 website được vận hành trên nền tảng Magento:
 - <https://jasnor.com.au>
 - <https://jasnor.co.nz>

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- 📦 Tạo quy trình tích hợp SAP ERP, Magento, và các hệ thống bên thứ 3 từ các nhà bán lẻ (ví dụ BigW) nhằm duy trì dữ liệu luôn được cập nhật giữa các hệ thống. Dữ liệu bao gồm thương hiệu, sản phẩm với cấu trúc danh mục đa tầng, số lượng sản phẩm, khách hàng và nhân viên khách hàng, đơn hàng, hóa đơn, vận chuyển, và hoàn tiền.
- 📄 Tạo giải pháp quản lý công nợ B2B cho phép khách hàng mua bằng công nợ và tự lựa chọn hóa đơn để thanh toán. Tối ưu quy trình quản lý dòng tiền.
- 📊 Tạo quy trình cập nhật nội dung bằng Excel nhằm tiết kiệm thời gian cho đội ngũ quản lý trong việc thay đổi các chương trình khuyến mãi cũng như quảng cáo trên website, và quản lý thông tin của nhà bán lẻ.
- 💬 Tạo các kênh hỗ trợ trực tuyến cho từng khách hàng nhằm xử lý nhanh các tình huống liên quan đến đơn hàng.

Magento 2 Web Dev for Toys & Giftware Distributor

Share

THE PROJECT

- 📄 Web Development
- 💰 \$10,000 to \$49,999
- 📅 Jan. 2021 - Ongoing

PROJECT SUMMARY

Secomm has taken over building a toy and giftware distributor's half-built Magento 2 website, ensured that its SAP integrations remain working, and finished its development based on the client's specifications.

5.0



Quality	5.0
Schedule	5.0
Cost	5.0
Willing to Refer	5.0

THE REVIEW

"They are extremely responsive, and their communication is concise and informative."

Jun 27, 2022

FEEDBACK SUMMARY

Secomm has launched the web app, and it has received positive feedback for its user-friendliness. The client commends the vendor's professionalism and responsiveness. Moreover, the vendor communicates with the client daily, updating them about the progress of the ongoing development tasks.

[Read Full Review](#)

THE REVIEWER

Senior Business Manager,
Jasnor (Australia)

 Rick Thurlow

- 📄 Consumer Products
- 📍 Melbourne, Australia
- 👤 11-50 Employees
- 🗨️ Online Review

Verified

PHÁT TRIỂN WEBSITE MUA SẴM CÁC LOẠI RƯỢU THƯỢNG HẠNG ISHOP CHANGI WINES

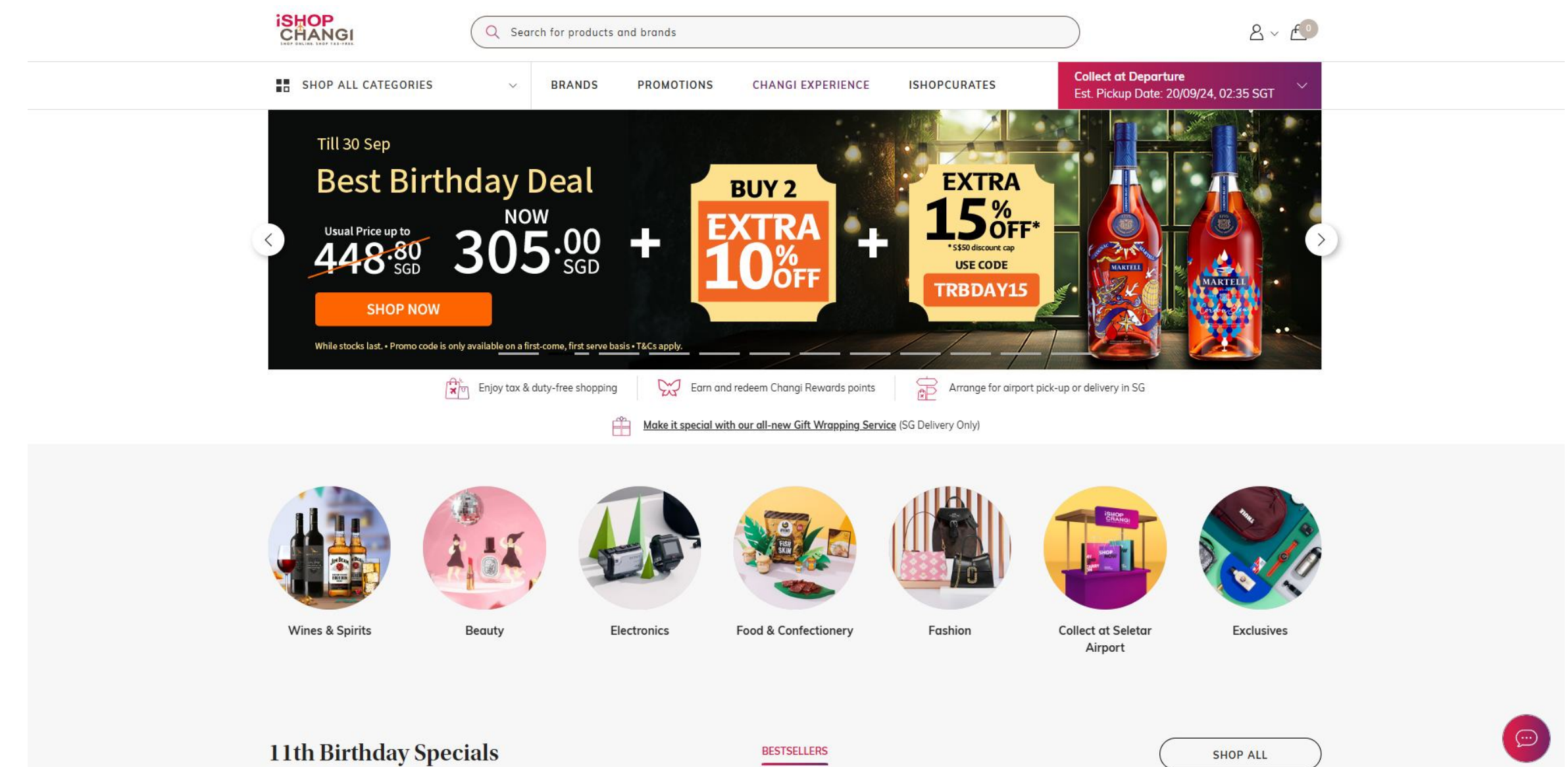
- Dự án: Phát triển hệ thống với đối tác chiến lược Changi Airport tại Singapore
- Khu vực: Singapore
- Website:
 - iShop Changi Wine: <https://ishopchangi.com>
 - LCD
 - DFS
 - LuxSales

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- ☒ Hệ thống cũ có sức chịu tải thấp, cần khắc phục gấp tình trạng hệ thống không xử lý được lưu lượng khách truy cập và đặt hàng tăng khi đến giai đoạn khuyến mãi.
- ☒ Nâng cấp nhiều chức năng quan trọng cho hệ thống với độ linh hoạt và hiệu quả cao.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- ☒ Chỉ trong 2 ngày, SECOMM đã nâng cấp sức tải của hệ thống lên 200 lần, với tần suất 5000 đến 10,000 lượt checkout tại 1 thời điểm.
- ☒ CAG bàn giao toàn bộ dự án iShopchangi Wines sang cho SECOMM. Hai bên tiến hành nâng cấp toàn bộ giao diện và chức năng của hệ thống.
- ☒ Tiếp tục triển khai các dự án từ Changi Airport Group như: LCD, DFS, LuxSales,... Đồng thời trở thành đối tác lâu dài cho các khách hàng khác được giới thiệu từ CAG tại Singapore.



VINAMILK VÀ CÚ LỘT XÁC NGOẠN MỤC VỚI SHOPIFY PLUS

- Dự án: Hợp nhất website thông tin <https://vinamilk.com.vn/> và website TMDT thành một hệ thống bằng Shopify Plus
- Khu vực: Việt Nam
- Mô hình kinh doanh: B2C
- Website: <https://vinamilk.com.vn/>

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- 📦 Tái thiết kế hệ thống, chuyển đổi nền tảng và tích hợp nhiều hệ thống khác nhau
- 📦 Tăng tải đơn hàng lên gấp 5 lần, từ 30,000 đến 150,000 đơn hàng hằng tháng nhưng vẫn đảm bảo bảo hiệu suất và tính ổn định.
- 📊 Chuyển đổi cấu trúc dữ liệu phức tạp từ hệ thống cũ sang hệ thống mới
- 🔄 Đồng bộ các dữ liệu về giá, sản phẩm, trọng lượng, giá thành từ hệ thống và kênh bán hàng. Xử lý, cập nhật, và đồng bộ thông tin theo thời gian thực trên toàn bộ chi nhánh và hệ thống.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- 📦 Xây dựng hệ thống trên nền tảng Shopify Plus để đảm bảo hiệu suất cung cấp từ hệ thống mô hình SaaS. Đảm bảo số lượng đơn hàng trung bình 10,000 đơn/ngày.
- 📦 Đồng bộ hóa đơn hàng trực tuyến theo thời gian thực từ Shopify lên hệ thống xử lý đơn hàng OMS, từ OMS về Shopify. Đảm bảo thông báo kịp thời các thông tin liên quan đến giao hàng (địa điểm, thời gian) đến khách hàng.
- 📊 Tạo các mô hình dữ liệu chi tiết, xác định hệ thống nguồn, hệ thống đích, định dạng dữ liệu và cấu trúc dữ liệu giúp cả 2 bên hình dung rõ ràng dữ liệu sẽ di chuyển như thế nào. Sau đó xây dựng kế hoạch chuyển đổi chi tiết.

E-Commerce Web Development for Dairy Products Company

Share

THE PROJECT

- 🗨️ E-Commerce Development, Web Development
- 💰 \$50,000 to \$199,999
- 📅 May - Dec. 2023

PROJECT SUMMARY

SECOMM designed and developed a Shopify Plus website for a dairy products company. The team was responsible for UI/UX design, features integration, testing and QA, and post-launch support.

5.0



Quality	5.0
Schedule	5.0
Cost	5.0
Willing to Refer	5.0

THE REVIEW

"Their unique blend of expertise, adaptability, and partnership solidified SECOMM as an outstanding partner."

Aug 17, 2023

FEEDBACK SUMMARY

SECOMM's efforts have significantly increased conversion rates, user engagement, and page views. The team was highly efficient from a project management standpoint, and internal stakeholders were particularly impressed with SECOMM's flexibility, professionalism, and collaborative approach.

Read Full Review

THE REVIEWER

Project Manager, Vinamilk

👤 Hoa Dang

- 📅 Consumer Products
- 📍 Vietnam
- 👥 10,001+ Employees
- 🗨️ Online Review
- ✅ Verified



ANNAM GOURMET MARKET HỆ THỐNG BÁN LẺ BÁCH HOÁ CHUYÊN NGHIỆP VỚI MAGENTO 2

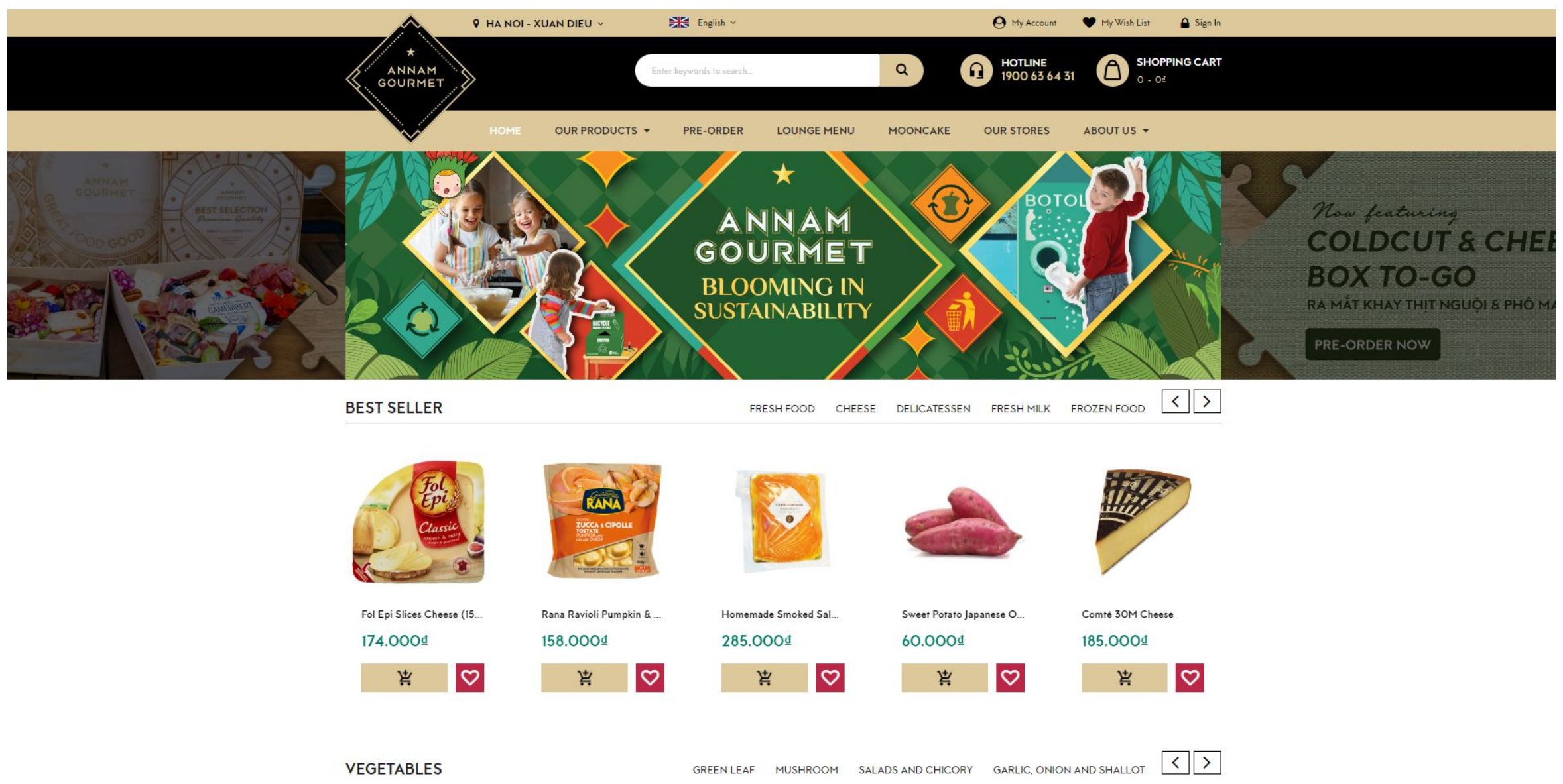
- Dự án: Phát triển website bán lẻ cho chuỗi cửa hàng bách hóa Annam Gourmet Market và các khách hàng
- Khu vực: Việt Nam
- Website: 3 dự án cho 3 thương hiệu:
 - Bán lẻ Rượu vang: <https://warehouse-asia.com/>
 - Bán lẻ Bách hóa: <https://shop.annam-gourmet.com/>
 - Bán lẻ Thiết bị Cà phê: <https://www.nespresso.vn/>

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- ☑ Số lượng tồn kho luôn phải được thể hiện theo thời gian thực và chính xác. Quy trình đồng bộ áp dụng cho tất cả cửa hàng online và offline.
- ☑ Nhiều ngành có tính chất đặc thù. Ví dụ: Bách hóa - nhiều sản phẩm tươi mang tính hư hao cao, đòi hỏi quản lý đơn vị sản phẩm đến từng gram, từng ml.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- 📦 Tích hợp hai chiều với các hệ thống đang sử dụng để đồng bộ dữ liệu tại cửa hàng offline và online, tạo ra quy trình xử lý đơn hàng chuẩn xác
- 📊 Thuật toán quản lý kho hai chiều, tích hợp Magento và ERP Microsoft Dynamics AX để dữ liệu luôn được cập nhật thời gian thực.
- 📈 Sau thành công của dự án The Warehouse, SECOMM tiếp tục đồng hành cùng An Nam Group với dự án Annam Gourmet Market. Đồng thời tiếp tục triển khai các dự án như Nespresso, YR,...





- Dự án: Triển khai hệ thống thương mại điện tử B2B cho Optergy tại Mỹ
- Khu vực: Mỹ
- Website: private access

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- ☒ Chuyển đổi nền tảng cho hệ thống quản lý License với những thuật toán và quy trình xuất bản rất phức tạp
- ☒ Quản lý cả 2 loại sản phẩm hardware và software cùng với quản lý License dưới dạng subscription
- ☒ Chuyển đổi nền tảng cho hoạt động quản lý bảo hành sản phẩm từ hệ thống cũ viết bằng VB.NET sang các công nghệ web. Tích hợp bởi các thiết bị PDA của nhân viên kỹ thuật để đảm bảo quy trình lắp đặt và bảo trì
- ☒ Toàn bộ hệ thống cũ không có tài liệu về kỹ thuật hay chức năng

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- ☒ Sử dụng kỹ thuật phân tích đảo ngược để tìm hiểu hoạt động của hệ thống cũ. Tạo tài liệu mô tả kỹ thuật, chức năng, và quy trình đang được vận hành
- ☒ Cải tiến và tối ưu hóa các quy trình đang vận hành để Optergy có thể hoạt động hiệu quả hơn
- ☒ Đưa toàn bộ quy trình mới vào trong hệ thống Ecommerce, xây dựng bộ tích hợp với các công cụ quản lý phần mềm và License



Optergy Information System

Connect, manage data, target waste and improve operation



THIẾT LẬP WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHO NHÀ SẢN XUẤT RƯỢU VANG HÀNG ĐẦU NƯỚC ÚC

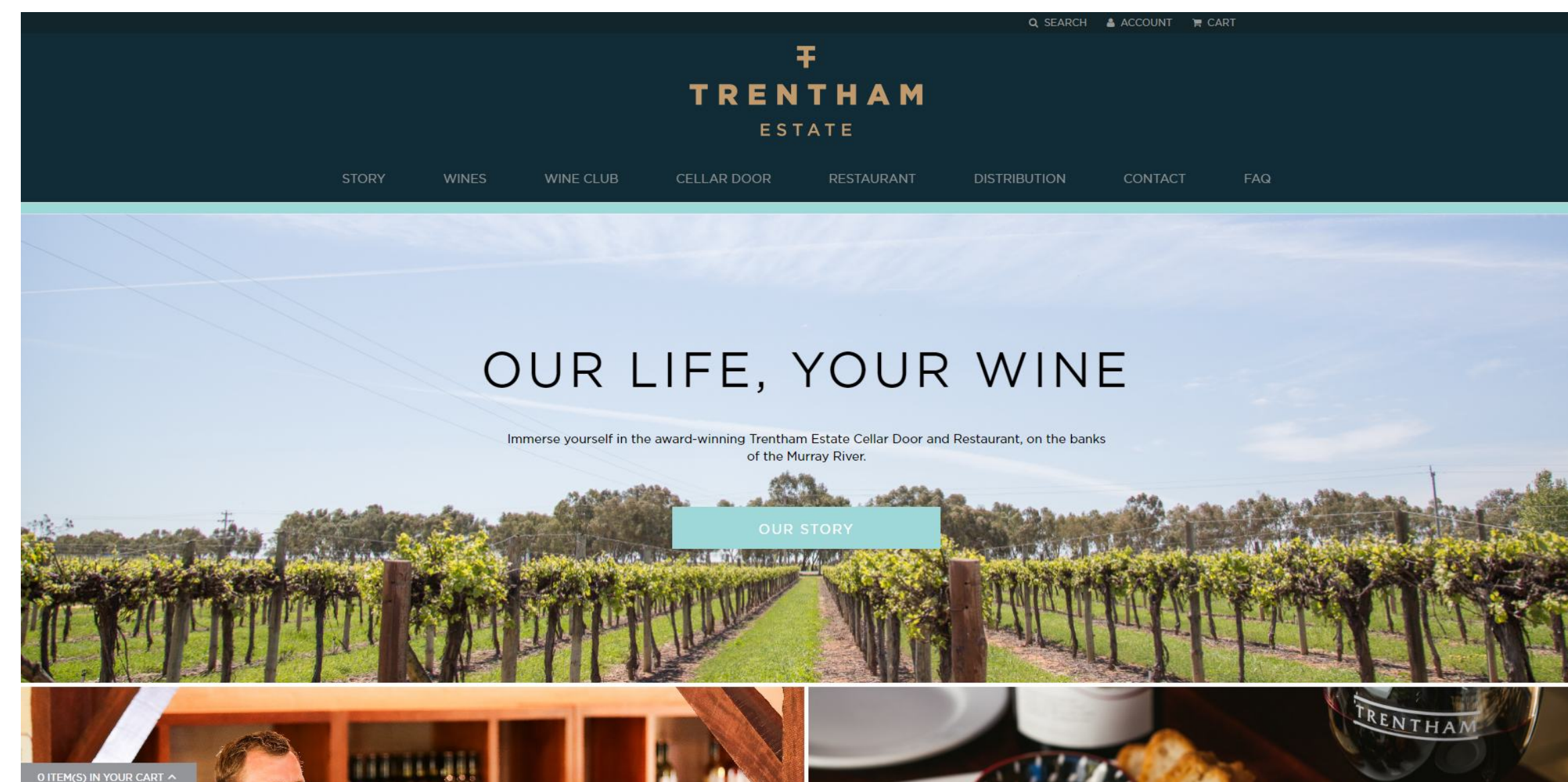
- Dự án: Xây dựng hệ thống thương mại điện tử B2C và B2B cùng Magento
- Khu vực: Australia, New Zealand
- Mô hình: B2C và B2B with Subscription
- Website: <https://trenthamestate.com.au>

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- ☑ Trentham Estate là thương hiệu rượu nho hàng đầu thuộc bang Victoria, Úc. Mô hình kinh doanh đặc thù khi vừa tự sản xuất vừa kết hợp bán wholesale lẫn retail. Vì vậy, hiểu rõ các khía cạnh của thương hiệu trong dự án thiết kế website cho Trentham Estate là yêu cầu tiên quyết.
- ☑ Chuyển đổi số cho quy trình quản lý Thành viên Wine-Club với mô hình Subscription

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- ☑ Thiết kế UI/UX tỉ mỉ để đảm bảo website có thể nêu bật sự sang trọng của thương hiệu Trentham cũng như sản phẩm thuộc ngành rượu.
- ☑ Xây dựng hệ thống quản lý subscription cho Wine-club. Tích hợp các quy trình tự động tạo đơn hàng và thanh toán dựa trên nhu cầu của khách hàng theo chu kỳ định trước và các sự kiện đặc biệt trong năm (Christmas, New Year,...)

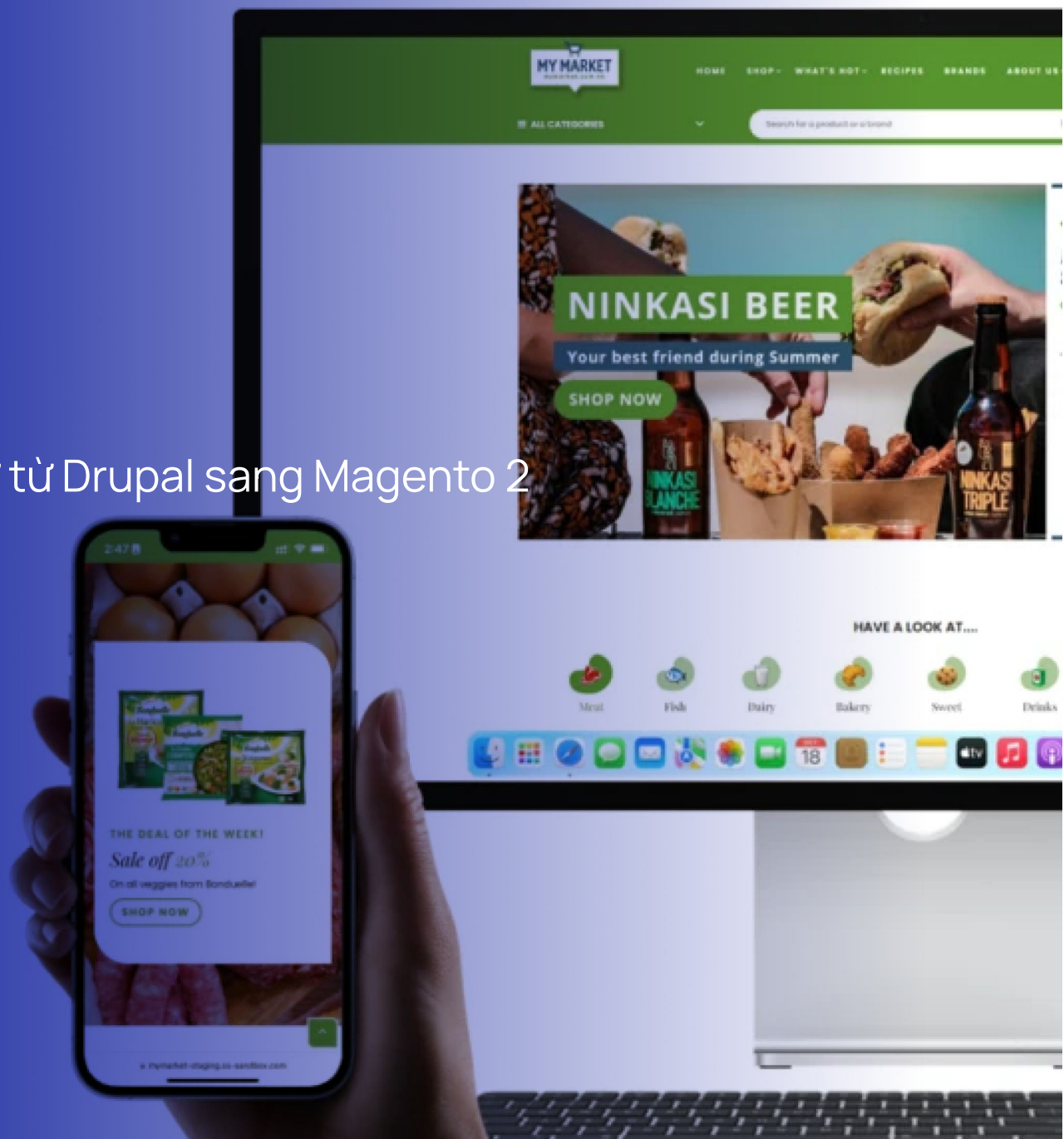




- Dự án: Chuyển đổi nền tảng thương mại điện tử từ Drupal sang Magento 2
- Khu vực: Hong Kong
- Mô hình: B2C Grocery
- Website: <https://mymarket.com.hk/>

**Better.
Faster.
Stronger.**

Re-discover your French food essentials.



GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- 📋 Đội ngũ BA đã làm việc kỹ lưỡng với đội ngũ quản lý của My Market để nắm rõ quy trình cũng như các vấn đề trong việc vận hành hệ thống hiện tại. Sau đó đề xuất các hướng giải quyết từ ngay trong chính quy trình của họ.
- 🔄 Chuyển đổi số và tự động hóa gần như toàn bộ các bước thủ công trong quy trình cũ lên nền tảng TMDT
- 🔗 Tư vấn phát triển API cũng như tích hợp chuyên sâu với Netsuite ERP của My Market để luôn cập nhật kịp thời giữa 2 hệ thống mà không cần thủ công import & export

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- 📦 Rất nhiều bước thủ công trong việc quản lý sản phẩm, kho, đơn hàng, cũng như quy trình đóng gói
- 📁 Quy trình quản lý phức tạp đối với các đơn hàng từ nhà cung cấp, khi cần quản lý rất nhiều mã hàng cùng với ngày hết hạn sử dụng
- 📊 Quy trình cũ gặp vấn đề trong việc đối soát chính xác số lượng có thể bán của từng sản phẩm giữa hệ thống ERP và kho hàng
- 🔗 Quy trình tích hợp phức tạp giữa hệ thống cũ và đơn vị vận chuyển, nhất là khi đối phó với tình trạng đóng cửa do sự kiện bất khả kháng như Covid

SECONDS DEALS: XÂY SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VỚI MAGENTO 2

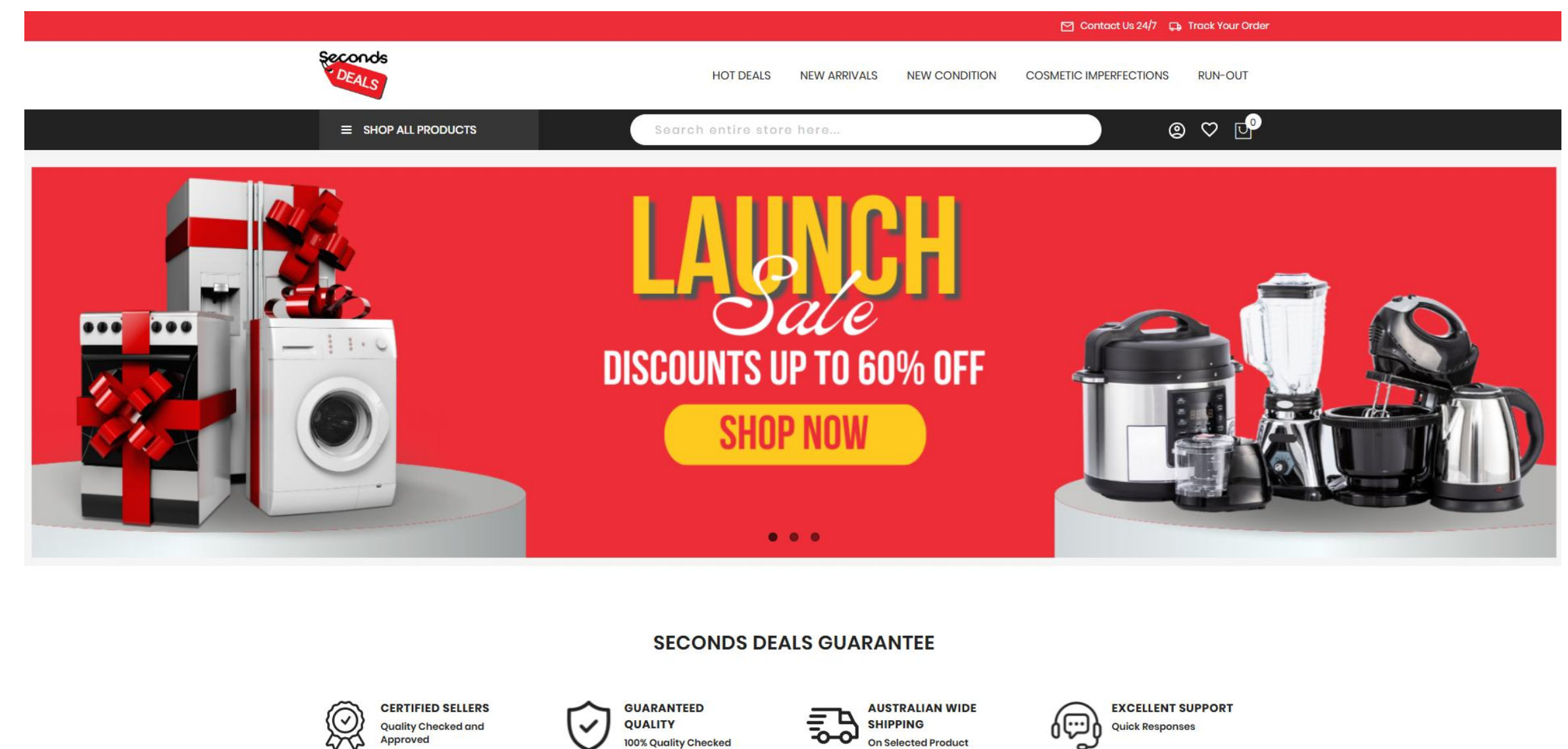
- Dự án: Xây dựng sàn thương mại điện tử từ Magento 2
- Khu vực: Úc
- Mô hình: Sàn thương mại điện tử
- Website: <https://secondsdeals.com.au>

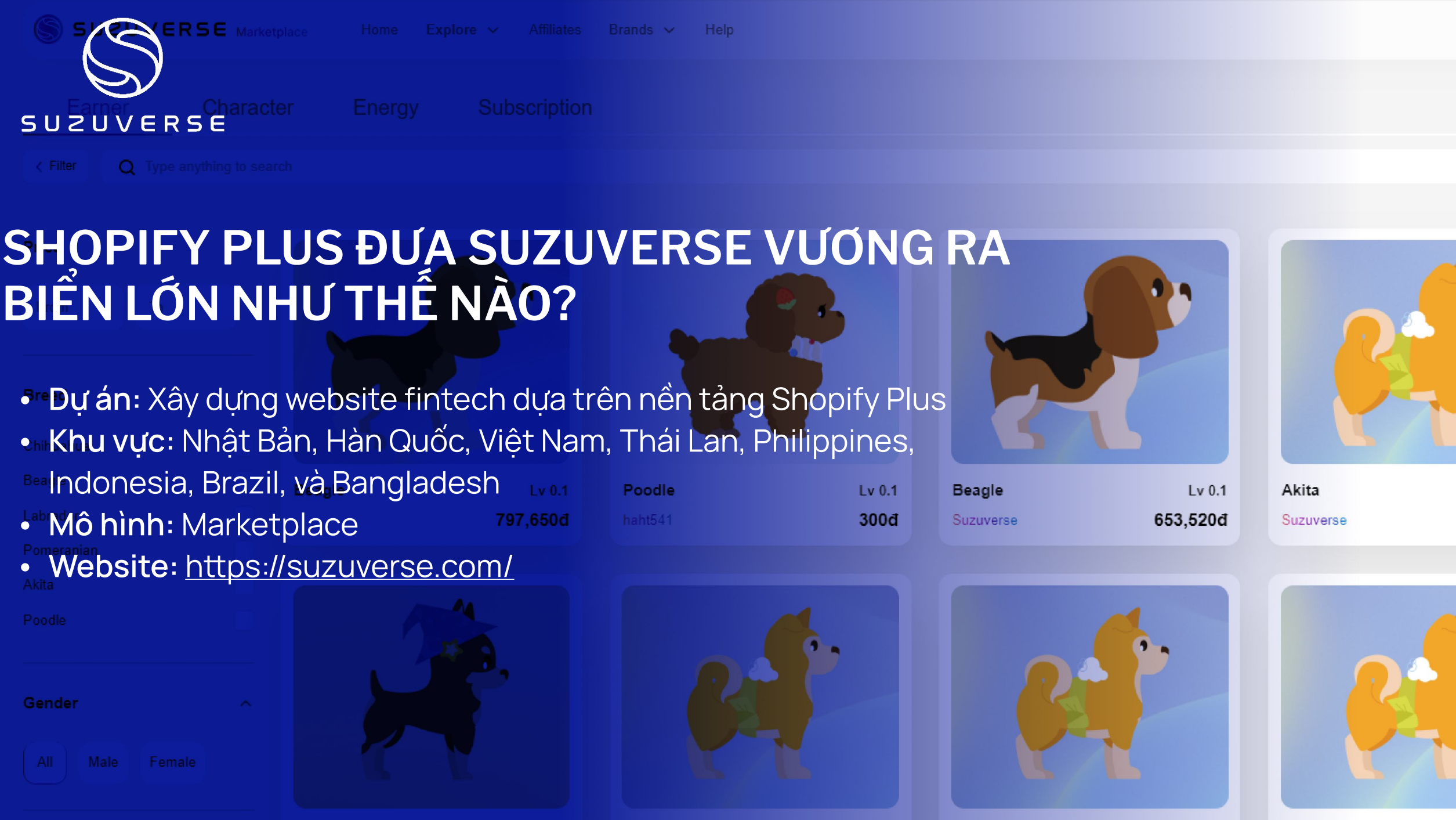
VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- ☑ Xây dựng sàn thương mại điện tử cung cấp các mặt hàng mới có một số lỗi nhỏ về mặt thẩm mỹ. Yêu cầu thiết kế phải thân thiện với người dùng, cho phép người mua thực hiện thanh toán trực tuyến dễ dàng
- ☑ Phát triển cổng thông tin người bán được trang bị các tính năng thiết yếu, cho phép họ giám sát nhiều kho hàng và tích hợp liền mạch với các nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển để đồng bộ hóa đơn hàng. Tích hợp chức năng nhập sản phẩm từ các file nhanh chóng và dễ dàng
- 📊 Xây dựng chức năng đồng bộ sản phẩm và các chức năng khác từ Shopify

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- 📦 Xây dựng thị trường hỗ trợ Magento 2 với giao diện trực quan và thân thiện với người dùng để mang lại trải nghiệm mua sắm liền mạch
- 📦 Triển khai tiện ích mở rộng cho mô hình Multi-Vendor, cho phép Người bán quản lý sản phẩm, xử lý đơn đặt hàng, cấu hình phương thức vận chuyển, yêu cầu rút tiền, quản lý nhiều kho và nhập sản phẩm thông qua việc tải lên các file
- 📦 Cho phép Quản trị viên quản lý Người bán, sản phẩm và yêu cầu rút tiền
- 📦 Tích hợp API của Startrack để đồng bộ hóa đơn hàng liền mạch và tính toán phí vận chuyển tự động
- 📦 Tích hợp Ship24 để theo dõi vận chuyển đơn hàng và Stripe để thanh toán trực tuyến
- 📦 Xây dựng chức năng đồng bộ sản phẩm từ Shopify ra sản cho các người bán quy mô lớn





SHOPIFY PLUS ĐƯA SUZUVERSE VƯỞNG RA BIỂN LỚN NHƯ THẾ NÀO?

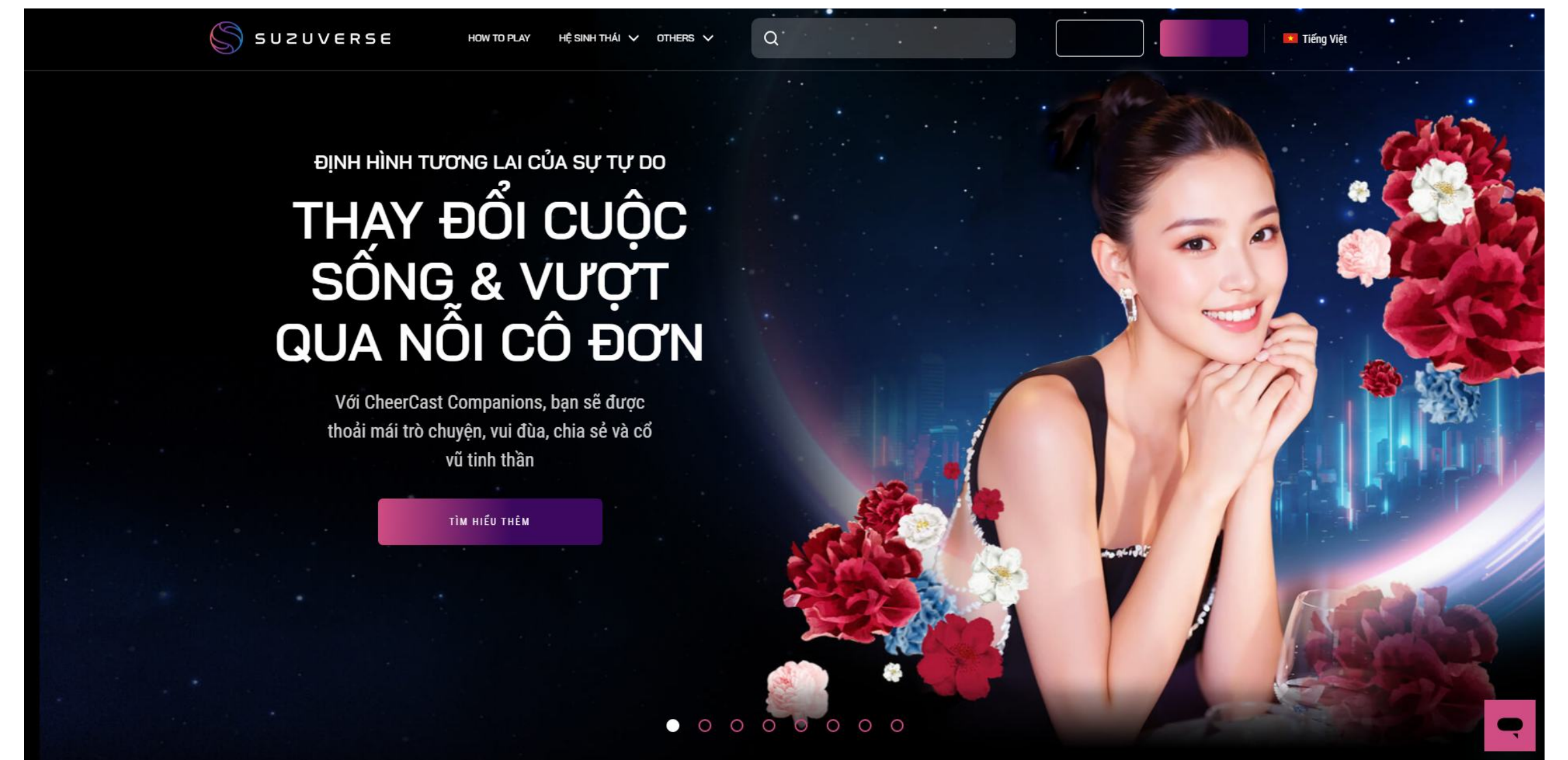
- Dự án: Xây dựng website fintech dựa trên nền tảng Shopify Plus
- Khu vực: Nhật Bản, Hàn Quốc, Việt Nam, Thái Lan, Philippines, Indonesia, Brazil, và Bangladesh
- Mô hình: Marketplace
- Website: <https://suzuverse.com/>

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

Kết hợp liền mạch hệ thống cửa hàng thương mại điện tử với Hệ thống quản lý tài khoản Suzuverse (AMS), tạo ra một nền tảng thống nhất giúp hợp lý hóa việc quản lý khách hàng, xử lý đơn hàng và xử lý thanh toán. Sự tích hợp này sẽ nâng cao hiệu quả hoạt động, mang lại trải nghiệm khách hàng gắn kết hơn và mở khóa những hiểu biết có giá trị thông qua phân tích dữ liệu hợp nhất.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Tích hợp giải pháp Single Sign-on (SSO) giúp tiết kiệm thời gian cho người dùng và cho phép quản trị viên quản lý tập trung quyền truy cập và tài khoản người dùng một cách hiệu quả
- Triển khai cơ chế đồng bộ hóa dữ liệu mạnh mẽ để đảm bảo thông tin sản phẩm, bao gồm mô tả chi tiết, giá chính xác và hình ảnh chất lượng cao, được cập nhật và duy trì liên tục trên tất cả các cửa hàng địa phương, phù hợp với dữ liệu được lưu giữ tại cửa hàng HQ chính. Điều này sẽ đảm bảo tính nhất quán và chính xác của sản phẩm trên toàn bộ mạng lưới bán hàng.
- Thiết lập quy trình đồng bộ hóa dữ liệu hai chiều để thu thập và chuyển dữ liệu giao dịch từ các cửa hàng cục bộ sang hệ thống AMS theo thời gian thực



**STAR YOUR
COMMERCE
NOW!**



 Hotline: (+84)2871089908

 contact@secomm.vn

 www.secomm.vn

 www.facebook.com/secommvn

 www.linkedin.com/company/secommvn

 www.pinterest.com/secommvn/

 9 Phan Kế Bính, phường Đa Kao, Quận 1, TP. HCM, Việt Nam