

EBOOK



# XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NGÀNH RƯỢU VỚI MAGENTO

Đặc thù - Giải pháp - Chi phí - Bài học



# MỤC LỤC

<b>1. Các yêu cầu đặc thù trong TMĐT ngành rượu</b>	<b>04</b>
1.1. Giao diện đẹp, chuẩn UI/UX và đặc trưng theo ngành	04
1.2. Hệ thống chức năng có độ phức tạp cao	04
1.2.1. Đa dạng chức năng	04
1.2.2. Tích hợp với đa dạng hệ thống	06
1.3. Yêu cầu trải nghiệm người dùng cao	07
<b>2. Magento giải quyết bài toán TMĐT ngành rượu như thế nào?</b>	<b>09</b>
2.1. Giải quyết nhu cầu về giao diện website	09
2.2. Giải quyết nhu cầu về hệ thống chức năng	10
2.3. Giải quyết nhu cầu về khả năng mở rộng	12
2.4. Giải quyết nhu cầu về khả năng tích hợp	12
2.4.1. Tích hợp thanh toán và giao nhận	13
2.4.2. Tích hợp hệ thống quản trị doanh nghiệp	13
2.4.3. Tích hợp phần mềm phân tích và báo cáo	14
<b>3. Chi phí sử dụng nền tảng TMĐT Magento</b>	<b>15</b>
3.1. Chi phí giấy phép sử dụng	15
3.2. Chi phí domain	15
3.3. Chi phí hosting	16
3.4. Chi phí cho chứng chỉ SSL	16
3.5. Chi phí giao diện website	16
3.6. Chi phí xây dựng website	17
3.7. Chi phí cho các tiện ích mở rộng	17
<b>4. Case Study - Bài học thành công</b>	<b>19</b>
4.1. iShopChangi wine - Singapore	19
4.2. Trentham Estate - Úc	20
4.3. The Warehouse - Việt Nam	21

# LỜI TỰA

Theo Nielsen (một công ty nghiên cứu thị trường và truyền thông toàn cầu) thì doanh số bán hàng trực tuyến của ngành rượu đã tăng lên 27.6% vào cuối năm 2021, khẳng định tiềm năng to lớn của lĩnh vực này. Trước khi đại dịch Covid-19 diễn ra, một số doanh nghiệp ngành rượu đã triển khai website thương mại điện tử (TMĐT) từ sớm để kịp thời thích ứng với sự thay đổi của người tiêu dùng và nắm bắt các cơ hội mới trên thị trường như The Warehouse Vietnam, iShopChangi, Trentham Estate, etc. Đặc điểm chung của các website trên chính là vận dụng tối đa nền tảng xây dựng, đặc biệt là các nền tảng mã nguồn mở như Magento.

Với 8 năm kinh nghiệm trong việc triển khai các dự án thương mại điện tử trong ngành rượu vang, SECOMM đã hoàn thành eBook **"Xây dựng website thương mại điện tử ngành rượu với Magento"** nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp ngành rượu các thông tin cần thiết để phát triển website thương mại điện tử trên nền tảng Magento. Bao gồm:

- Các yêu cầu đặc thù trong TMĐT ngành rượu
- Quy trình xây dựng website TMĐT cho ngành rượu với Magento
- Chi phí triển khai
- Bài học kinh nghiệm từ các doanh nghiệp ngành rượu đã triển khai thành công

Mọi dữ liệu trong eBook này được thu thập từ nhiều nguồn tin cậy khác nhau như Nielsen, Adobe, Google, Temasek và Bain & Company, Statista và iPrice.



# 1 | YÊU CẦU ĐẶC THÙ TRONG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NGÀNH RƯỢU

## 1.1. Giao diện đẹp, chuẩn UI/UX và đặc trưng

Sản phẩm ngành rượu, đặc biệt là rượu vang là các sản phẩm thuộc phân khúc cao cấp nên việc đầu tư thiết kế giao diện website là điều vô cùng cần thiết. Từ màu sắc, hình ảnh đến bố cục website đều cần được sắp xếp nhằm gây ấn tượng, truyền tải giá trị thương hiệu đến phân khúc khách hàng có "gu" một cách hiệu quả và chính xác hơn.

Ngoài ra, các doanh nghiệp ngành rượu cũng cần đặc biệt chú trọng đến việc chuẩn hóa UI/UX cho website và thể hiện các nét đặc trưng của ngành nhằm tạo trải nghiệm mua sắm tiện lợi cho khách hàng cũng như tối ưu hóa doanh thu cho doanh nghiệp.

## 1.2. Hệ thống chức năng có độ phức tạp cao

Một trong những yêu cầu cao nhất khi triển khai thương mại điện tử ngành rượu là hệ thống có độ phức tạp cao.

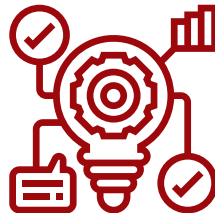
Hầu hết các doanh nghiệp ngành rượu đều sở hữu hệ thống danh mục phức tạp với số lượng sản phẩm và số lượng thuộc tính sản phẩm đa dạng. Thêm vào đó, để đảm bảo hệ thống thương mại điện tử được vận hành trơn tru và ổn định khi lưu lượng khách truy cập vào hệ thống tăng dần theo thời gian hoặc tăng đột biến trong các chiến dịch marketing, hệ thống thương mại điện tử cũng cần được thiết kế, xây dựng tỉ mỉ và công phu.

### 1.2.1. Đa dạng chức năng

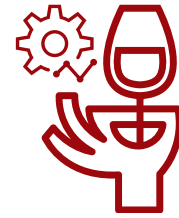
Một hệ thống thương mại điện tử toàn diện cho ngành rượu thường bao gồm cả các chức năng cơ bản, chức năng nâng cao lẫn các chức năng đặc thù.



**Chức năng thương mại điện tử cơ bản**



**Chức năng thương mại điện tử nâng cao**



**Chức năng thương mại điện tử đặc thù**

- **Chức năng cơ bản**

Chức năng cơ bản là các chức năng hỗ trợ doanh nghiệp vận hành hệ thống website thương mại điện tử hiệu quả và liền mạch.

Các chức năng cơ bản phổ biến cho hệ thống website kinh doanh rượu thường bao gồm: quản lý cửa hàng, bán hàng, quản lý thông tin, thống kê, kiểm soát doanh thu, danh sách khách hàng, hóa đơn, giỏ hàng và checkout, báo cáo và phân tích.

- **Chức năng nâng cao**

Chức năng nâng cao giúp tăng trải nghiệm người dùng, thúc đẩy quá trình mua sắm diễn ra nhanh hơn.

Các chức năng nâng cao về themes, sản phẩm, marketing, thanh toán, chiết khấu, vận chuyển giúp đáp ứng mọi nhu cầu vận hành và phát triển thương mại điện tử cho doanh nghiệp. Đặc biệt, các doanh nghiệp ngành rượu thường sở hữu số lượng sản phẩm cũng như thuộc tính đa dạng, do đó các chức năng nâng cao như quản lý danh mục và tìm kiếm sản phẩm nâng cao cũng là những chức năng nâng cao thường có.

- **Chức năng đặc thù**

Chức năng đặc thù giúp xử lý các vấn đề đặc thù liên quan đến sản phẩm và quy trình của doanh nghiệp.

Một số tính năng đặc thù tiêu biểu như phân bổ sản phẩm rượu, kiểm soát hàng tồn kho, quản lý thành viên (Wine club memberships management), chương trình khách hàng thân thiết, chiết khấu hàng hoá, etc.

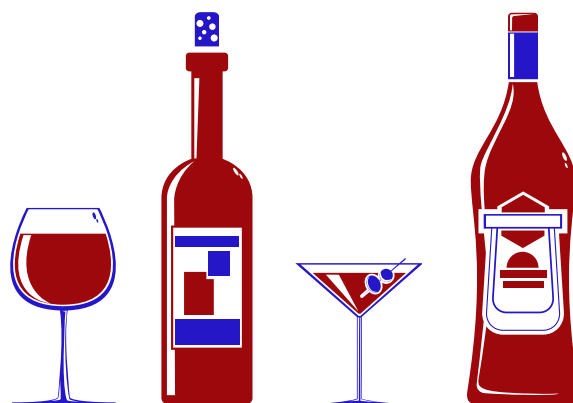


## 1.2.2. Tích hợp với đa dạng hệ thống

Về thanh toán, các doanh nghiệp ngành rượu nên đa dạng từ thẻ nội địa đến các loại thẻ quốc tế, cổng thanh toán, ví điện tử, COD (Cash On Delivery) để tăng lợi thế cạnh tranh trong ngành. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng nên chú trọng thêm yếu tố linh hoạt và an toàn trong tất cả các hình thức thanh toán.

Về giao nhận và vận chuyển, doanh nghiệp cần tích hợp với các nhà cung cấp dịch vụ và các ứng dụng theo dõi vận chuyển phổ biến trên thị trường để xử lý và vận hành các quy trình giao nhận. Thêm vào đó, doanh nghiệp cũng cần tùy chỉnh và phát triển các chế độ giao nhận phù hợp với khách hàng để có được trải nghiệm mua hàng tiện lợi hơn.

Ngoài ra, các doanh nghiệp ngành rượu thường có nhiều kênh bán hàng nên cần sử dụng nhiều phần mềm quản trị khác nhau như POS, CRM, ERP, etc. Điều này đòi hỏi nền tảng xây dựng website phải có khả năng tích hợp linh hoạt và hiệu quả với các phần mềm từ bên thứ ba mà không ảnh hưởng đến mức độ thực thi của từng hệ thống. Việc tích hợp này còn giúp doanh nghiệp khắc phục những hạn chế của việc vận hành thủ công và tăng tính tự động hóa cho quy trình quản lý back-office lẫn bán hàng, đảm bảo độ chính xác cao và hiệu suất vận hành cho hệ thống.



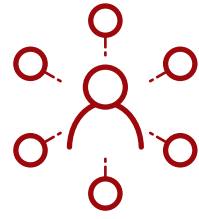
### 1.3. Yêu cầu trải nghiệm người dùng cao



**Trải nghiệm trọn vẹn trên hành trình mua hàng**



**Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng**



**Trải nghiệm đa kênh liền mạch**

- **Trải nghiệm trọn vẹn trên hành trình mua hàng**

Trải nghiệm khách hàng trong thương mại điện tử là một yếu tố rất quan trọng. Đặc biệt đối với ngành rượu - ngành dựa vào tương tác cá nhân để xây dựng mối quan hệ với khách hàng thì điều này lại càng quan trọng hơn!

Khi đại dịch Covid-19 diễn ra, việc mua sắm tại các cửa hàng đang dần bị hạn chế, thay vào đó là mua hàng thông qua website thương mại điện tử ngày càng tăng. Do đó, để đảm bảo trải nghiệm mua sắm trọn vẹn cho khách hàng, doanh nghiệp có thể bắt đầu từ tập trung nguồn lực để xây dựng hệ thống quản lý thông tin sản phẩm, tối ưu điều hướng mua hàng, đa dạng công thanh toán, chuyên biệt hóa dịch vụ giao nhận, etc.

- **Cá nhân hóa trải nghiệm người dùng**

Ngoài nâng cao trải nghiệm mua hàng trên hành trình mua hàng, doanh nghiệp cũng cần phát triển các chức năng giúp cá nhân hóa trải nghiệm người dùng. Việc cá nhân hóa từ nội dung, sản phẩm hiển thị đến điều hướng hành trình mua sắm sẽ là điểm mấu chốt giúp doanh nghiệp ghi điểm trong mắt người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả doanh số, tăng mức độ trung thành và giá trị vòng đời khách hàng (CLV - Customer Lifetime Value) cho thương hiệu.

Để làm được điều này, doanh nghiệp cần phải biết cách tận dụng các thống kê dữ liệu độc quyền về người tiêu dùng và phát triển các công nghệ kỹ thuật số tiên tiến để xây dựng nên các chân dung khách hàng cụ thể. Sau đó, tạo ra những trải nghiệm mua sắm phù hợp với thói quen, sở thích; cung cấp các nội dung tùy biến và riêng biệt cho từng chân dung khách hàng này.



- **Trải nghiệm đa kênh (Omni-channel) liền mạch**

Việc doanh nghiệp có sự hiện diện trên nhiều kênh (đa kênh) là vô cùng quan trọng để hỗ trợ khách hàng dễ dàng mua sắm hơn. Bán hàng đa kênh giúp doanh nghiệp đồng bộ, quản lý dữ liệu tập trung và dễ dàng hơn. Đồng thời, bán hàng đa kênh còn tạo nên trải nghiệm liền mạch cho khách hàng từ các kênh mạng xã hội, sàn thương mại điện tử đến mobile app, website thương mại điện tử, hoàn thiện bức tranh tổng thể trên hành trình mua sắm của khách hàng, tối đa hóa hiệu quả kinh doanh thương mại điện tử.

Nhưng để có thể mang lại trải nghiệm đa kênh liền mạch nhất, đầu tiên doanh nghiệp cần phải đảm bảo từng kênh đều được vận hành tối ưu, sau đó triển khai kết nối thông qua các cải tiến trong hạ tầng công nghệ.

## **TÓM TẮT PHẦN 1**

Nhìn chung, để doanh nghiệp có thể kinh doanh hiệu quả trong lĩnh vực có tính phức tạp như ngành rượu, đòi hỏi các nhà quản trị doanh nghiệp phải có đủ tiềm lực tài chính và kinh nghiệm thực tiễn để đưa ra lời giải tốt nhất cho các bài toán liên quan đến vấn đề giao diện, hệ thống và trải nghiệm người dùng.

Tùy thuộc vào chiến lược của mỗi doanh nghiệp sẽ có những cách thức kinh doanh khác nhau nhưng cách tối ưu nhất chính là vận dụng các ưu điểm vượt trội của Magento để khởi động kinh doanh thương mại điện tử.





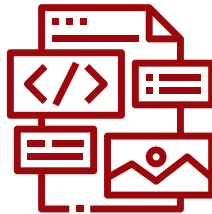
# 2

## MAGENTO GIẢI QUYẾT BÀI TOÁN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ NGÀNH RƯỢU NHƯ THẾ NÀO?

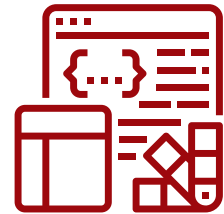
### 2.1. Đáp ứng tối đa nhu cầu về giao diện website



**Sử dụng theme sẵn có**



**Tùy chỉnh theme theo nhu cầu**



**Thiết kế theme riêng**

Thông thường, doanh nghiệp có 3 cách để thiết kế website thương mại điện tử ngành rượu trên Magento: sử dụng giao diện (theme) sẵn có, tùy chỉnh theme theo nhu cầu và thiết kế theme riêng.

- **Sử dụng theme sẵn có:** tối ưu hóa chi phí thiết kế giao diện nhưng lại khiến doanh nghiệp gặp hạn chế về mặt định vị thương hiệu vì dễ trùng lặp theme với các website khác.
- **Tùy chỉnh theme theo nhu cầu:** vừa tiết kiệm chi phí vừa thêm một số yếu tố nhận diện thương hiệu như màu sắc, font, layout, etc. Nhưng để có thể tùy chỉnh theme hiệu quả, cần đội ngũ có chuyên môn và kinh nghiệm.
- **Thiết kế theme riêng:** doanh nghiệp sẽ có website được “đo ni đóng giày” cho thương hiệu của mình. Tuy nhiên, việc này sẽ cần đầu tư nhiều hơn về chi phí phát triển cũng như thời gian.

Nhìn chung, nền tảng Magento hỗ trợ đa dạng phương thức thiết kế website thương mại điện tử cho các doanh nghiệp ngành rượu, từ đó giải quyết được các yêu cầu đặc thù về giao diện website.



## 2.2. Đáp ứng nhu cầu về hệ thống chức năng phức tạp

- Chức năng cơ bản

Nền tảng Magento sở hữu hệ sinh thái chứa với nhiều tính năng hỗ trợ hoạt động kinh doanh trực tuyến cho ngành rượu. Bao gồm:

- **Quản lý Danh mục:** Phát triển và kiểm soát mọi dữ liệu, chức năng về sản phẩm, danh mục, thuộc tính, hệ thống giá, tồn kho, hình ảnh và video nhằm duy trì vận hành và tối ưu hiệu quả kinh doanh.
- **Quản lý Nội dung:** Phát triển và tối ưu mọi yếu tố về nội dung cho các trang (CMS - Content Management System), lưu trữ hình ảnh, tùy chỉnh theme và thiết kế website.
- **Quản lý Bán hàng:** Thiết lập và vận hành các quy trình bán hàng, đơn hàng, thanh toán và vận chuyển, đồng thời đa dạng hóa thông tin khách hàng.
- **Quản lý Marketing:** Tối ưu SEO và triển khai và các chương trình chiêu thị (khuyến mãi, up-selling, cross-selling,...) với các công cụ hỗ trợ để thúc đẩy doanh số bán hàng cho doanh nghiệp.
- **Quản lý Khách hàng:** Quản lý đầy đủ thông tin về khách hàng, nhóm khách hàng để cải thiện hiệu quả chiến dịch marketing, nâng cao trải nghiệm khách hàng và mua hàng.
- **Quản lý Tồn kho:** Quản lý và kiểm soát tồn kho khoa học và chính xác, đáp ứng hàng hóa liên tục cho chuỗi cung ứng và điều hướng vận chuyển hàng đến các kho hàng phù hợp thông qua các công cụ quản trị và báo cáo hàng tồn kho .
- **Báo cáo:** Khai thác hiệu quả các dữ liệu thông qua tính năng báo cáo nhằm cải thiện và nâng cao hoạt động kinh doanh, bao gồm các Báo cáo Marketing, Báo cáo Bán hàng, Báo cáo Khách hàng, Báo cáo sản phẩm, Báo cáo hiệu suất vận hành.
- **Phân tích:** Hỗ trợ theo dõi, đo lường hiệu suất hệ thống thương mại điện tử thông qua các công cụ tích hợp sẵn như Google Analytics, Facebook Pixels, Google Tag Manager, etc.

Các tính năng cơ bản này đã được xây dựng nhằm giúp cho doanh nghiệp có thể vận hành hệ thống liền mạch mà không cần đến quá nhiều thời gian để thiết kế và phát triển, giúp tiết kiệm thời gian và chi phí ngay khi triển khai ban đầu.

- **Chức năng nâng cao**

Magento được các nhà phát triển nền tảng cung cấp hàng nghìn chức năng nâng cao về themes, sản phẩm, Marketing, các giải pháp thanh toán, vận chuyển, etc để hỗ trợ các doanh nghiệp ngành rượu trên hành trình xây dựng website. Tiêu biểu như các tính năng:

- **Multi Source Inventory (MSI)** là một tính năng nổi bật của Magento (từ version 2.3.0), giúp doanh nghiệp có thể dễ dàng quản lý hàng tồn kho từ mọi nguồn trong trang quản trị viên.
- **Progressive Web App (PWA)** là sự kết hợp giữa website và native app (các ứng dụng dành cho Android và iOS) trên máy tính bảng và điện thoại thông minh (smartphone). PWA giúp website của doanh nghiệp có những chức năng và tương tác trong di động như một native app.
- **SEO nâng cao:** ngoài tính năng SEO cơ bản, tính năng này còn kiểm tra các trang được lập chỉ mục, đánh giá chất lượng SEO của mỗi trang. Từ đó, doanh nghiệp có thể chặn thu thập dữ liệu từ các trang có thông số giá trị thấp thông qua tệp robots.txt và xem xét chỉ cho phép các trang có tiềm năng tìm kiếm cao được lập chỉ mục nhằm tăng thứ hạng cho website.
- **Giải pháp đa thương hiệu (Multi-brand solution)** là một giải pháp thương mại hỗ trợ đa ngôn ngữ, đa tiền tệ và đa cửa hàng giúp doanh nghiệp thống nhất tất cả nội dung và sản phẩm của nhiều thương hiệu về một hệ thống duy nhất.
- **Headless Commerce** giúp doanh nghiệp có thể dễ dàng tùy chỉnh và cập nhật mà không cần can thiệp vào giao diện người dùng hoặc các trang CMS.

- **Chức năng đặc thù**

Với Magento, doanh nghiệp hoàn toàn có thể thay đổi các chức năng trong hệ thống, phát triển tính năng đặc thù mới để đáp ứng nhu cầu kinh doanh và sự thay đổi nhanh chóng của thị trường. Ngoài ra, doanh nghiệp còn có thể tự do mở rộng quy mô doanh nghiệp với nền tảng mã nguồn mở Magento.

## 2.3. Đáp ứng nhu cầu mở rộng cao

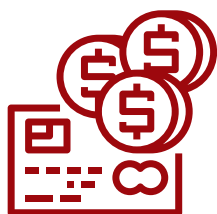
Nền tảng thương mại điện tử mã nguồn mở Magento có thể song hành cùng doanh nghiệp với mọi mô hình kinh doanh, từ khi doanh nghiệp mới tham gia thị trường cho đến khi doanh nghiệp mở rộng hệ thống kinh doanh, từ các mô hình kinh doanh B2B, B2C, D2C, F2C, O2O cho đến B2B2C.

Magento còn hỗ trợ vận hành hệ thống ổn định kể cả khi website có lượng traffic tăng dần theo thời gian hay tăng cao đột biến khi chạy chiến dịch khuyến mãi, với khả năng xử lý lên đến 500,000 sản phẩm và hàng nghìn giao dịch trong một giờ.

Nền tảng Magento còn có khả năng cho phép doanh nghiệp quản lý nhiều quy trình, nhiều cửa hàng, thương hiệu khác nhau, với các loại tiền tệ, ngôn ngữ khác nhau, cũng như việc tích hợp các giải pháp thanh toán, tất cả trên cùng một nền tảng trung tâm. Các chức năng mở rộng trên Magento đã được xây dựng với tính linh hoạt và tính khả dụng cao đã mang lại kết quả vượt trội, đồng thời đáp ứng mọi nhu cầu vận hành và phát triển thương mại điện tử bền vững cho doanh nghiệp. Do đó, việc doanh nghiệp phát triển, mở rộng kinh doanh với Magento là hoàn toàn dễ dàng.

## 2.4. Đáp ứng nhu cầu tích hợp cao

Một trong những tính năng vượt trội của nền tảng mã nguồn mở Magento là khả năng tích hợp với các tiện ích của bên thứ ba như thanh toán, vận chuyển, phân tích, phần mềm quản trị doanh nghiệp giúp hệ thống thương mại điện tử vận hành liền mạch và hiệu quả.



Thanh toán



Vận chuyển



Hệ thống quản trị  
doanh nghiệp



Phân tích  
và báo cáo

### 2.4.1. Tích hợp thanh toán và giao nhận

- **Về thanh toán**, Magento cho phép tích hợp hầu hết các cổng thanh toán trên thị trường như Stripe, Paypal, Onepay, VN Pay, etc; ví điện tử (Momo, ZaloPay, etc) cũng như tích hợp các phương thức thanh toán thẻ khác (ATM, Visa, Master). Với Magento, các phương thức thanh toán này đều được đảm bảo tích hợp an toàn, bảo mật, hiệu quả nhằm tối ưu và đa dạng hóa trải nghiệm thanh toán khi mua hàng.
- **Về vận chuyển**, Magento cho phép tích hợp các nhà cung cấp dịch vụ và các ứng dụng theo dõi vận chuyển cả trong và ngoài nước, giúp xử lý và vận hành tối ưu các quy trình giao nhận. Thêm vào đó, Magento còn cho phép doanh nghiệp tùy chỉnh các chế độ giao nhận phù hợp với khách hàng nhằm đem đến trải nghiệm mua hàng tiện lợi trên hệ thống. Chẳng hạn như: doanh nghiệp có thể tự động chọn cửa hàng tương ứng theo địa chỉ do khách hàng cung cấp, hỗ trợ đơn hàng được phân loại đến những kho hàng gần nhất giúp khách hàng nhận sản phẩm nhanh chóng và thuận tiện hơn.

### 2.4.2. Tích hợp hệ thống quản trị doanh nghiệp

Rất nhiều doanh nghiệp ngành rượu lựa chọn nền tảng Magento chính vì sự tích hợp dễ dàng giữa nền tảng này và các hệ thống quản trị như ERP, CRM, POS, BI, etc - lợi thế đặc trưng của một nền tảng mã nguồn mở này. Điều này giúp doanh nghiệp có được một kết nối liền mạch ở mọi kênh cung ứng từ offline đến online cho khách hàng.



POS



CRM



ERP



BI

Về POS, Magento dễ dàng tích hợp với các phần mềm POS phổ biến như Square, Lightspeed, Clover, KiotViet, etc giúp cập nhật thời gian bán hàng thực tế, quản lý sản phẩm và hàng tồn kho.

Về CRM, Magento có thể tích hợp hầu hết với các phần mềm nổi tiếng như Salesforces, Zoho, Agile, SugarCRM, Dynamics, HubSpot, Freshsales và Vtiger, etc giúp hệ thống hóa các quy trình tiếp cận, liên hệ, trao đổi với khách hàng.

Về ERP, Magento có thể tích hợp với với các phần mềm quản trị như Business One, Sage, Microsoft Dynamics 365 Business, Central, SYSPRO và Access Dimensions, etc giúp vận hành mọi nguồn lực, quy trình liên mạch trong doanh nghiệp.

Về BI, Magento cũng có khả năng tích hợp với các công cụ phân tích kinh doanh như Power BI, Tableau, Looker, etc giúp phân tích, báo cáo hoạt động kinh doanh một cách nhanh chóng và hiệu quả. Đồng thời, việc tích hợp này giúp cải thiện chiến lược kinh doanh và tối ưu tăng trưởng cho doanh nghiệp.

### **2.4.3. Tích hợp phần mềm phân tích và báo cáo**

Ngoài ra, Magento còn có thể liên kết với những công cụ phân tích và báo cáo như:

- Tích hợp công cụ Google Analytics để theo dõi và báo cáo về lượng truy cập, đối tượng truy cập, quy trình mua hàng, hành vi mua hàng.
- Tích hợp Facebook Pixels giúp dễ dàng đo lường hiệu quả quảng cáo và nắm bắt các hành động được thực hiện trên website.
- Tích hợp Google Tag Manager để nhanh chóng cập nhật các chỉ số đo lường website và các thẻ liên quan để tăng tính cá nhân hóa và tiếp cận đúng mục tiêu cho các chiến dịch Marketing tiếp theo.

## **TÓM TẮT PHẦN 2**

Nền tảng Thương mại điện tử Magento là một trong những nền tảng thương mại điện tử cho ngành rượu hàng đầu hiện nay với nhiều ưu điểm vượt trội như hệ thống chức năng từ cơ bản đến nâng cao, hệ sinh thái đa dạng, khả năng tùy biến linh hoạt. Tuy nhiên, để xử lý được hệ thống website phức tạp như vậy thì phải cần đội ngũ IT có chuyên môn cao và kinh nghiệm

# 3

## CHI PHÍ SỬ DỤNG NỀN TẢNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ MAGENTO

### 3.1. Chi phí Giấy phép sử dụng (License)

Hiện nay, Magento cung cấp 3 phiên bản có chi phí sử dụng khác nhau:

- Magento Open Source: Miễn phí.
- Magento Commerce: Tính phí dựa trên doanh thu hằng năm
- Magento Commerce Cloud: Tính phí trên doanh thu hằng năm

Doanh thu hằng năm	Magento Commerce	Magento Commerce Cloud
Dưới \$1,000,000	\$22,000	\$40,000
\$1,000,000–\$5,000,000	\$32,000	\$55,000
\$5,000,000–\$10,000,000	\$49,000	\$80,000
\$10,000,000–\$25,000,000	\$75,000	\$120,000
Trên \$25,000,000	\$125,000	\$190,000

***Bảng chính sách giá của Magento (Adobe Commerce)  
(được cập nhật lần cuối vào tháng 7/2022)***

### 3.2. Chi phí tên miền

Chi phí dành cho tên miền là một loại chi phí doanh nghiệp sẽ phải chi trả hàng năm hoặc một vài năm nếu muốn tiết kiệm. Thông thường, tên miền có giá dao động từ \$10–\$400/năm, phụ thuộc vào nhà cung cấp và các dịch vụ đi kèm.

Với các phiên bản của Magento, doanh nghiệp có thể đăng ký tên miền theo 2 cách:

- **Đăng ký mới:** Tùy thuộc vào loại tên miền của doanh nghiệp mà sẽ có các nhà cung cấp khác nhau, trung bình từ \$10-\$20/năm. Thông thường, tên miền cấp cao như .com, .net, .edu sẽ có giá cao hơn tên miền mã quốc gia như .vn, .cn, .us.



- **Đăng ký tên miền cũ:** Tên miền cũ là tên miền có sẵn, được đăng ký từ trước nhưng không được gia hạn sau khi hợp đồng kết thúc. Giá của miền đã đăng ký trước thường dao động trong khoảng từ \$20 - \$400/năm dựa trên mức độ phổ biến của nó.

### 3.3. Chi phí Hosting

Tương tự như tên miền, hosting là một khoản chi phí mà các doanh nghiệp cần phải chi trả hằng năm để duy trì website.

Đối với Magento Open Source, dịch vụ hosting có thể lên tới \$100 - \$500/năm để đảm bảo website thương mại điện tử được vận hành tốt, với lượng traffic cao, lưu trữ trong môi trường điện toán đám mây (cloud) hoặc lưới (grid).

Riêng Magento Commerce, chi phí hosting sẽ cao hơn nhiều, khoảng \$500 - \$6,500/năm.

Ở phiên bản Magento Commerce Cloud, chi phí Hosting đã được đi kèm với chi phí sử dụng giấy phép.

### 3.4. Chi phí cho Chứng chỉ SSL

Chứng chỉ SSL (Secure Socket Layer) là yếu tố bắt buộc để tăng cường bảo mật cho các website, đặc biệt là các trang thương mại điện tử. Trong nhiều trường hợp, chi phí cho chứng chỉ SSL được gộp trong phí hosting. Nếu được tách ra thì sẽ có nhiều mức giá khác nhau, tùy thuộc vào nhà cung cấp hay Cơ quan cấp chứng chỉ (Certificate Authority) và nhu cầu của từng doanh nghiệp, trung bình chi phí này khoảng \$50 - \$300/năm.

### 3.5. Chi phí giao diện

Hiện nay, các nhà phát triển Magento hỗ trợ 3 cách thiết kế giao diện website với các mức chi phí khác nhau

- **Sử dụng theme sẵn có:** Phụ thuộc vào theme mà doanh nghiệp lựa chọn, có thể miễn phí hoặc \$30 - \$200/giao diện.
- **Tùy chỉnh theme theo nhu cầu:** Tương tự như sử dụng theme sẵn có nhưng doanh nghiệp sẽ trả thêm phí chỉnh sửa, mức phí dao động từ \$60 - \$200/giao diện.
- **Thiết kế theme riêng:** Chi phí thiết kế giao diện website thương mại điện tử riêng có chi phí khá cao, từ \$1000 - \$3,000 tùy thuộc vào độ phức tạp của website.

### 3.6. Chi phí Xây dựng website

Thông thường, chi phí xây dựng website thương mại điện tử trên các nền tảng mã nguồn mở sẽ được tính theo số giờ làm việc của đội ngũ IT. Để đáp ứng độ phức tạp cao của hệ thống website thương mại điện tử ngành rượu, các nhà phát triển Magento phải mất trung bình khoảng 500 giờ để hoàn thành một website hoàn chỉnh, chi phí xây dựng tối thiểu từ \$12,500/dự án.

### 3.7. Chi phí cho Tiện ích mở rộng

Để vận hành một website thương mại điện tử ngành rượu hiệu quả thì doanh nghiệp cần đầu tư tích hợp các tiện ích từ bên thứ 3 để phát triển các chức năng nâng cao và chức năng đặc thù. Chi phí thường dao động từ \$60 - \$600/tiện ích.

## TÓM TẮT PHẦN 3

Nhìn chung, Magento Open Source sẽ có mức đầu tư hợp lý hơn so với Magento Commerce và Magento Commerce Cloud, từ chi phí hosting, domain cho đến chi phí phát triển website. Tuy nhiên, do cùng cấu trúc hạ tầng công nghệ nên các chi phí về giao diện và tiện ích mở rộng thì cả 2 được tính tương đương nhau.

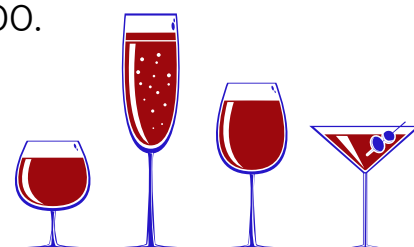
Để lựa chọn phiên bản Magento phù hợp sẽ tùy thuộc vào chiến lược thương mại điện tử dài hạn của mỗi doanh nghiệp. Tuy nhiên, việc triển khai trên các phiên bản đó như thế nào cũng quan trọng không kém. Các nhà quản trị và lãnh đạo cần làm việc với các nhà phát triển chuyên nghiệp về Magento để được tư vấn và cung cấp giải pháp thương mại điện tử phù hợp nhất.



Chi phí	Magento Open Source	Magento Commerce	Magento Commerce Cloud
1. Giấy phép sử dụng	Miễn phí	\$22,000 đến \$125,000/năm	\$40,000 đến \$190,000/năm
2. Tên miền	\$10-\$400/năm	\$500-\$6,500/năm	Miễn phí
3. Hosting	\$100-\$300/năm	\$100-\$300/năm	\$100-\$300/năm
4. Chứng chỉ SSL	\$50-\$300/năm	\$50-\$300/năm	\$50-\$300/năm
5. Giao diện website	0-\$200/giao diện	0-\$200/giao diện	0-\$200/giao diện
6. Xây dựng website	\$10,000+/năm	\$10,000+/năm	\$10,000+/năm
7. Tiện ích mở rộng	\$60-600/tiện ích	\$60-600/tiện ích	\$60-600/tiện ích
<b>Tổng</b>	<b>\$12,000 đến \$60,000/dự án</b>	<b>\$40,000 đến \$180,000/dự án</b>	<b>\$60,000 đến 250,000/dự án</b>

***Bảng so sánh giá giữa các phiên bản Magento (được cập nhật lần cuối vào tháng 7/2022)***

Magento là nền tảng lý tưởng cho mọi doanh nghiệp ngành rượu muốn triển khai thương mại điện tử. Dù vậy, vấn đề chi phí hiện nay vẫn là một cản trở khá lớn khiến hầu hết các doanh nghiệp ngành rượu vừa và nhỏ chưa thể lựa chọn nền tảng Magento. Theo ước tính, một hệ thống website được phát triển trên Magento thường có chi phí triển khai tối thiểu từ \$12,000.

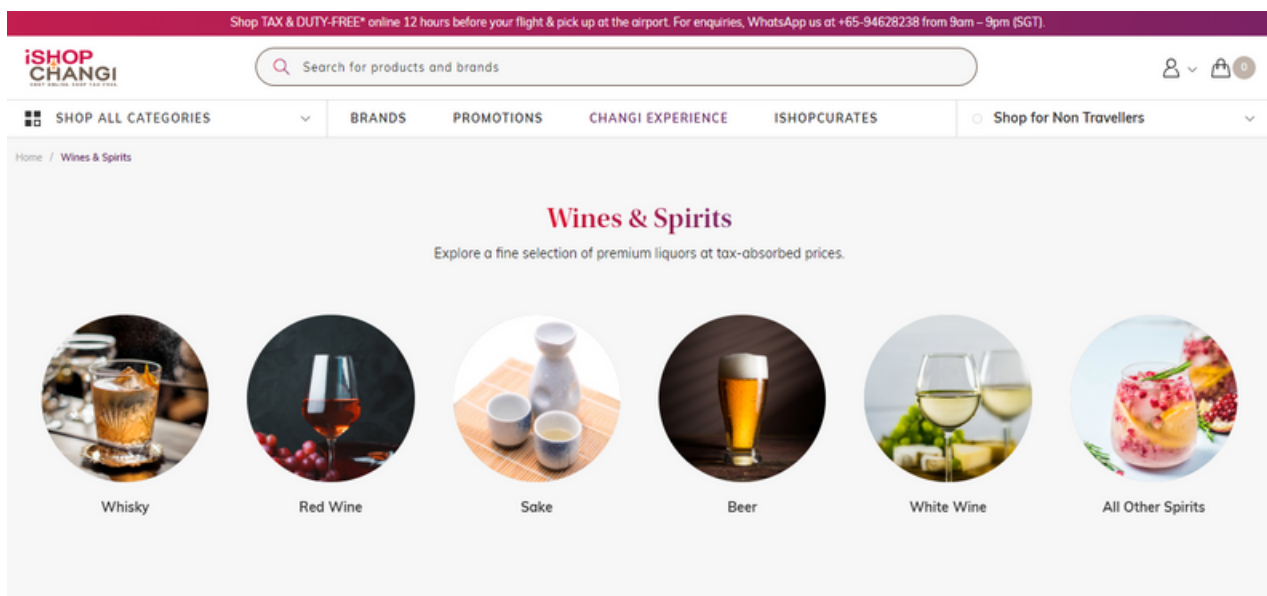


# 4

## CASE STUDY BÀI HỌC THÀNH CÔNG

### 4.1. iShopChangi Wine - Singapore

**Về doanh nghiệp:** Website iShopChangi Wines là website thương mại điện tử chuyên cung cấp nhiều loại rượu vang nổi tiếng trên thế giới với các ưu đãi dành riêng cho khách du lịch ra vào sân bay Changi, đặc biệt là các khách hàng thành viên của Changi Airport Group - CAG (Changi Rewards members) với nhiều chương trình khuyến mãi hấp dẫn và đa dạng.



**Mục tiêu:** Kênh thương mại điện tử chuyên cung cấp nhiều loại rượu vang và rượu mạnh nổi tiếng trên thế giới với các ưu đãi dành riêng cho khách du lịch ra vào sân bay Changi:

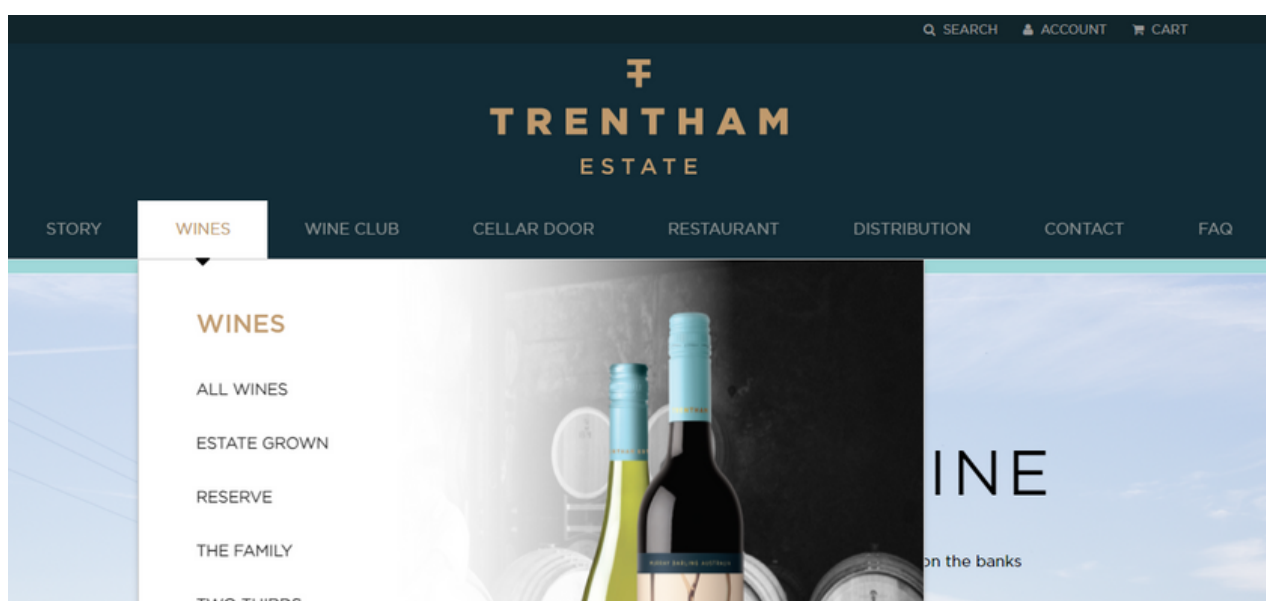
- Website hiện đại, giữ được các đặc trưng riêng của ngành rượu về cả tính thẩm mỹ trong thiết kế lẫn các yếu tố về phát triển thương hiệu cho cả CAG và DFS.
- Hệ thống tính và hiển thị giá phức tạp
- Bán hàng theo các nhóm khách hàng
- Sức chịu tải cao

## Giải pháp:

- Thiết kế giao diện chuẩn UI/UX đặc trưng cho ngành rượu
- Phân loại các nhóm khách hàng để hỗ trợ xử lý và hoàn thiện đơn hàng nhanh chóng.
- Xây dựng hệ thống module tính giá và hiển thị giá đặc biệt, kết hợp nhiều quy tắc về thuế, chương trình khuyến mãi, hàng đặc biệt ... cho từng loại khách hàng
- Xây dựng các tùy chọn giao hàng chuyên biệt để hỗ trợ mọi đối tượng khách hàng ở sân bay Changi: giao hàng tại ga đi, giao hàng tại ga đến, giao hàng trong phạm vi Singapore.
- Nâng cấp kiến trúc hệ thống giúp sức chịu tải của hệ thống tăng lên gần 200 lần, khoảng 10,000 người dùng check out tại một thời điểm.

**Kết quả:** Ishopchangi Wines đang liên tục mở rộng hoạt động bán lẻ trực tuyến với nhiều danh mục sản phẩm mới, kèm theo các chương trình khuyến mãi hấp dẫn dành cho các khách hàng mua trực tiếp tại khu mua sắm thuộc sân bay Changi và cả các khách hàng online trên khắp Singapore. Sau thành công của dự án IshopChangi Wines, Changi AirPort Group tiếp tục triển khai các dự án tiếp theo với Magento như: LCD, DFS, LuxSales, etc.

## 4.2. Trentham Estate - Úc



**Về doanh nghiệp:** Trentham Estate Winery là một thương hiệu lâu đời chuyên sản xuất và kinh doanh rượu vang được thành lập vào 1988 tại Úc. Trong suốt quá trình vận hành, doanh nghiệp đã được vinh danh với hàng trăm huy chương, danh hiệu và giải thưởng lớn trong ngành rượu vang. Thương hiệu cũng được đánh giá cao bởi phong cách làm rượu linh hoạt, sáng tạo, tạo ra nhiều loại rượu đa dạng với mùi vị thơm ngon đặc trưng.

**Mục tiêu:** Kể từ khi đi vào hoạt động, Trentham Estate Winery đã xây dựng và duy trì một hệ thống website bằng WordPress để phát triển các hoạt động xây dựng thương hiệu cho doanh nghiệp. Đến năm 2017, doanh nghiệp đã quyết định chuyển đổi nền tảng qua mã nguồn mở Magento nhằm xây dựng website chuyên sâu để có thể cung cấp tất cả các sản phẩm rượu với quy trình vận hành và quản lý nhanh chóng hơn.

#### **Giải pháp:**

- Phát triển website trên nền tảng Magento Open Source
- Thiết kế giao diện đặc trưng của ngành rượu vang
- Tích hợp Stripe để xử lý thanh toán định kỳ
- Xây dựng giải pháp giao nhận với tùy chọn về tần suất giao hàng
- Xây dựng chương trình “Wine Club” với nhiều ưu đãi cho khách hàng thân thiết

**Kết quả:** Không chỉ phát triển nhanh chóng tại Úc, Trentham Estate còn nhanh chóng mở rộng quy mô kinh doanh sang thị trường quốc tế. Bên cạnh đó, Trentham cũng phát triển những hoạt động kinh doanh mới với dịch vụ đặt tiệc nhà hàng, sự kiện thử rượu trên cùng hệ thống website.

### **4.3. The Warehouse - Việt Nam**

**Về doanh nghiệp:** The Warehouse là một trong những cái tên nổi bật của thị trường phân phối rượu vang tại Việt Nam, đồng thời là một trong các thương hiệu bán lẻ thuộc An Nam Group (Annam Gourmet Market, The Warehouse, Yves Rocher, Flormar).



Kể từ 2001, thương hiệu luôn nỗ lực không ngừng để liên kết với hơn 80 nhà rượu nổi tiếng trên khắp thế giới. Điều này đã giúp cho The Warehouse luôn mang đến thị trường Việt Nam các sản phẩm chất lượng, sở hữu nét đặc trưng đến từ các địa điểm khác nhau trên toàn thế giới.



**Về mục tiêu:** Với mục tiêu bao phủ mọi kênh kinh doanh rượu từ B2B đến B2C, The Warehouse đã thực hiện một chiến lược chuyển đổi quan trọng sang nền tảng Magento 2.3 để phục vụ cho hoạt động kinh doanh hiện tại. Điều này khiến cho The Warehouse không chỉ là một doanh nghiệp phân phối rượu đơn thuần cho các khu nhà hàng, khách sạn & resort, bar & lounge, mà còn mở rộng kênh kinh doanh bán lẻ cho các đối tượng khách hàng cá nhân.

#### **Giải pháp:**

- Phát triển website với Magento 2
- Thiết kế giao diện UI/UX với các đặc trưng ngành rượu
- Hệ thống sản phẩm với danh mục và thuộc tính phức tạp
- Tích hợp và đồng bộ dữ liệu trên POS, ERP, Magento
- Tích hợp cổng thanh toán Onepay
- Xây dựng hệ thống tính phí hỗ trợ quá trình giao nhận
- Phát triển tính năng multi-stores

**Kết quả:** Hiện tại, doanh nghiệp đang thực hiện việc mở rộng với nền tảng Magento với 8 cửa hàng hoạt động như các kho hàng độc lập nhằm đáp ứng mọi nhu cầu của các đối tượng khách hàng trên khắp các tỉnh thành Việt Nam.



# SECOMM - GIẢI PHÁP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TOÀN DIỆN CHO DOANH NGHIỆP

SECOMM là nhà cung cấp giải pháp thương mại điện tử toàn diện, chuyên biệt có thể hoạt động hiệu quả với bất cứ hệ thống phức tạp nào. Luôn đề cao các giá trị về sự sáng tạo, chủ động và tinh thần trách nhiệm, chúng tôi đồng hành cùng tiến trình số hóa thị trường của doanh nghiệp và phát triển bền vững về dài hạn.

6<sup>+</sup>

QUỐC GIA

9<sup>+</sup>

NĂM KINH  
NGHIỆM

25<sup>+</sup>

ĐỐI TÁC

50<sup>+</sup>

KHÁCH HÀNG

250<sup>+</sup>

DỰ ÁN

## PHÂN TÍCH CHUYÊN SÂU



Thực hiện phân tích chuyên sâu mọi vấn đề trong doanh nghiệp, từ thách thức kinh doanh, đặc thù ngành đến các vấn đề vĩ mô hơn của thị trường để đánh giá đầy đủ nhu cầu doanh nghiệp

## CHUYÊN MÔN VƯỢT TRỘI



SECOMM sở hữu chuyên môn kinh nghiệm vượt trội qua nhiều dự án thương mại điện tử phức tạp ở cả thị trường trong và ngoài nước với bất kỳ hệ thống nào

## GIẢI PHÁP CHUYÊN BIỆT



Phát triển và xây dựng giải pháp riêng biệt phù hợp cho từng mô hình kinh doanh, từng doanh nghiệp, từng ngành hàng và sản phẩm

## TỐI ƯU CHẤT LƯỢNG



Chất lượng luôn được đặt lên hàng đầu nhằm đảm bảo hiệu quả kinh doanh trong ngắn hạn và sự tăng trưởng bền vững trong dài hạn của doanh nghiệp

## — DỊCH VỤ THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ



Tư vấn các giải pháp công nghệ và kế hoạch chuyên biệt để xây dựng chiến lược kinh doanh thương mại điện tử phù hợp với từng doanh nghiệp.



Phát triển các hệ thống thương mại điện tử mạnh mẽ, ổn định hỗ trợ doanh nghiệp nhanh chóng bắt kịp sự phát triển không ngừng của thị trường.



Bảo trì, cập nhật và nâng cấp liên tục hệ thống thương mại điện tử nhằm thúc đẩy doanh số và thích ứng với thị trường.



Cung cấp các giải pháp Marketing giúp doanh nghiệp tăng khả năng hiển thị, thu hút khách hàng, tăng tỷ lệ chuyển đổi.

## — DỊCH VỤ KHÁC



Xây dựng và cung cấp đội ngũ chuyên viên dày dặn kinh nghiệm để hỗ trợ doanh nghiệp triển khai và phát triển thành công các dự án thương mại điện tử.



Triển khai các hệ thống kinh doanh từ Offline cho đến Online nhằm hỗ trợ doanh nghiệp nhanh chóng bắt kịp sự phát triển không ngừng của thị trường.



Triển khai các website hỗ trợ quản lý nội dung giúp định vị thương hiệu trên thị trường Internet



Đề xuất, tích hợp và triển khai các giải pháp theo dõi và phân tích dữ liệu để kiểm soát toàn diện hệ thống kinh doanh.

# — KHÁCH HÀNG





## DỰ ÁN TIÊU BIỂU



Từ B2C đến sàn thương mại điện tử bên vũng theo mô hình "Mua Trước Trả Sau" với Magento

📍 Úc, Mỹ, New Zealand



Phát triển website mua sắm các loại rượu thượng hạng iShop Changi Wines với lượng truy cập lớn

📍 Singapore



Nâng cấp hệ thống 2 website thương mại điện tử đồ chơi theo mô hình B2B từ Magento 1 sang Magento 2

📍 Úc



Chuyển đổi nền tảng và thiết lập website thương mại điện tử cho nhà sản xuất rượu vang hàng đầu nước Úc

📍 Úc



Tái xây dựng website thương mại điện tử bách hoá theo mô hình D2C bằng nền tảng Magento 2

📍 Hồng Kông



Phát triển hệ thống website bán lẻ rượu vang trực tuyến trong dự án đầu tiên hợp tác với Annam Group

📍 Việt Nam



Vinamilk - Cú Lật Xác Ngoạn Mục của ông lớn ngành sữa với Shopify Plus và kiến trúc Headless Commerce

📍 Việt Nam



Nâng cấp hệ thống Magento 1 sang Magento 2 phục vụ nhu cầu mở rộng quy mô kinh doanh của Rodshop

📍 Úc



Dự án tiếp theo với Annam Group - Phát triển website bán lẻ cho chuỗi cửa hàng bách hóa Annam Gourmet Market

📍 Việt Nam



Phát triển hệ thống đặt vé trực tuyến tham quan toà nhà chọc trời 88 tầng Eureka tại Melbourne

📍 Úc



Xây dựng và tối ưu hiệu năng của BCP - nền tảng kết nối kinh doanh và xúc tiến thương mại cho B2B

📍 Việt Nam




Từ B2C đến sàn thương mại điện tử bên vũng theo mô hình "Mua Trước Trả Sau" với Magento

📍 Toàn cầu



Nền tảng Shopify Plus Đưa Suzuverse Vươn Ra Biển Lớn Như Thế Nào?

📍 Việt Nam



Seconds Deals - Xây sàn thương mại điện tử ở Úc với Magento 2 (nay là Adobe Commerce)

📍 Úc



Xây dựng hệ thống thương mại điện tử dành cho mô hình B2B

📍 Mỹ

**START YOUR  
ECOMMERCE  
NOW!**



Scan QR code