SECOMM®
DIGITALIZE YOUR MARKET

HỒ SƠ
CÔNG TY

(+84)28 7108 9908
contact@secomm.vn
www.secomm.vn
www.facebook.com/secommvn
www.linkedin.com/company/secommvn
9 Đường Phan Kế Bính, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. HCM, Việt Nam

Thiết Kế
Chuyên Biệt

Ưu Tiên
Chất Lượng

Hướng Đến
Khách Hàng

NỘI DUNG

I. VỀ SECOMM 02

1. Hành Trình 02
2. Dịch Vụ Chính 04
3. Công Nghệ 05
4. Hệ Sinh Thái của SECOMM 06
5. Con Số Nổi Bật 07
6. Khách Hàng 08

II. DỰ ÁN TIÊU BIỂU 09

1. Changi Airport Group 12
2. Laybyland 14
3. Vinamilk 16
4. An Nam Gourmet 18
5. Jasnor 20
6. Rodshop 22
7. Warehouse 24
8. Trentham Estate 26
9. Suzuverse 28
10. My Market 30

III. ĐÁNH GIÁ KHÁCH HÀNG 32

I. VỀ SECOMM

01 Hành trình

Tầm Nhìn

Trở thành đối tác đáng tin cậy cùng các doanh nghiệp toàn cầu trong hành trình chuyển đổi số hoạt động kinh doanh.

Sứ Mệnh

Cung cấp những giải pháp Thương mại điện tử và dịch vụ số hóa chuyên biệt với tính ứng dụng cao nhằm hiện thực mục tiêu dẫn đầu của các doanh nghiệp.

VỮNG CHẮC TRONG MỌI BƯỚC ĐI VỚI MỘT ĐỐI TÁC DUY NHẤT!

GIẢI PHÁP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TOÀN DIỆN

2014 Thành Lập

Được thành lập vào năm 2014, SECOMM cung cấp các giải pháp Thương mại điện tử chuyên biệt. Trọng tâm chính của chúng tôi nằm ở việc khai thác khả năng của các nền tảng hàng đầu trong ngành, bao gồm Magento, Shopify, WooCommerce và WordPress để phục vụ khách hàng, đặc biệt là các doanh nghiệp tại Úc.

2016 Định Vị

Chính thức trở thành đối tác chiến lược với Built With Digital nhằm tăng cường định vị SECOMM và trở thành nhà cung cấp giải pháp phát triển toàn diện hàng đầu cho các doanh nghiệp tại Úc.

2017 Phát Triển

SECOMM đã phát triển thành công tại khu vực Bắc Mỹ, tập trung chủ yếu vào thị trường Hoa Kỳ. Mục tiêu của chúng tôi là phục vụ khách hàng Hoa Kỳ bằng các dịch vụ và giải pháp Thương mại điện tử hàng đầu. Mở đầu 2017, chúng tôi đã thiết lập quan hệ đối tác quan trọng với Optergy.

2018 Củng Cố

SECOMM bắt đầu thâm nhập thị trường châu Á, Singapore trở thành điểm đến đầu tiên của chúng tôi, nơi củng cố nền tảng vững chắc để tiếp tục mở rộng sang các thị trường trọng điểm khác ở châu Á. Với đối tác chiến lược là Changi Airport Group, SECOMM đã triển khai thành công nhiều hệ thống Thương mại điện tử mạnh mẽ tại thị trường này.

2020 Mở Rộng

Bất chấp những thách thức do COVID 19 gây ra, SECOMM tiếp tục mở rộng thị trường, hợp tác chặt chẽ với các khách hàng ở Hồng Kông và Nhật Bản. Đồng thời, chúng tôi gia nhập thị trường Việt Nam, tập trung nỗ lực hỗ trợ các doanh nghiệp Thương mại điện tử vượt qua thời kỳ khó khăn bằng cách triển khai các chiến lược hiệu quả.

2022 Hội Nhập

Tự hào gia nhập nhiều Hiệp hội về Thương mại điện tử và Phần mềm cũng như xây dựng và củng cố mối quan hệ chặt chẽ với nhiều đối tác trên toàn cầu nhằm liên tục cung cấp các giải pháp tối ưu về công nghệ và chất lượng dịch vụ. Cam kết đổi mới và thúc đẩy chuyển đổi, chúng tôi luôn nỗ lực phát triển thành nhà cung cấp giải pháp thương mại điện tử toàn diện đáng tin cậy nhất.

2024+ Ecosystem

SECOMM không ngừng tìm kiếm, đánh giá và hợp tác với các đối tác đáng tin cậy để xây dựng một hệ sinh thái giải pháp thương mại điện tử toàn diện. Với cam kết vững chắc về đổi mới và cung cấp giá trị thực tiễn, chúng tôi nỗ lực trở thành nhà cung cấp giải pháp thương mại điện tử đáng tin cậy và toàn diện nhất.

02 Dịch Vụ Chính



TƯ VẤN GIẢI PHÁP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Kích hoạt kinh doanh thương mại điện tử với lộ trình chuẩn xác



PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Xây dựng hệ thống thương mại điện tử với hiệu quả cao



VẬN HÀNH HỆ THỐNG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Chăm sóc hệ thống thương mại điện tử với hiệu suất tối đa



MARKETING THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

Tăng trưởng thương mại điện tử theo cấp số nhân



PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG QUẢN TRỊ

Triển khai các phần mềm để quản lý và vận hành hiểu quả hệ thống kinh doanh



PHÁT TRIỂN CÔNG CỤ DỮ LIỆU

Triển khai các công cụ theo dõi và phân tích dữ liệu để nâng cao hiệu suất



PHÁT TRIỂN GIẢI PHÁP TRẢI NGHIỆM NGƯỜI DÙNG

Xây dựng các nền tảng để tăng cường trải nghiệm mua sắm của khách hàng



XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ THUÊ NGOÀI

Cung cấp đội ngũ chuyên nghiệp, am hiểu và giàu kinh nghiệm để phát triển dự án trong doanh nghiệp

03 Công nghệ

Website

Magento · shopify · shopifyplus · BIGCOMMERCE · WiX · WOOCOMMERCE · Laravel · php

Headless Platform

HYDROGEN · GraphCommerce® · Vue Storefront · builder.io · strapi · hygraph

Mobile App

React · node.js · Vue.js · Flutter · iOS · android

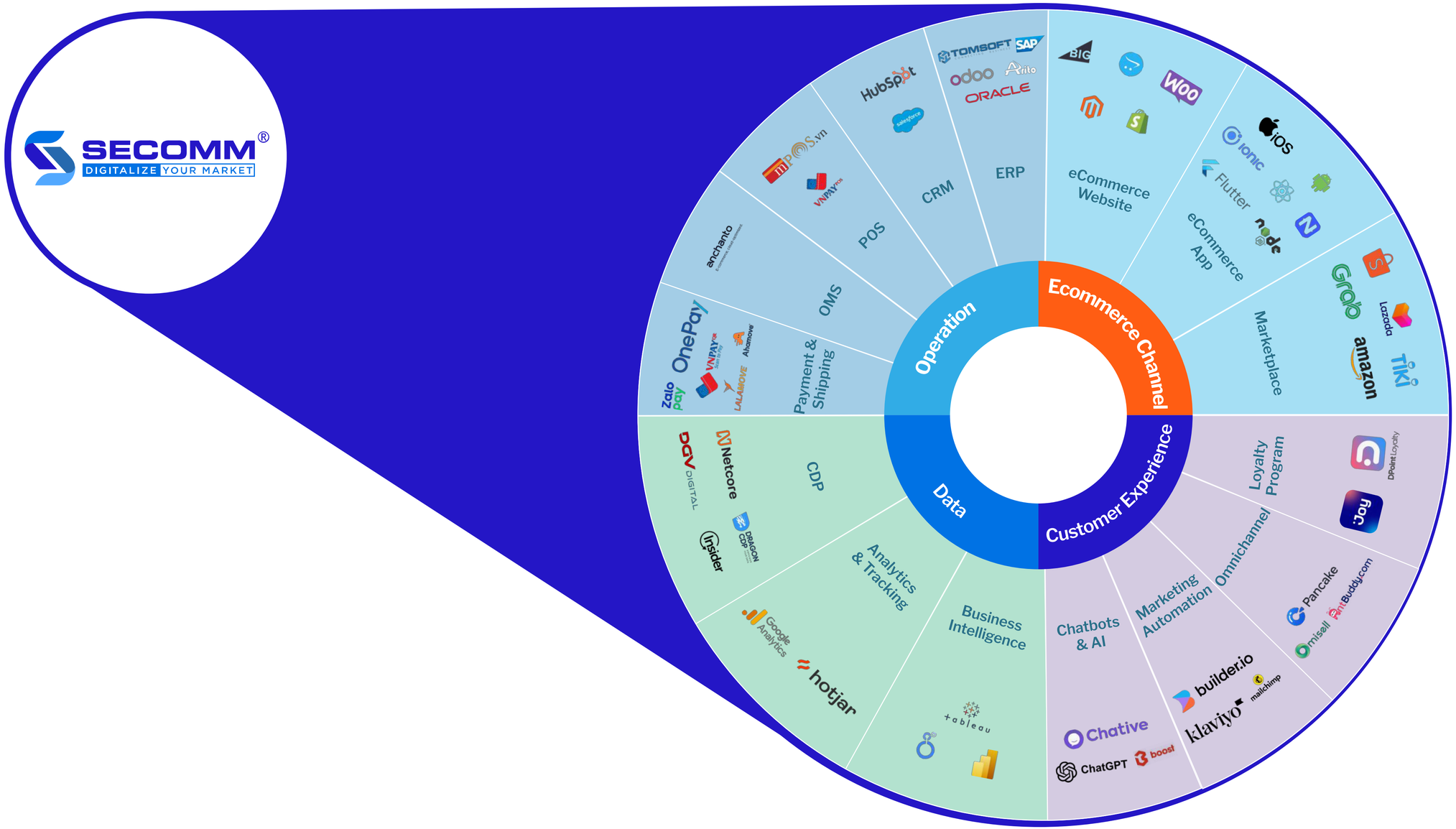
Cloud & Server

aws · Digital Ocean · Google Cloud · FPT CLOUD · viettel Cloud · BizFly CLOUD · CLOUDWAYS · CLOUDFLARE

Design

Figma · Adobe XD · Sketch · invision · ZEPLIN

04 Hệ sinh thái của SECOMM



05 Con số nổi bật

6+
Quốc Gia
Úc, Singapore, New Zealand, Mỹ, Hồng Kông, Nhật Bản, Việt Nam.

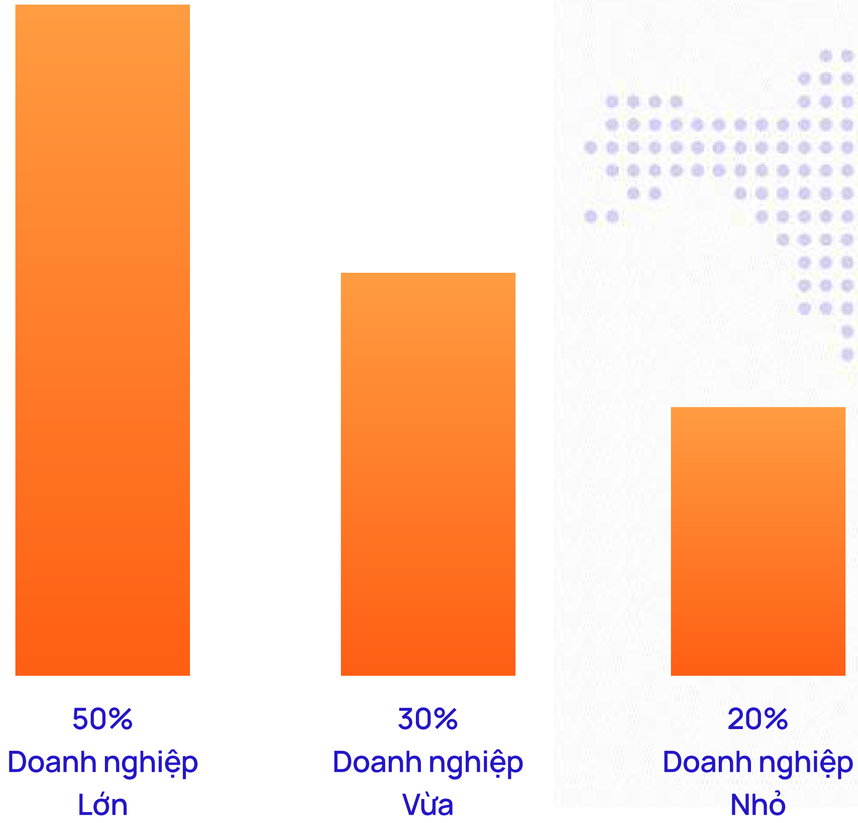
10+
Năm Kinh Nghiệm
Với các khách hàng thân thiết gắn bó trên 10 năm

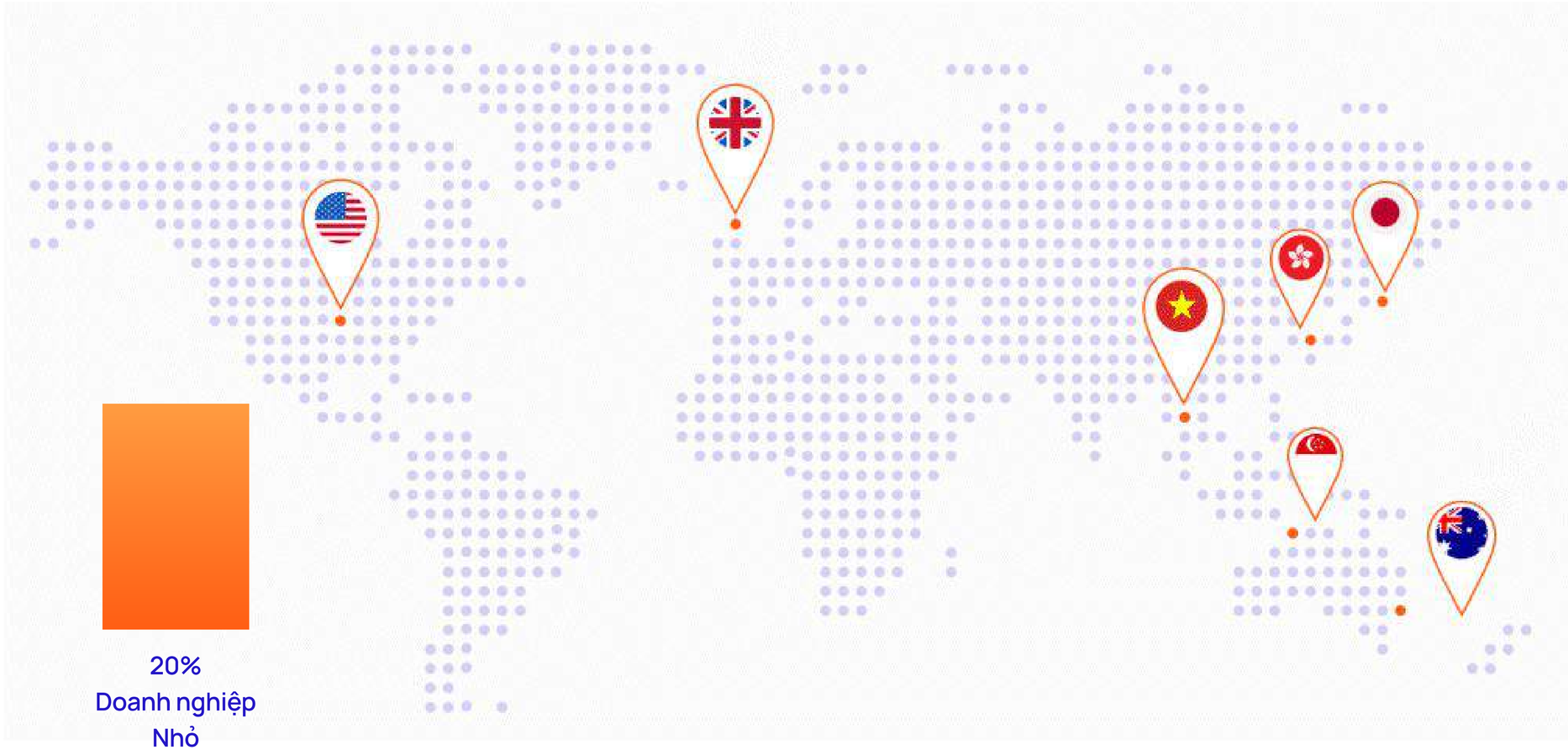
300+
Giải Pháp Tùy Chỉnh
Giải pháp chuyên biệt đã bàn giao cho doanh nghiệp

20+
Đối tác trong và ngoài nước
Đảm bảo hệ sinh thái đáp ứng được nhu cầu khách hàng

50+
Khách hàng
Đến từ nhiều quốc gia toàn cầu

200.000+
USD
Giá trị trung bình các dự án của SECOMM

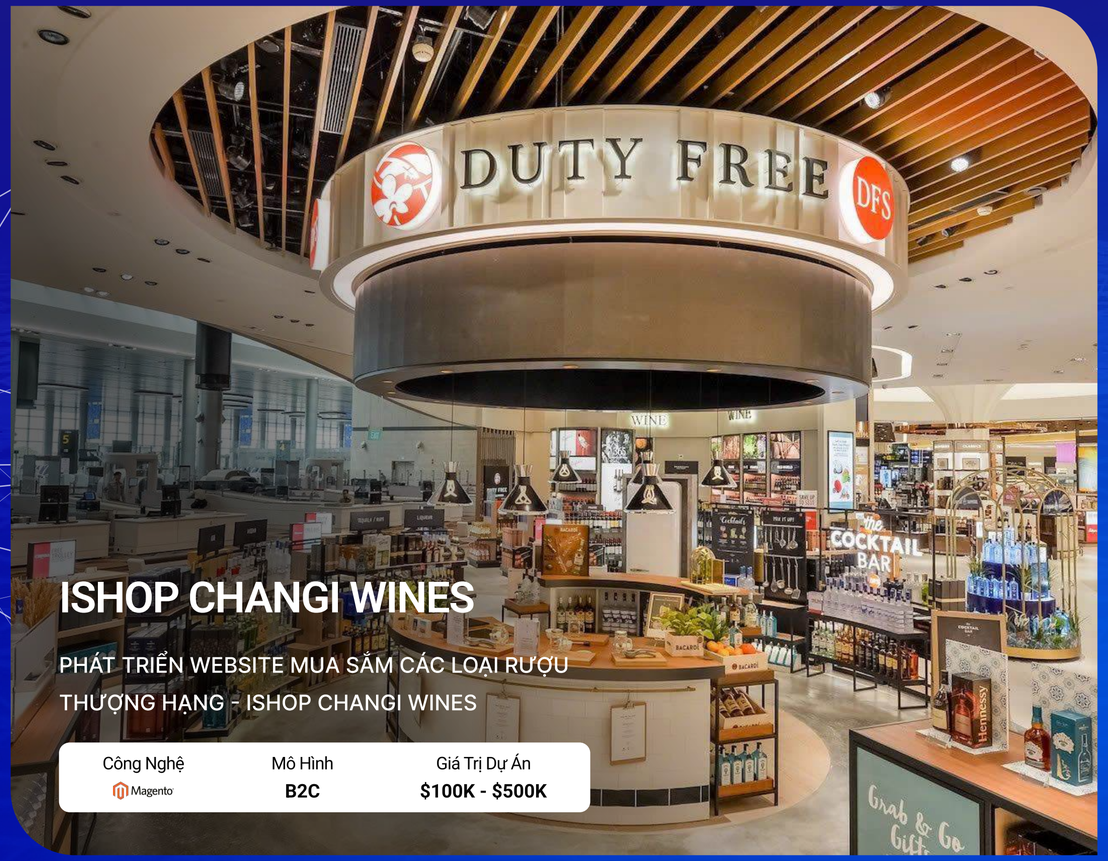




06 Khách hàng



II. DỰ ÁN TIỂU BIỂU



ISHOP CHANGI WINES

PHÁT TRIỂN WEBSITE MUA SẮM CÁC LOẠI RƯỢU THƯỢNG HẠNG - ISHOP CHANGI WINES

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	B2C	$100K - $500K



TRENTHAM

THIẾT LẬP WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHO NHÀ SẢN XUẤT RƯỢU VANG HÀNG ĐẦU NƯỚC ÚC

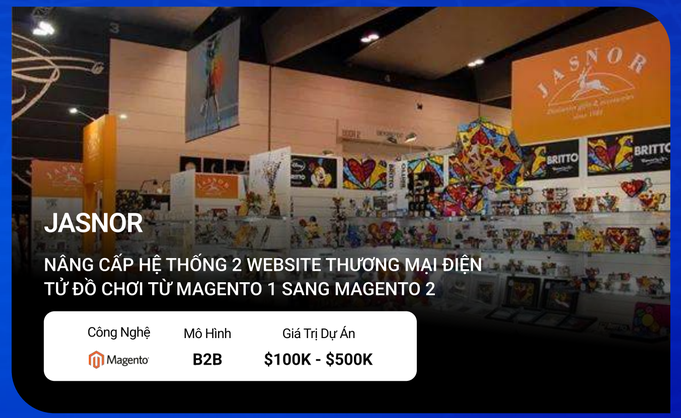
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	B2C	< $100K



SUZUVERSE

SHOPIFY PLUS ĐƯA SUZUVERSE VƯƠN RA BIỂN LỚN NHƯ THẾ NÀO?

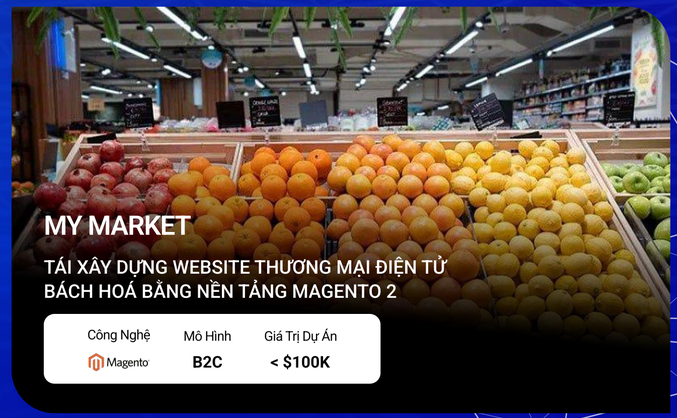
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
shopifyplus	B2C	< $100K



JASNOR

NÂNG CẤP HỆ THỐNG 2 WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỒ CHƠI TỪ MAGENTO 1 SANG MAGENTO 2

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	B2B	$100K - $500K



MY MARKET

TÁI XÂY DỰNG WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BÁCH HOÁ BẰNG NỀN TẢNG MAGENTO 2

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	B2C	< $100K

VINAMILK

VINAMILK VÀ CÚ LỘT XÁC NGOẠN MỤC
VỚI SHOPIFY PLUS

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
shopifyplus	B2C	$100K - $500K

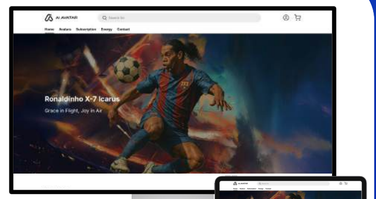




Eureka Skydeck 88

PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG ĐẶT VÉ TRỰC TUYẾN THAM
QUAN TÒA NHÀ CHỌC TRỜI 88 TẦNG EUREKA

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
WordPress	B2C	< $100K



AI AVATAR GLOBAL

PHÁT TRIỂN TRANG THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ TÍCH
HỢP AVATAR AI TRÊN SHOPIFY PLUS VỚI TRẢI
NGHIỆM TỐI ƯU.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
shopifyplus	B2C	< $100K

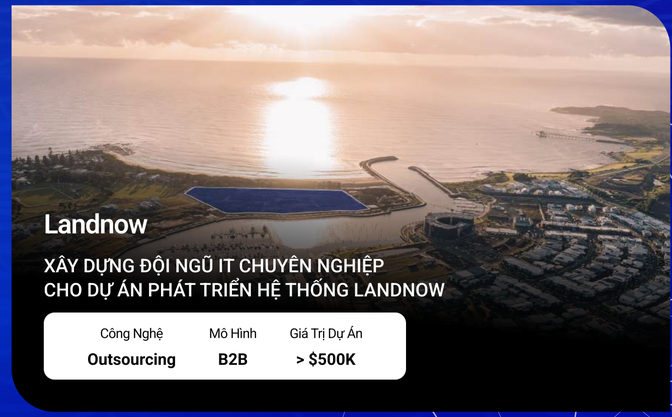
Chatwork



Chatwork (BCP)

LÀM MỚI & TỐI ƯU HIỆU NĂNG HỆ THỐNG
QUẢN LÝ THÔNG TIN BCP

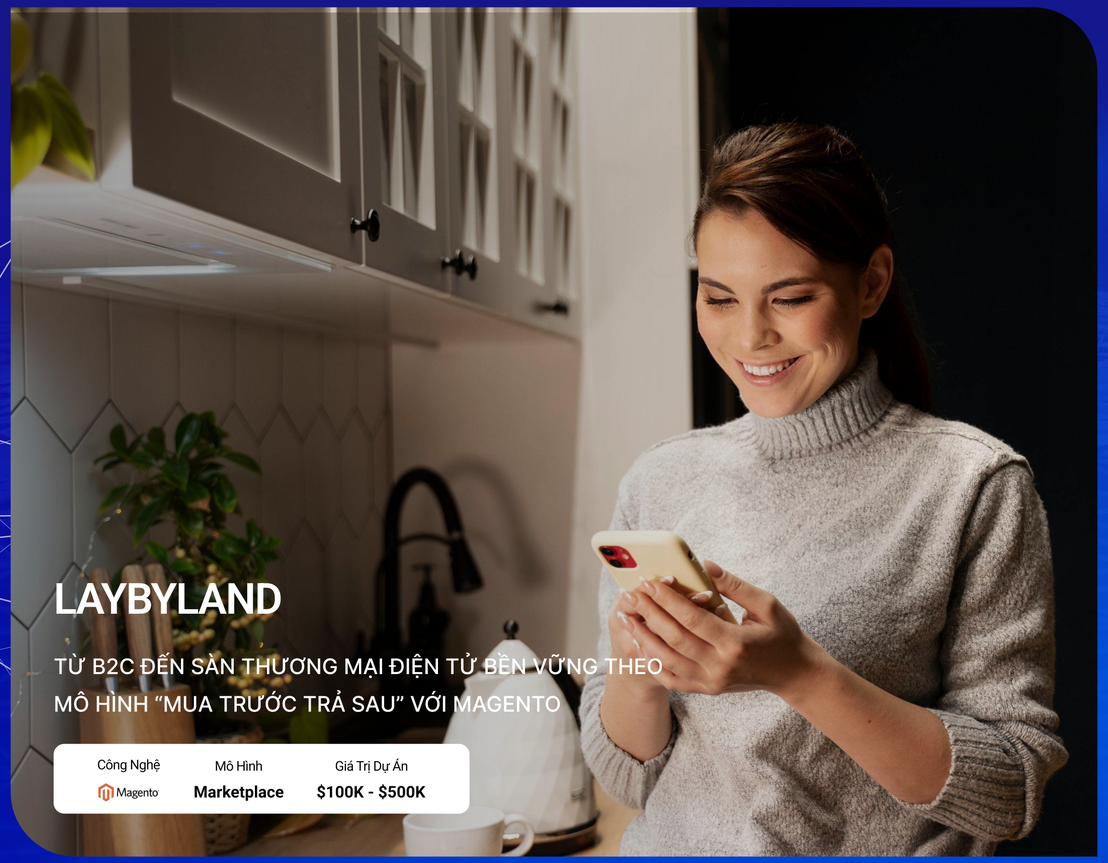
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
WordPress	B2C	< $100K



Landnow

XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ IT CHUYÊN NGHIỆP
CHO DỰ ÁN PHÁT TRIỂN HỆ THỐNG LANDNOW

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Outsourcing	B2B	> $500K



LAYBYLAND

TỪ B2C ĐẾN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BỀN VỮNG THEO MÔ HÌNH "MUA TRƯỚC TRẢ SAU" VỚI MAGENTO

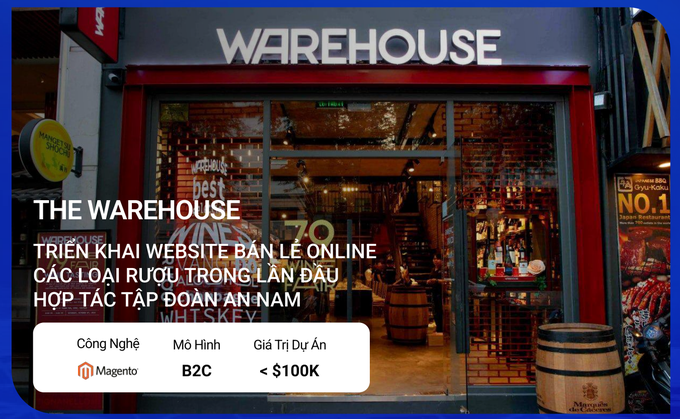
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**Marketplace**	**$100K - $500K**



ANNAM GOURMET

HỆ THỐNG BÁN LẺ BÁCH HOÁ CHUYÊN NGHIỆP VỚI MAGENTO 2

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**$100K - $500K**



THE WAREHOUSE

TRIỂN KHAI WEBSITE BÁN LẺ ONLINE CÁC LOẠI RƯỢU TRONG LẦN ĐẦU HỢP TÁC TẬP ĐOÀN AN NAM

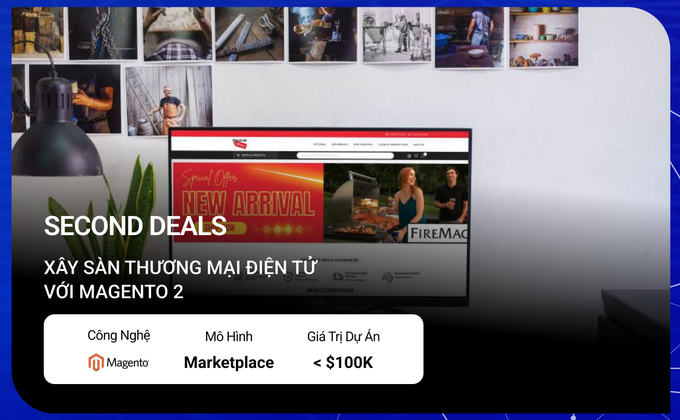
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**< $100K**



ROD SHOP

HỆ THỐNG MAGENTO 1 SANG MAGENTO 2 PHỤC VỤ NHU CẦU MỞ RỘNG QUY MÔ KINH DOANH

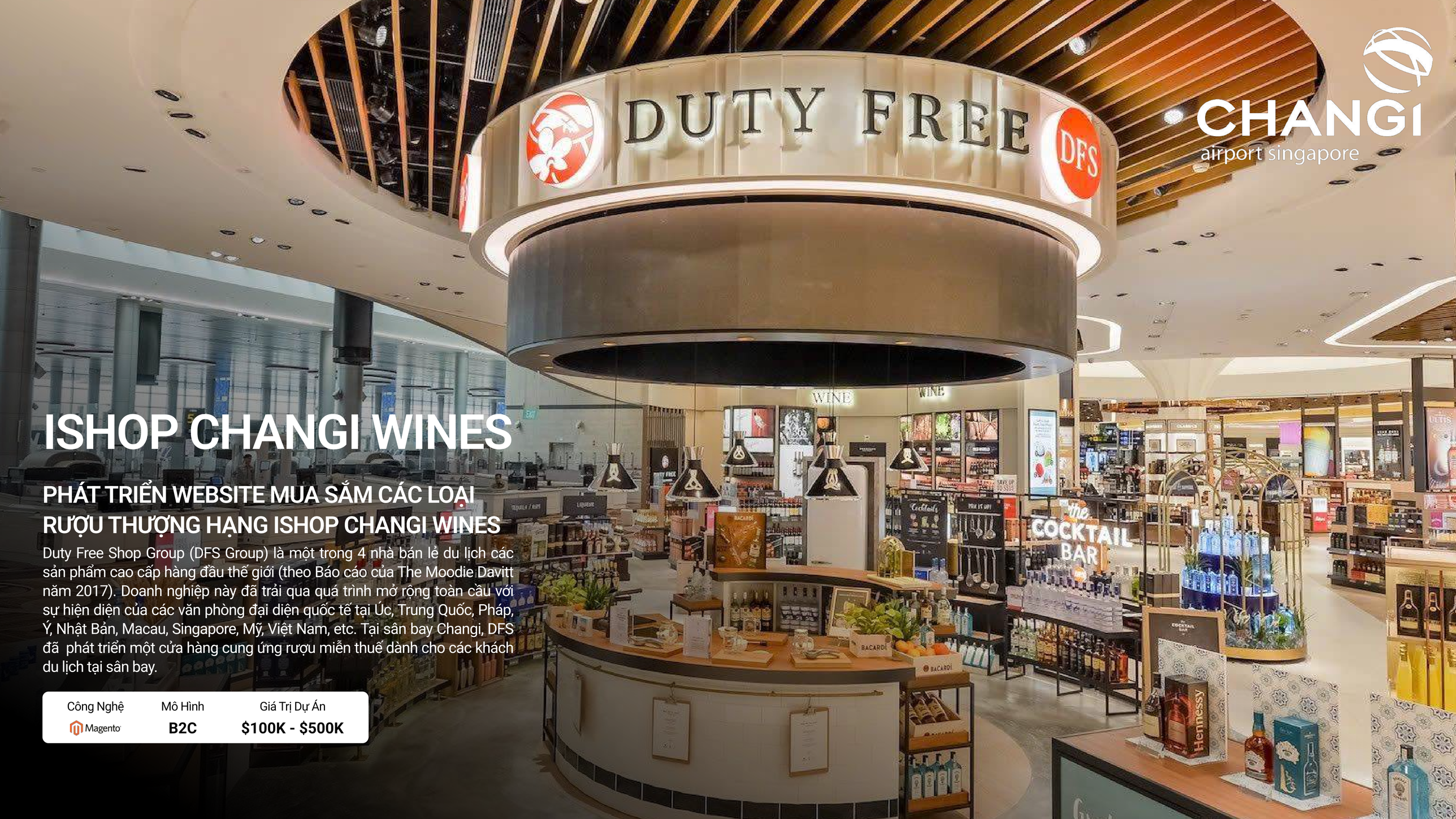
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**< $100K**



SECOND DEALS

XÂY SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VỚI MAGENTO 2

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**Marketplace**	**< $100K**



CHANGI
airport singapore

ISHOP CHANGI WINES

PHÁT TRIỂN WEBSITE MUA SẮM CÁC LOẠI RƯỢU THƯỢNG HẠNG ISHOP CHANGI WINES

Duty Free Shop Group (DFS Group) là một trong 4 nhà bán lẻ du lịch các sản phẩm cao cấp hàng đầu thế giới (theo Báo cáo của The Moodie Davitt năm 2017). Doanh nghiệp này đã trải qua quá trình mở rộng toàn cầu với sự hiện diện của các văn phòng đại diện quốc tế tại Úc, Trung Quốc, Pháp, Ý, Nhật Bản, Macau, Singapore, Mỹ, Việt Nam, etc. Tại sân bay Changi, DFS đã phát triển một cửa hàng cung ứng rượu miễn thuế dành cho các khách du lịch tại sân bay.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**$100K - $500K**

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

Hệ thống cũ có sức chịu tải thấp, cần khắc phục gấp tình trạng hệ thống không xử lý được lưu lượng khách truy cập và đặt hàng tăng khi đến giai đoạn khuyến mãi.

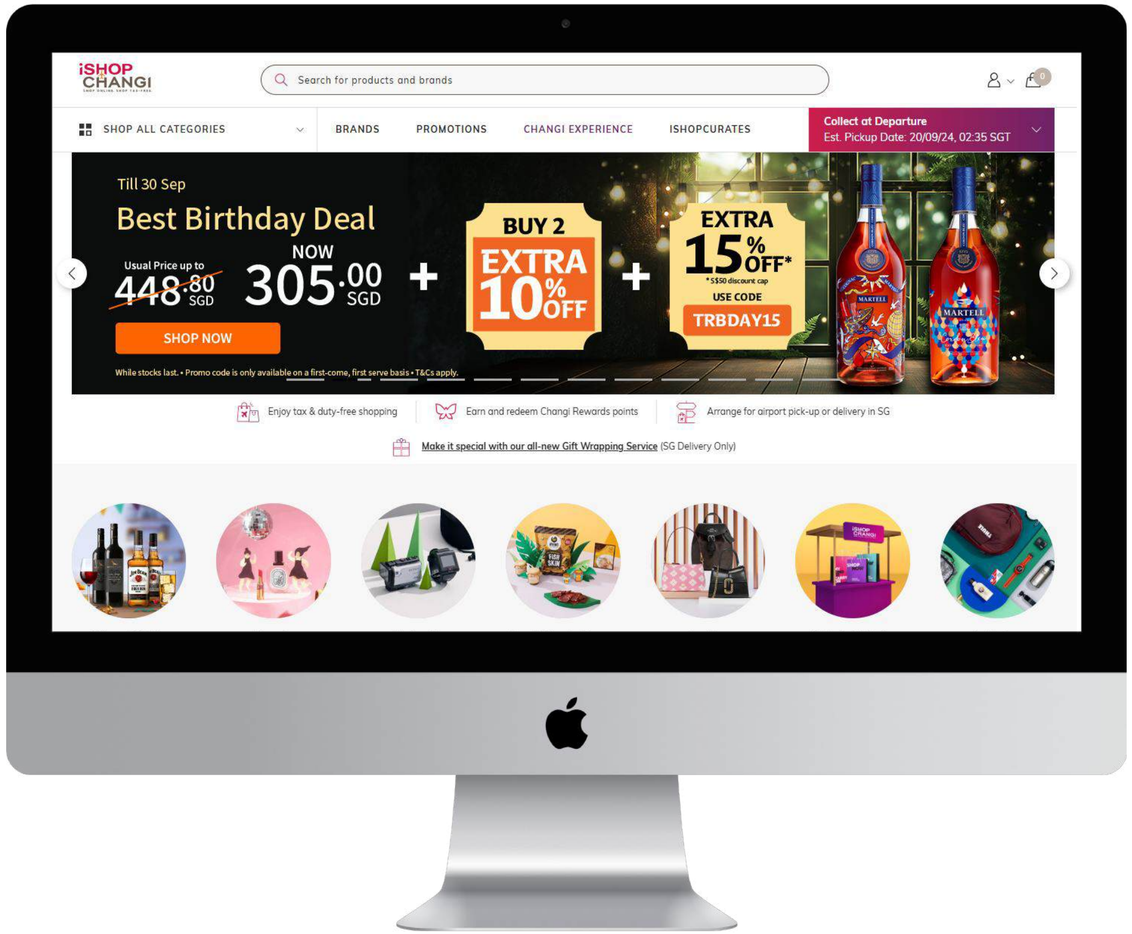
Nâng cấp nhiều chức năng quan trọng cho hệ thống với độ linh hoạt và hiệu quả cao.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Chỉ trong 2 ngày, SECOMM đã nang cấp sức tải của hệ thống lên 200 lần, với tần suất 5000 đến 10,000 lượt checkout tại 1 thời điểm.

CAG bàn giao toàn bộ dự án iShopchangi Wines sang cho SECOMM . Hai bên tiến hành nâng cấp toàn bộ giao diện và chức năng của hệ thống.

Tiếp tục triển khai các dự án từ Changi Airport Group như: LCD, DFS, LuxSales,... Đồng thời trở thành đối tác lâu dài cho các khách hàng khác được giới thiệu từ CAG tại Singapore.



LAYBYLAND

TỪ B2C ĐẾN SÀN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BỀN VỮNG THEO MÔ HÌNH “MUA TRƯỚC TRẢ SAU” VỚI MAGENTO

Laybyland khởi đầu kinh doanh thương mại điện tử vào năm 2012 tại thị trường Úc với tham vọng dẫn đầu thị trường bán lẻ trực tuyến bằng mô hình “Thanh toán trước, nhận hàng sau.” Mô hình này đáp ứng chính xác nhu cầu của từng đối tượng khách hàng riêng, mang lại hiệu quả kinh doanh tối ưu nhất.

Laybyland doanh nghiệp đã đánh dấu sự phát triển ngoạn mục, từ khoảng 10000 sản phẩm trên 2 cửa hàng ban đầu đã phát triển thành 400.000 sản phẩm đang được cung ứng mỗi ngày trên 4 cửa hàng trực tuyến hiện có.SECOMM vô cùng trân trọng sự tín nhiệm từ Laybyland khi được đảm nhiệm vai trò cung cấp giải pháp và triển khai tất cả các dự án cho toàn bộ hệ thống thương mại điện tử Laybyland kể từ năm 2014 đến nay.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**Marketplace**	**>500K**

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Dữ liệu tập trung và đồng bộ hóa giữa 1 ERP, 5 website, 3 quốc gia, và 2 mô hình kinh doanh.
- Toàn quyền sở hữu và quản lý quá trình thanh toán chứ không thông qua bên thứ 3.
- Chuyển đổi cấu trúc dữ liệu phức tạp từ hệ thống cũ sang hệ thống mới
- Tối ưu hóa trải nghiệm người dùng, liên tục nâng cấp hệ thống để phù hợp với sự phát triển liên tục của mô hình kinh doanh.
- Thanh toán: từ 2 lên hơn 15
- SKUs: từ 10K đến hơn 400K
- Đơn hàng trả góp hoạt động ở cùng thời điểm:tăng lên đến hơn 10K
- Doanh thu mỗi website: 30 triệu USD/website

5.0 ★★★★★

Quality:	5.0
Schedule:	5.0
Cost:	4.5
WIlling to refer:	5.0

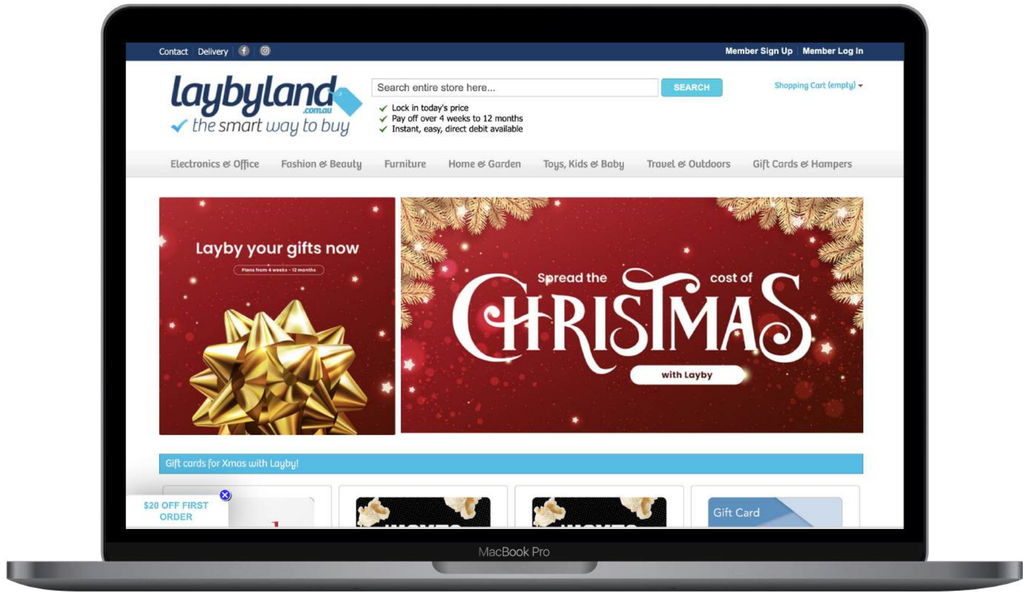
CLIENTS SAY WE DELIVER ON Clutch

THE REVIEW AUG 17, 2023

"Any concerns that we raised throughout the journey were addressed in a timely manner. Secomm delivered a bug-free web app earlier than scheduled, enabling the client to launch the platform two months before the original date. Within three months, the client achieved better sales levels than they had forecasted."

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Giai đoạn BA: trao dổi và phân tích kỹ lưỡng để đưa ra kế hoạch phát triển hệ thống trong dài hạn cũng như kế hoạch chi tiết cho mỗi giai đoạn.
- Thiết kế hệ thống đảm bảo sự linh hoạt, server của admin và website tách biệt nhằm tối ưu hiệu năng của quy trình xử lí hệ thống.
- Hệ thống được host trên AWS để đảm bảo tính đồng nhất, dòng tiền luôn được chính xác và bảo mật ngay cả khi số lượng giao dịch tăng cao.



VINAMILK

VINAMILK VÀ CÚ LỘT XÁC NGOẠN MỤC VỚI SHOPIFY PLUS

Vinamilk, “thương hiệu quốc dân” của ngành sản xuất sữa Việt Nam, đã đánh dấu cột mốc mới trong năm 2023 bằng việc triển khai chiến lược tái định vị, nhằm khẳng định vị thế dẫn đầu của mình tại thị trường trong nước cũng như hiện thực hóa tham vọng vươn tới những thành công tiếp theo tại thị trường toàn cầu.

Khởi đầu của chiến lược này là việc Vinamilk công bố bộ nhận diện thương hiệu mới với sự kết hợp giữa sắc ‘xanh rực rỡ và sắc ‘kem sữa ngọt ngào’ mang vẻ trẻ trung, năng động, rất phù hợp với xu hướng thiết kế của ngành thực phẩm đang thịnh hành trên thế giới.

“Thay đổi bộ nhận diện chỉ là mắt xích nhỏ trong chuỗi các mắt xích quan trọng của chiến lược tái định vị và phát triển của Vinamilk trong 5 năm tiếp theo” — bà Mai Kiều Liên, Tổng Giám Đốc Vinamilk.

Một trong số nhiều mắt xích quan trọng còn lại phải kể đến chính là hệ thống website doanh nghiệp và website thương mại điện tử cần được nâng cấp và tái thiết kế toàn bộ để trở nên phù hợp với bộ nhận diện mới và mục tiêu vươn ra biển lớn của Vinamilk. Đó cũng là lý do SECOMM và Vinamilk thiết lập mối quan hệ đối tác để cùng nhau thực hiện dự án đột phá đầu tiên của cả hai. Trong dự án này, SECOMM tham gia với tư cách là đơn vị tư vấn và cung cấp giải pháp xây dựng hệ thống website Vinamilk dựa trên bài toán mà khách hàng này đặt ra.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
shopifyplus	**B2C**	**$100K - $500K**



VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Tái thiết kế hệ thống, chuyển đổi nền tảng và tích hợp nhiều hệ thống khác nhau
- Tăng tải đơn hàng lên gấp 5 lần, từ 30,000 đến 150,000 đơn hàng hằng tháng nhưng vẫn đảm bảo bảo hiệu suất và tính ổn định.
- Chuyển đổi cấu trúc dữ liệu phức tạp từ hệ thống cũ sang hệ thống mới
- Đồng bộ các dữ liệu về giá, sản phẩm, trọng lượng, giá thành từ hệ thống và kênh bán hàng. Xử lý, cập nhật, và đồng bộ thông tin theo thời gian thực trên toàn bộ chi nhanh và hệ thống.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Xây dựng hệ thống trên nền tảng Shopify Plus để đảm bảo hiệu suất cung cấp từ hệ thống mô hình SaaS. Đảm bảo số lượng đơn hàng trung bình 10,000 đơn/ngày.
- Đồng bộ hóa đơn hàng trực tuyến theo thời gian thực từ Shopify lên hệ thống xử lý đơn hàng OMS, từ OMS về Shopify. Đảm bảo thông báo kịp thời các thông tin liên quan đến giao hàng (địa điểm, thời gian) đến khách hàng.
- Tạo các mô hình dữ liệu chi tiết, xác định hệ thống nguồn, hệ thống đích, định dạng dữ liệu và cấu trúc dữ liệu giúp cả 2 bên hình dung rõ ràng dữ liệu sẽ di chuyển như thế nào. Sau đó xây dựng kế hoạch chuyển đổi chi tiết.

5.0 ★★★★★

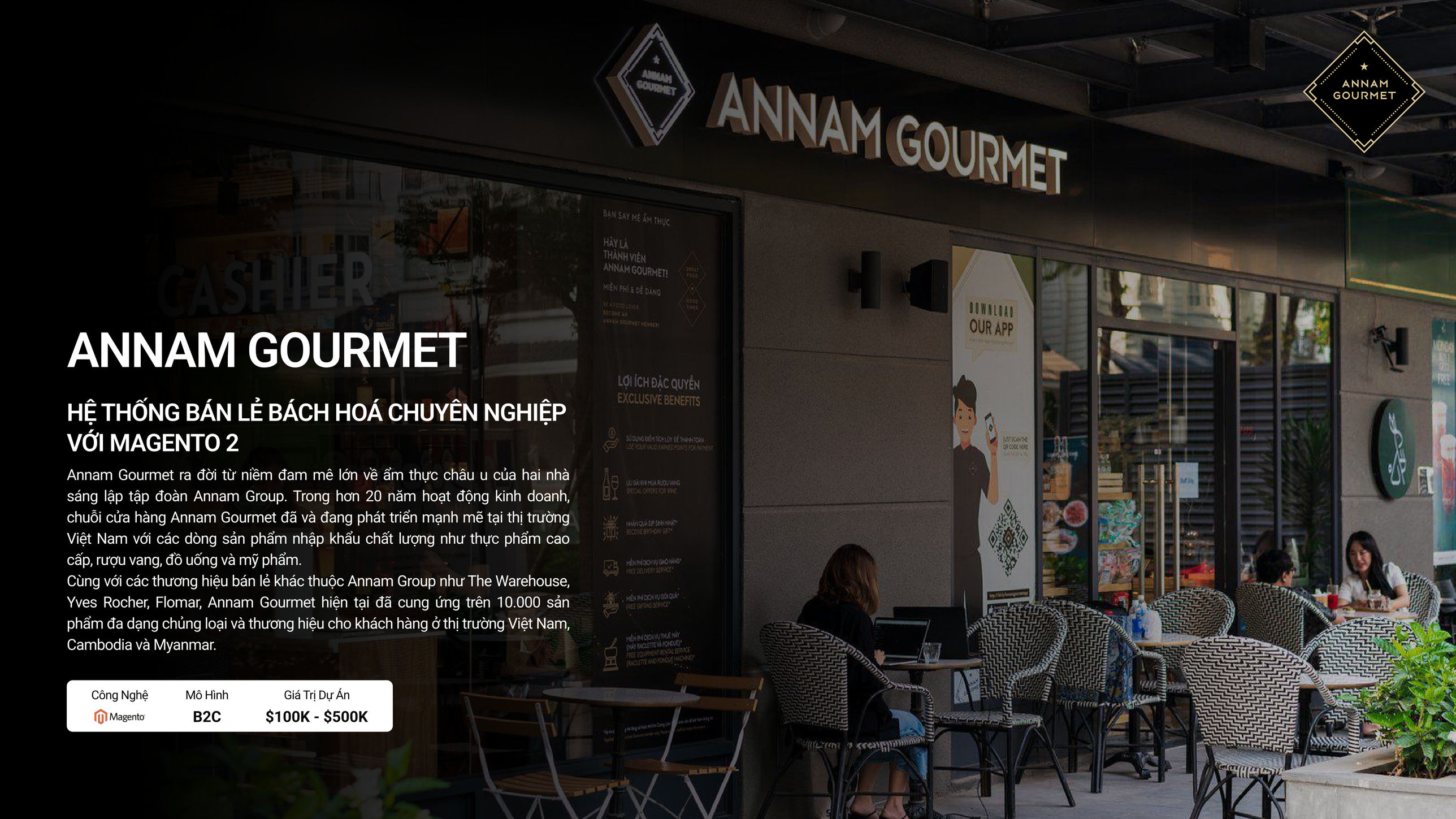
Quality:	5.0
Schedule:	5.0
Cost:	5.0
WIlling to refer:	5.0

CLIENTS SAY WE DELIVER ON Clutch

THE REVIEW AUG 17, 2023

"Their unique blend of expertise, adaptability, and partnership solidified SECOMM as an outstanding partner. The team was highly efficient from a project management standpoint, and internal stakeholders were particularly impressed with SECOMM's flexibility, professionalism, and collaborative approach."





ANNAM GOURMET

HỆ THỐNG BÁN LẺ BÁCH HOÁ CHUYÊN NGHIỆP VỚI MAGENTO 2

Annam Gourmet ra đời từ niềm đam mê lớn về ẩm thực châu u của hai nhà sáng lập tập đoàn Annam Group. Trong hơn 20 năm hoạt động kinh doanh, chuỗi cửa hàng Annam Gourmet đã và đang phát triển mạnh mẽ tại thị trường Việt Nam với các dòng sản phẩm nhập khẩu chất lượng như thực phẩm cao cấp, rượu vang, đồ uống và mỹ phẩm.

Cùng với các thương hiệu bán lẻ khác thuộc Annam Group như The Warehouse, Yves Rocher, Flomar, Annam Gourmet hiện tại đã cung ứng trên 10.000 sản phẩm đa dạng chủng loại và thương hiệu cho khách hàng ở thị trường Việt Nam, Cambodia và Myanmar.

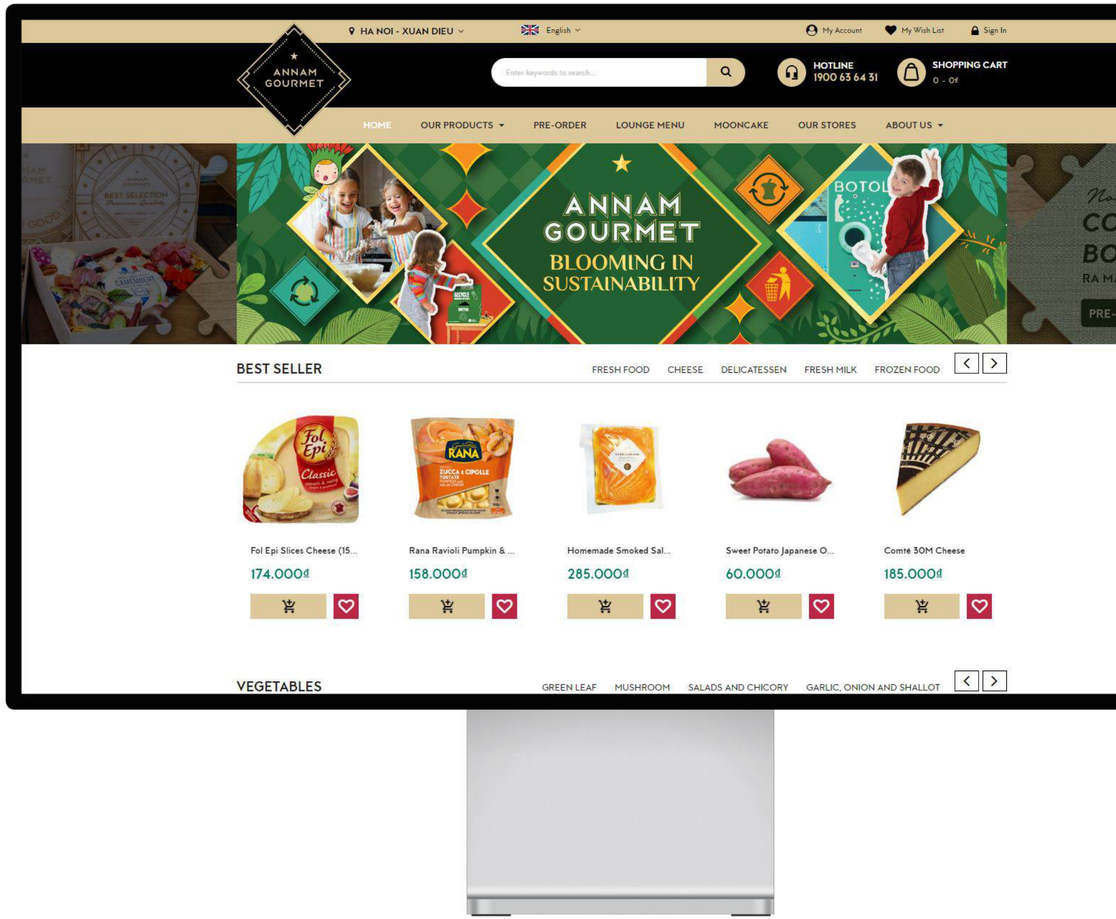
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**$100K - $500K**

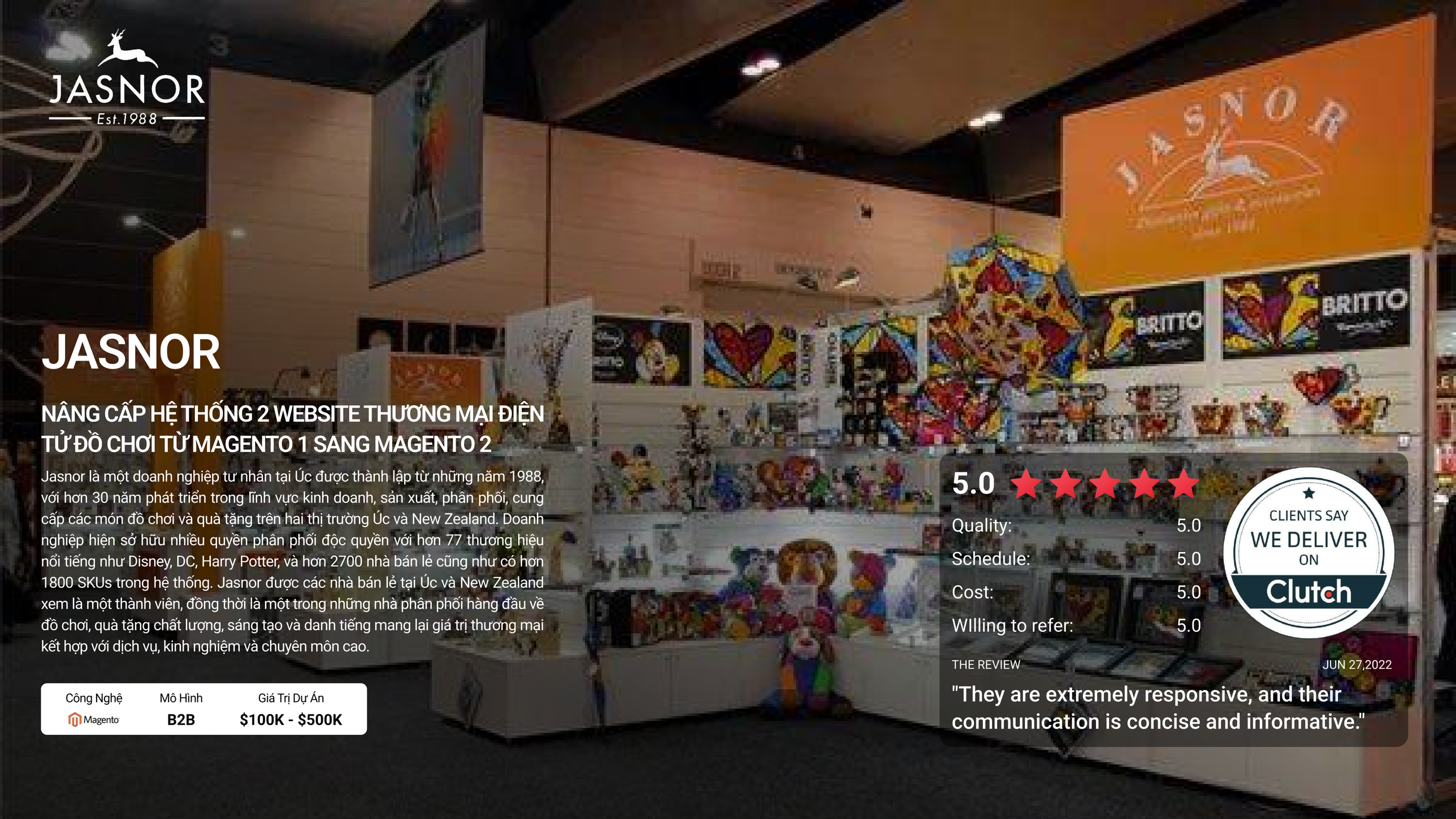
VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Số lượng tồn kho luôn phải được thể hiện theo thời gian thực và chính xác. Quy trình đồng bộ áp dụng cho tất cả cửa hàng online và offline.
- Nhiều ngành có tính chất đặc thù. Ví dụ: Bách hóa nhiều sản phẩm tươi mang tính hư hao cao, đòi hỏi quản lý đơn vị sản phẩm đến từng gram, từng ml.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Tích hợp hai chiều với các hệ thống đang sử dụng để đồng bộ dữ liệu tại cửa hàng offline và online, tạo ra quy trình xử lý đơn hàng chuẩn xác
- Thuật toán quản lý kho hai chiều, tích hợp Magento và ERP Microsoft Dynamics AX để dữ liệu luôn được cập nhật thời gian thực.
- Sau thành công của dự án The Warehouse, SECOMM tiếp tục đồng hành cùng An Nam Group với dự án Annam Gourmet Market. Đồng thời tiếp tục triển khai các dự án như Nespresso, YR,...





JASNOR

NÂNG CẤP HỆ THỐNG 2 WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐỒ CHƠI TỪ MAGENTO 1 SANG MAGENTO 2

Jasnor là một doanh nghiệp tư nhân tại Úc được thành lập từ những năm 1988, với hơn 30 năm phát triển trong lĩnh vực kinh doanh, sản xuất, phân phối, cung cấp các món đồ chơi và quà tặng trên hai thị trường Úc và New Zealand. Doanh nghiệp hiện sở hữu nhiều quyền phân phối độc quyền với hơn 77 thương hiệu nổi tiếng như Disney, DC, Harry Potter, và hơn 2700 nhà bán lẻ cũng như có hơn 1800 SKUs trong hệ thống. Jasnor được các nhà bán lẻ tại Úc và New Zealand xem là một thành viên, đồng thời là một trong những nhà phân phối hàng đầu về đồ chơi, quà tặng chất lượng, sáng tạo và danh tiếng mang lại giá trị thương mại kết hợp với dịch vụ, kinh nghiệm và chuyên môn cao.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	B2B	$100K - $500K

5.0 ★★★★★

Quality:	5.0
Schedule:	5.0
Cost:	5.0
WIlling to refer:	5.0

CLIENTS SAY WE DELIVER ON Clutch

THE REVIEW JUN 27,2022

"They are extremely responsive, and their communication is concise and informative."

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Quy trình tích hợp phức tạp để đồng bộ hóa dữ liệu theo thời gian thực giữa các hệ thống kho hàng, nhà bán lẻ như BigW, hệ thống SAP ERP và nền tảng thương mại điện tử nhằm đảm bảo cập nhật đầy đủ về sản phẩm, tồn kho, phân loại, khách hàng, đơn hàng, công nợ, hóa đơn, vận chuyển, etc.
- Giải pháp thanh toán tín dụng và công nợ B2B cho phép thương nhân lựa chọn hóa đơn muốn thanh toán, giúp duy trì hạn mức tín dụng lành mạnh.
- Số lượng lớn Danh Mục, Thương Hiệu và Mã Sản Phẩm (SKU)
- Quy trình mua hàng hàng loạt và nhanh chóng cho phép thương nhân xuất đơn hàng lớn ra tệp Excel, chỉnh sửa và sau đó nhập lại vào hệ thống web để tái đặt hàng.
- Nhân viên hỗ trợ bán hàng trực tiếp và chuyên trách cho từng thương nhân.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Tạo quy trình tích hợp SAP ERP, Magento, và các hệ thống bên thứ 3 từ các nhà bán lẻ (ví dụ BigW) nhằm duy trì dữ liệu luôn được cập nhật giữa các hệ thống.
- Tạo giải pháp quản lý công nợ B2B cho phép khách hàng mua bằng công nợ và tự lựa chọn hóa đơn để thanh toán. Tối ưu quy trình quản lý dòng tiền
- Tạo quy trình cập nhật nội dung bằng Excel nhằm tiết kiệm thời gian cho đội ngũ quản lí trong việc thay đổi các chương trình khuyến mãi cũng như quảng cáo trên website, và quản lý thông tin của nhà bán lẻ.
- Tạo các kênh hỗ trợ trực tuyến cho từng khách hàng nhằm xử lý nhanh các tình huống liên quan đến đơn hàng.

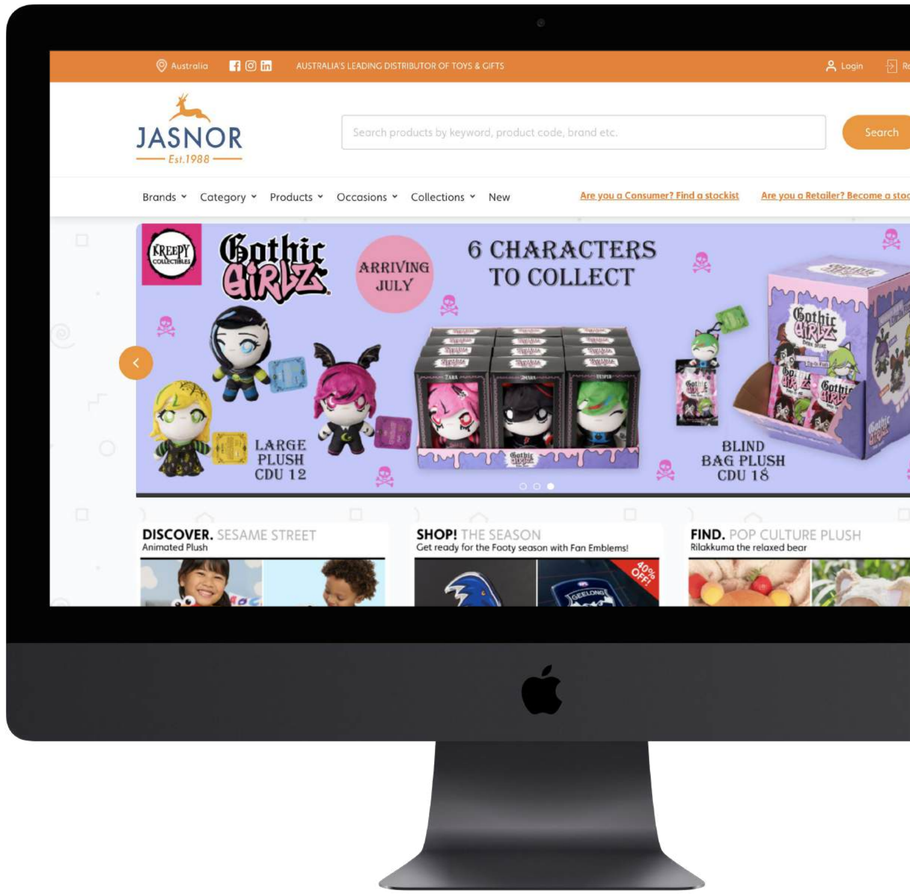
5.0 ★★★★★

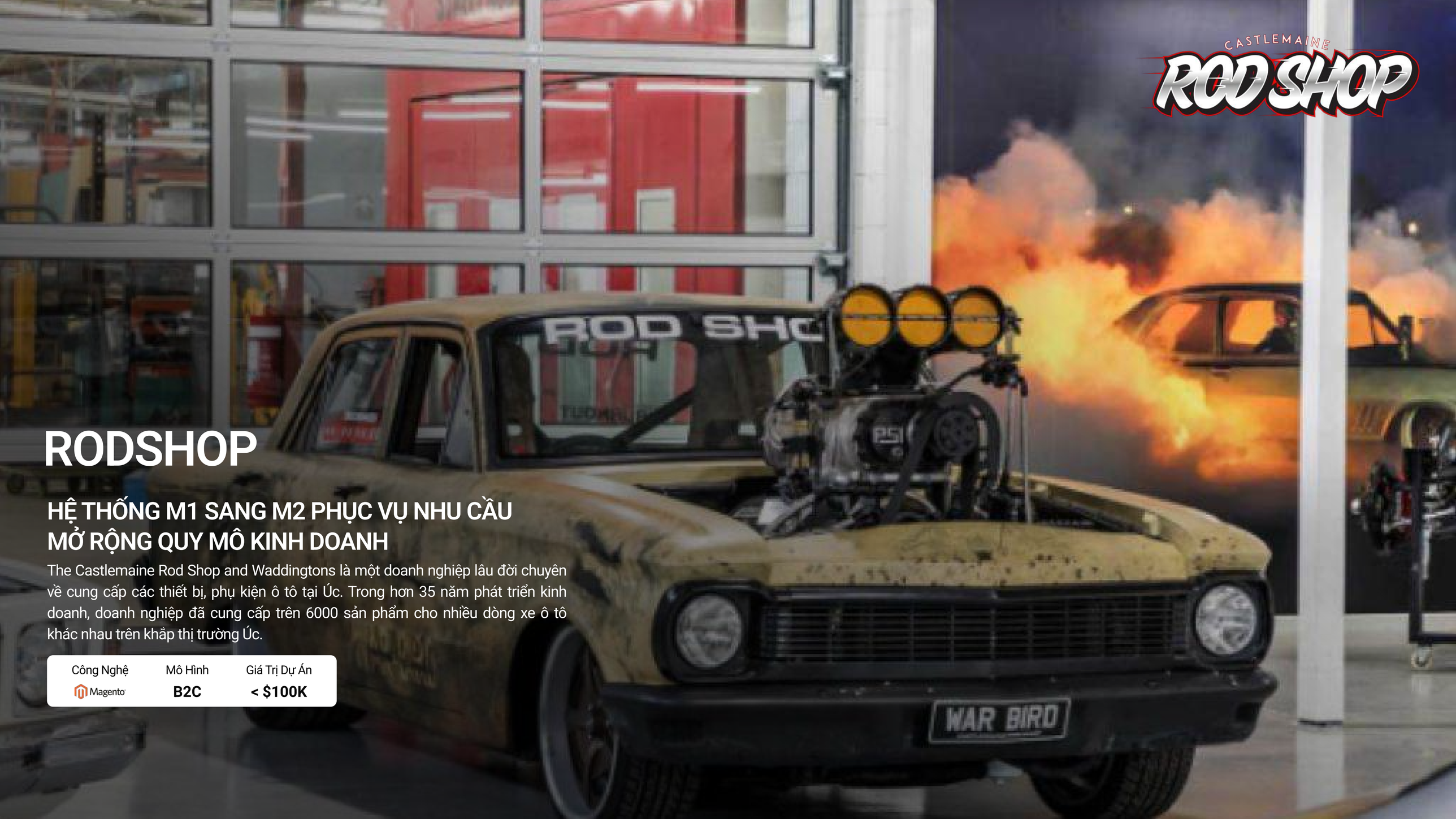
Quality:	5.0
Schedule:	5.0
Cost:	5.0
WIlling to refer:	5.0

CLIENTS SAY WE DELIVER ON Clutch

THE REVIEW AUG 17, 2023

""They are extremely responsive, and their communication is concise and informative. Secomm has launched the web app, and it has received positive feedback for its user-friendliness."





RODSHOP

HỆ THỐNG M1 SANG M2 PHỤC VỤ NHU CẦU MỞ RỘNG QUY MÔ KINH DOANH

The Castlemaine Rod Shop and Waddingtons là một doanh nghiệp lâu đời chuyên về cung cấp các thiết bị, phụ kiện ô tô tại Úc. Trong hơn 35 năm phát triển kinh doanh, doanh nghiệp đã cung cấp trên 6000 sản phẩm cho nhiều dòng xe ô tô khác nhau trên khắp thị trường Úc.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	B2C	< $100K

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

Trước đây, Rod Shop sở hữu một website thương mại điện tử trên nền tảng Magento 1 để kinh doanh toàn bộ sản phẩm. Tuy nhiên, với nhu cầu mở rộng hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp cần cải thiện hệ thống hiện có để phát triển nguồn hàng lớn hơn với các quy trình vận hành phù hợp.

Bên cạnh đó, Magento 1 đã không thể đáp ứng hệ thống vận hành hiện tại của rất nhiều doanh nghiệp.

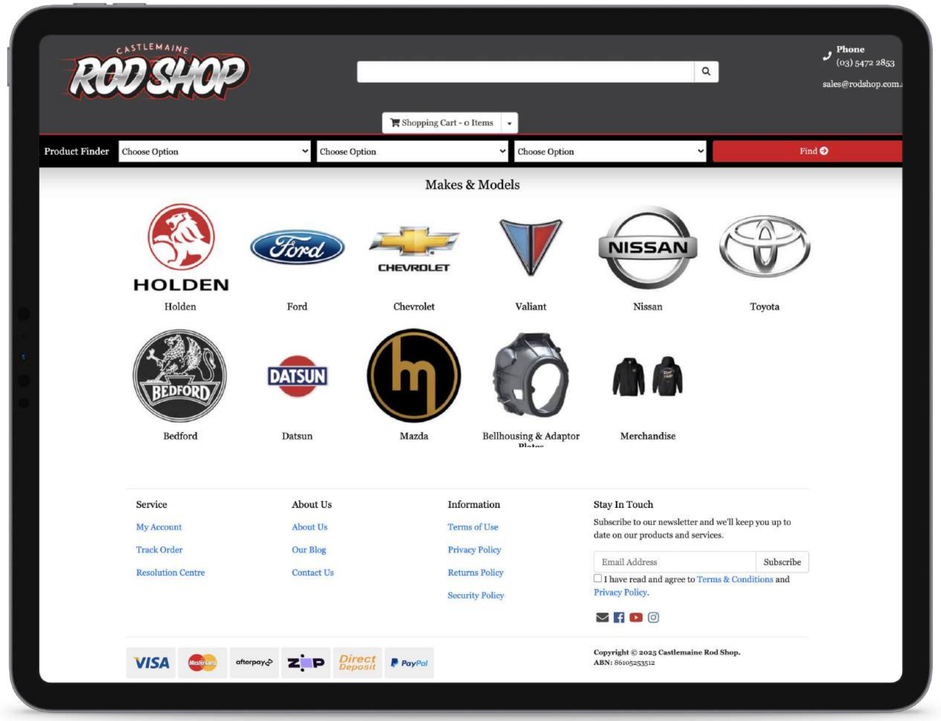
Phiên bản mới này cũng được liên tục phát triển nhiều tính năng thương mại điện tử để hỗ trợ tối ưu cho các nhà kinh doanh.Hơn nữa, việc liên tục cập nhật và đổi mới công nghệ sẽ là điều kiện quan trọng để doanh nghiệp đáp ứng nhanh chóng nhu cầu thị trường và nền kinh tế số. Sự lỗi thời về công nghệ sẽ là rào cản lớn cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

Về danh mục: Rod Shop sở hữu danh mục sản phẩm đa dạng với cấu trúc phức tạp. Vì vậy, SECOMM đã thiết kế các chức năng quan trọng để search engines có khả năng xử lý, truy cập dữ liệu nhanh chóng và chính xác hơn. SECOMM cũng tối ưu hóa tính năng lọc và sắp xếp sản phẩm dựa trên nhiều thuộc tính như tên thương hiệu, vị trí, bộ phận, chức năng và giá thành cho phép khách hàng có thể tìm kiếm sản phẩm nhanh chóng và chính xác, hỗ trợ trải nghiệm khách hàng một cách tối ưu.

Tùy chỉnh hiển thị cho từng trang sản phẩm: với tính phức tạp của hệ thống thuộc tính sản phẩm, SECOMM cũng xây dựng đầy đủ trang hiển thị riêng cho từng loại sản phẩm với cấu trúc thông tin khác nhau, đồng thời phát triển các chức năng tùy chỉnh về thuộc tính cho phép khách hàng xem và lựa chọn sản phẩm thích hợp.

Bên cạnh các cổng thanh toán phổ biến như VISA, Mastercard, PayPal, SECOMM đã thực hiện tích hợp 2 cổng thanh toán khá đặc biệt là Afterpay và ZipPay. Với hai hình thức thanh toán này, khách hàng có thể dễ dàng “Mua trước, trả sau” với các lựa chọn thanh toán trả góp không lãi suất phù hợp theo nhu cầu và kế hoạch chi tiêu.





Warehouse

TRIỂN KHAI WEBSITE BÁN LẺ ONLINE CÁC LOẠI RƯỢU TRONG LẦN ĐẦU HỢP TÁC TẬP ĐOÀN AN NAM

The Warehouse là một trong những cái tên nổi bật của thị trường phân phối rượu vang và rượu mạnh tại Việt Nam, đồng thời là một trong các thương hiệu bán lẻ thuộc An Nam Group (Annam Gourmet Market, The Warehouse, Yves Rocher, Flormar). Kể từ 2001, thương hiệu luôn nỗ lực không ngừng để liên kết với hơn 80 nhà rượu nổi tiếng trên khắp thế giới. Điều này đã giúp cho the Warehouse mang đến thị trường Việt Nam các sản phẩm chất lượng, sở hữu nét đặc trưng đến từ các địa điểm khác nhau trên toàn thế giới.Hiện tại, The Warehouse sở hữu hơn 1500 loại rượu vang và rượu mạnh nhập khẩu từ 15 quốc gia. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng mở rộng các chi nhánh tại TP Hồ Chí Minh, Hà Nội và Đà Nẵng để đẩy mạnh cung ứng tại thị trường Việt Nam.

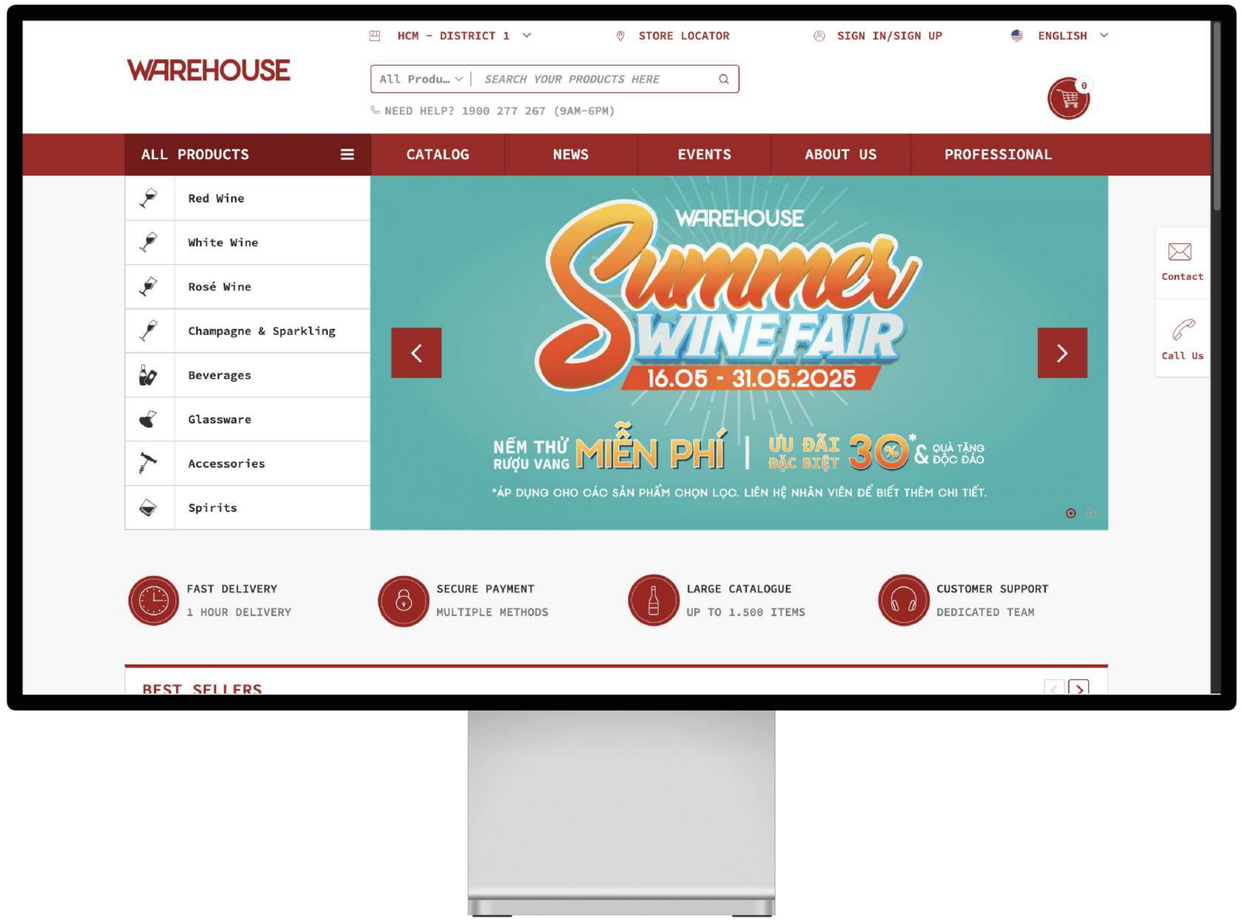
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**< $100K**

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Số lượng tồn kho luôn phải được thể hiện theo thời gian thực và chính xác. Quy trình đồng bộ áp dụng cho tất cả cửa hàng online và offline.
- Nhiều ngành có tính chất đặc thù. Ví dụ: Bách hóa nhiều sản phẩm tươi mang tính hư hao cao, đòi hỏi quản lý đơn vị sản phẩm đến từng gram, từng ml.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Về front-end, SECOMM chú trọng ưu tiên hoàn thiện từng chi tiết nhỏ về UI/UX để hỗ trợ website có khả năng đáp ứng nhiều thiết bị khác nhau, hướng tới tối ưu trải nghiệm người dùng.
- SECOMM đã xây dựng một khung tìm kiếm nhanh giúp khách hàng có thể nhanh chóng tìm kiếm sản phẩm đúng nhu cầu. Đồng thời, SECOMM cũng phát triển tính năng lọc và hiển thị nâng cao với nhiều danh mục và thuộc tính phức tạp: mức giá, quốc gia, vùng lãnh thổ/khu vực, giống nho, vị rượu, thương hiệu, etc.
- Để đồng bộ mọi hoạt động quản lý kinh doanh tại các cửa hàng, SECOMM thực hiện tích hợp Magento với hệ thống POS sẵn có của The Warehouse để kết nối liền mạch mọi kênh cung ứng từ online đến offline.
- SECOMM thực hiện tích hợp cổng thanh toán Onepay cho phép The Warehouse có thể thực hiện nhiều giao dịch đa dạng từ thanh toán thẻ nội địa đến các loại thẻ thanh toán quốc tế bao gồm VISA, MasterCard, American Express, JCB và Diners Club.
- SECOMM xây dựng một hệ thống tính phí vận chuyển cụ thể cho từng cửa hàng. SECOMM cũng phát triển thêm chức năng “Nhận hàng tại cửa hàng” để khách hàng có thể nhận hàng theo thời gian linh hoạt hơn, theo đó, khách hàng có thể chọn và đặt hàng ngay tại cửa hàng đó.





Trentham

THIẾT LẬP WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CHO NHÀ SẢN XUẤT RƯỢU VANG HÀNG ĐẦU NƯỚC ÚC

Trentham Estate Winery là một thương hiệu lâu đời chuyên sản xuất và kinh doanh rượu vang được thành lập vào 1988 tại Úc. Trong suốt quá trình vận hành, doanh nghiệp đã được vinh danh với hàng trăm huy chương, danh hiệu và giải thưởng lớn trong ngành rượu vang. Thương hiệu cũng được đánh giá cao bởi phong cách làm rượu linh hoạt, sáng tạo, tạo ra nhiều loại rượu đa dạng với mùi vị thơm ngon đặc trưng.

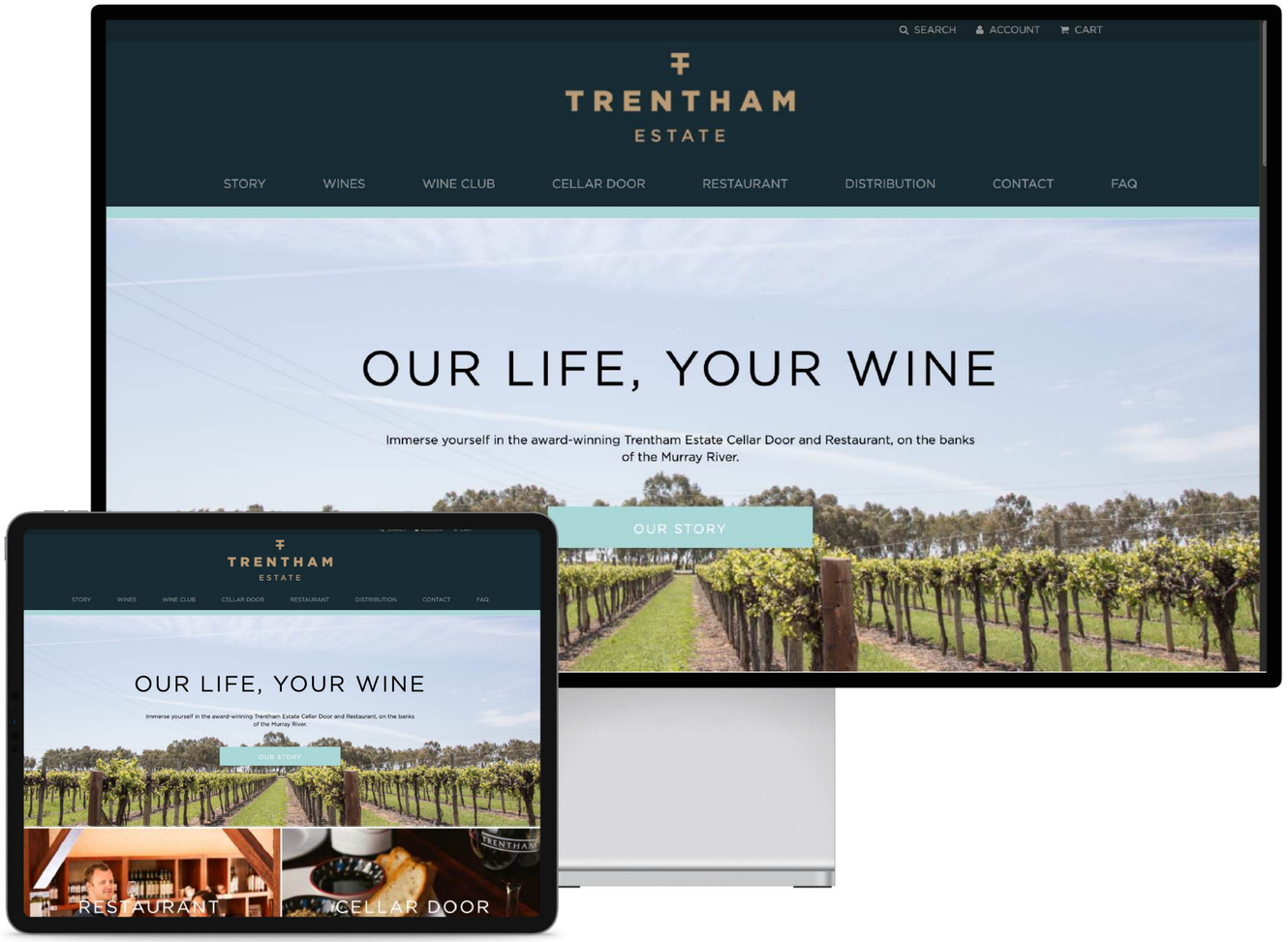
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**< $100K**

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Trentham Estate là thương hiệu rượu nho hàng đầu thuộc bang Victoria, Úc. Mô hình kinh doanh đặc thù khi vừa tự sản xuất vừa kết hợp bán wholesale lẫn retail. Vì vậy, hiểu rõ các khía cạnh của thương hiệu trong dự án thiết kế website cho Trentham Estate là yêu cầu tiên quyết.
- Chuyển đổi số cho quy trình quản lý Thành viên Wine-Club với mô hình Subscription.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Thiết kế UI/UX tỉ mỉ để đảm bảo website có thể nêu bật sự sang trọng của thương hiệu Trentham cũng như sản phẩm thuộc ngành rượu.
- Xây dựng hệ thống quản lý subscription cho Wine-club. Tích hợp các quy trình tự động tạo đơn hàng và thanh toán dựa trên nhu cầu của khách hàng theo chu kỳ định trước và và các sự kiện đặc biệt trong năm (Christmas, New Year,...)



SUZUVERSE

SUZUVERSE

Shopify Plus Đưa Suzuverse Vương Ra Biển Lớn Như Thế Nào?

Năm 2022, xuất phát từ nhận thức sâu rộng về tiềm năng lẫn thách thức của thị trường giao dịch các sản phẩm kỹ thuật số, Suzuverse ra đời với mục tiêu cung cấp cho người dùng trải nghiệm thú vị trong một thế giới ảo hoàn toàn tự do và minh bạch. Để thực hiện mục tiêu này, Suzuverse đã quyết định hợp tác chặt chẽ với SECOMM để triển khai một số tác vụ quan trọng nhằm nâng cấp hệ thống thương mại điện tử hiện tại.

Dự án hợp tác giữa SECOMM và Suzuverse không chỉ thể hiện sự quan tâm của Suzuverse đối với trải nghiệm khách hàng mà còn là tầm nhìn và sự đầu tư nghiêm túc vào tiềm năng phát triển và mở rộng của việc trao đổi sản phẩm số trong tương lai.

Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
shopifyplus	B2C	< $100K



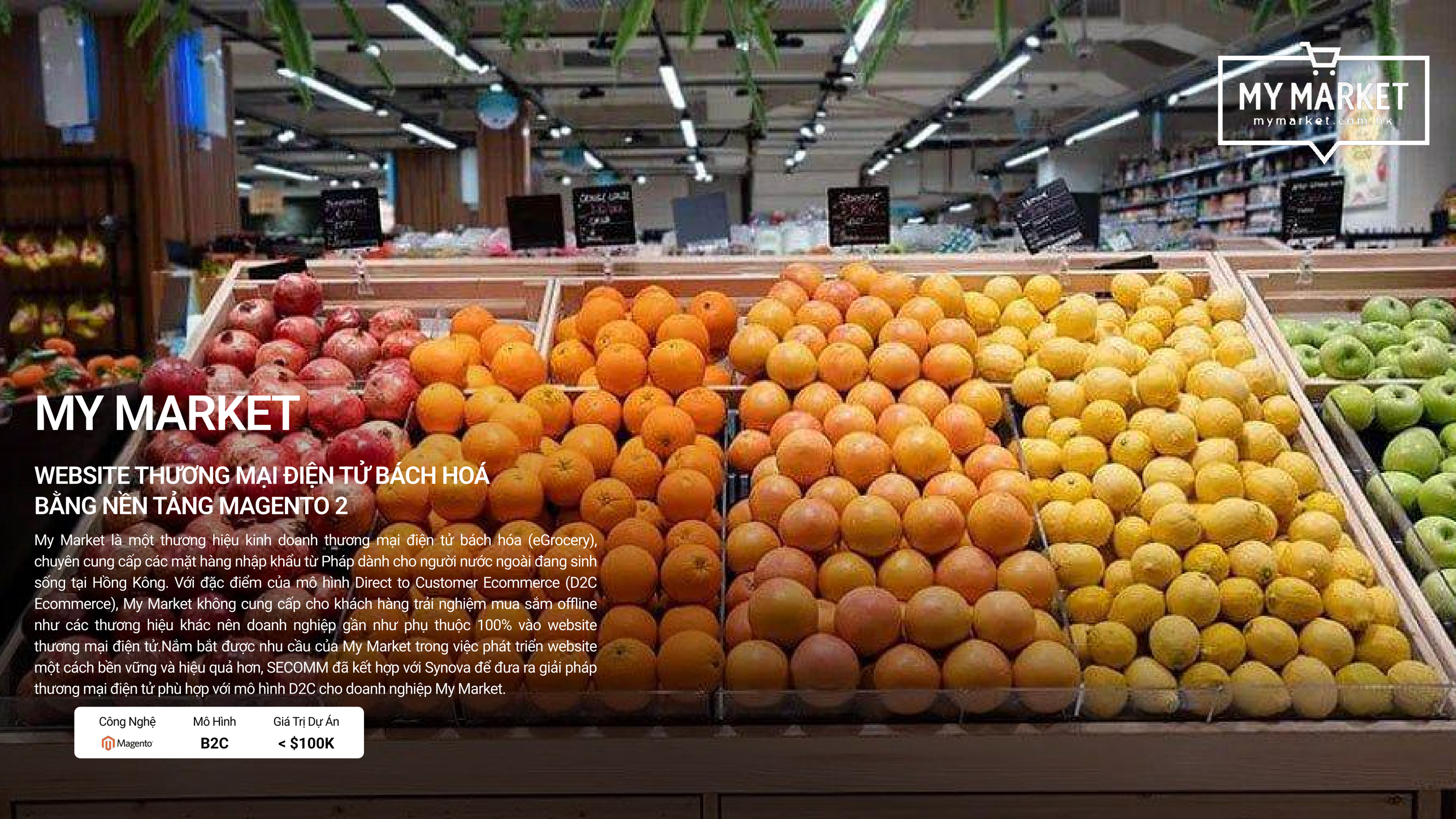
VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Kết hợp liền mạch hệ thống cửa hàng thương mại điện tử với Hệ thống quản lý tài khoản Suzuverse (AMS), tạo ra một nền tảng thống nhất giúp hợp lý hóa việc quản lý khách hàng, xử lý đơn hàng và xử lý thanh toán. Sự tích hợp này sẽ nâng cao hiệu quả hoạt động, mang lại trải nghiệm khách hàng gắn kết hơn và mở khóa những hiểu biết có giá trị thông qua phân tích dữ liệu hợp nhất.

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Tích hợp giải pháp Single Sign-on (SSO) giúp tiết kiệm thời gian cho người dùng và cho phép quản trị viên quản lý tập trung quyền truy cập và tài khoản người dùng một cách hiệu quả
- Triển khai cơ chế đồng bộ hóa dữ liệu mạnh mẽ để đảm bảo thông tin sản phẩm, bao gồm mô tả chi tiết, giá chính xác và hình ảnh chất lượng cao, được cập nhật và duy trì liên tục trên tất cả các cửa hàng địa phương, phù hợp với dữ liệu được lưu giữ tại cửa hàng HQ chính. Điều này sẽ đảm bảo tính nhất quán và chính xác của sản phẩm trên toàn bộ mạng lưới bán hàng.
- Thiết lập quy trình đồng bộ hóa dữ liệu hai chiều để thu thập và chuyển dữ liệu giao dịch từ các cửa hàng cục bộ sang hệ thống AMS theo thời gian thực





MY MARKET

WEBSITE THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ BÁCH HOÁ BẰNG NỀN TẢNG MAGENTO 2

My Market là một thương hiệu kinh doanh thương mại điện tử bách hóa (eGrocery), chuyên cung cấp các mặt hàng nhập khẩu từ Pháp dành cho người nước ngoài đang sinh sống tại Hồng Kông. Với đặc điểm của mô hình Direct to Customer Ecommerce (D2C Ecommerce), My Market không cung cấp cho khách hàng trải nghiệm mua sắm offline như các thương hiệu khác nên doanh nghiệp gần như phụ thuộc 100% vào website thương mại điện tử.Nắm bắt được nhu cầu của My Market trong việc phát triển website một cách bền vững và hiệu quả hơn, SECOMM đã kết hợp với Synova để đưa ra giải pháp thương mại điện tử phù hợp với mô hình D2C cho doanh nghiệp My Market.

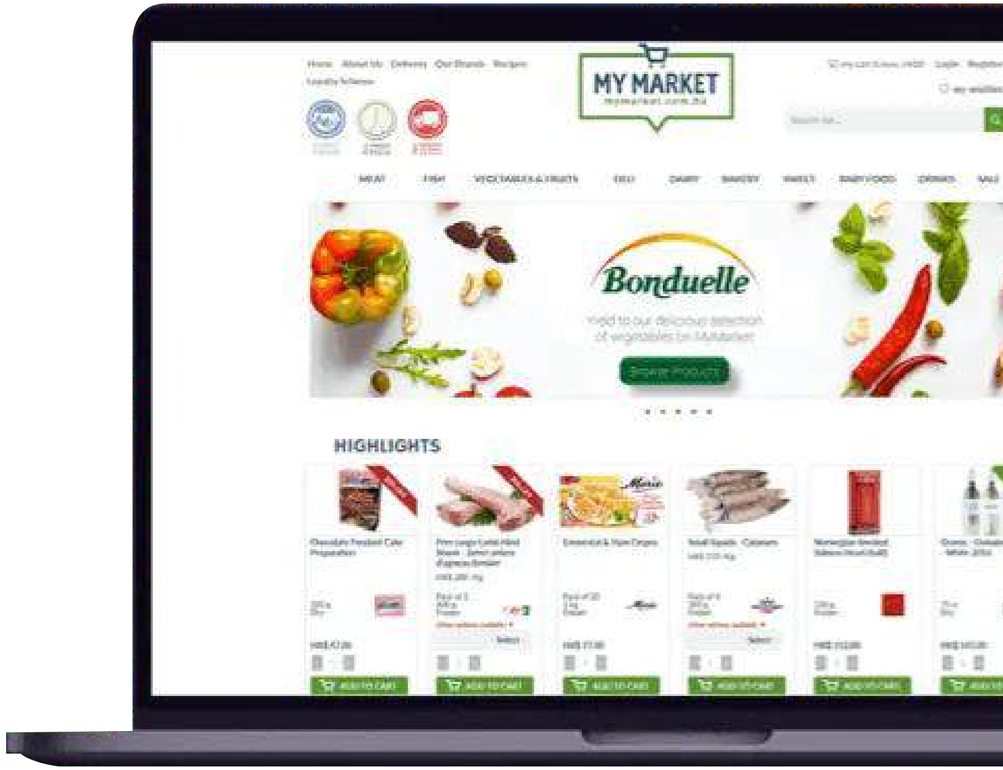
Công Nghệ	Mô Hình	Giá Trị Dự Án
Magento	**B2C**	**< $100K**

VẤN ĐỀ ĐẶT RA

- Rất nhiều bước thủ công trong việc quản lý sản phẩm, kho, đơn hàng, cũng như quy trình đóng gói.
- Quy trình quản lý phức tạp đối với các đơn hàng từ nhà cung cấp, khi cần quản lý rất nhiều mã hàng cùng với ngày hết hạn sử dụng
- Quy trình cũ gặp vấn đề trong việc đối soát chính xác số lượng có thể bán của từng sản phẩm giữa hệ thống ERP và kho hàng
- Quy trình tích hợp phức tạp giữa hệ thống cũ và đơn vị vận chuyển, nhất là khi đối phó với tình trạng đóng cửa do sự kiện bất khả kháng như Covid

GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Đội ngũ BA đã làm việc kỹ lưỡng với đội ngũ quản lý của My Market để nắm rõ quy trình cũng như các vấn đề trong việc vận hành hệ thống hiện tại. Sau đó đề xuất các hướng giải quyết từ ngay trong chính quy trình của họ.
- Chuyển đổi số và tự động hóa gần như toàn bộ các bước thủ công trong quy tình cũ lên nền tảng TMDT
- Tư vấn phát triển API cũng như tích hợp chuyên sâu với Netsuite ERP của My Market để luôn cập nhật kịp thời giữa 2 hệ thóng mà không cần thủ công import & export



III. ĐÁNH GIÁ KHÁCH HÀNG

"Đội ngũ của SECOMM rất dễ hợp tác và thực hiện công việc nhanh chóng. Tôi hoàn toàn không ngần ngại giới thiệu SECOMM cho các dịch vụ phát triển Magento!"



MR. RICHARD THURLOW
Senior Business Manager

JASNOR Est.1988

"Sự kết hợp độc đáo giữa chuyên môn, khả năng thích ứng và tinh thần hợp tác đã củng cố vị thế của SECOMM như một đối tác xuất sắc."



MR. HOA DANG
Project Manager

Vinamilk EST 1976

"Chính chuyên môn cao về kỹ thuật của đội ngũ SECOMM đã giúp chúng tôi vượt qua những thách thức trong quá trình phát triển và triển khai website thương mại điện tử hoạt động chính xác như những gì chúng tôi kỳ vọng."



MR. STUART DUFF
CEO @ Laybyland

laybyland.com.au
the smart way to buy

"SECOMM làm việc rất chuyên nghiệp, và tận tâm. Họ hiểu được nhu cầu của chúng tôi và nhanh chóng đưa ra giải pháp tối ưu."



MS. QUAN LIEU
Vice President

Persona GLOBAL

"Đội ngũ của SECOMM có kiến thức sâu rộng về Magento. Chúng tôi luôn đặt sự tin cậy vào các giải pháp sáng tạo của họ trong cách tiếp cận và giải quyết vấn đề của chúng tôi."



Mr. PAUL WILLIAMS
Founder @ RodShop

CASTLEMAINE ROD SHOP

"SECOMM đã giúp chúng tôi hoàn thành một dự án tiềm năng trong khoảng thời gian khá hạn chế, kịp thời đáp ứng đúng thời hạn cho sự kiện của chúng tôi. Rất vui khi được làm việc với một đội ngũ chuyên nghiệp và tận tâm như SECOMM. Tôi rất khuyến khích doanh nghiệp bạn sử dụng dịch vụ của họ cho những dự án IT quan trọng."



MS. HA DOAN
General Manager

KUEHNE+NAGEL


SECOMM®
DIGITALIZE YOUR MARKET